

# STICHTING EUPHORIA

## Jaarverslag 2023

Wat je nu in handen hebt (of hoogstwaarschijnlijk op je scherm leest) is de (zaai)kalender van ons afgelopen jaar. Liever nog was het een tastbare adventkalender geweest met vakjes die je open kon maken en waar dan filmpjes, voorwerpen, kleuren en geuren uit kwamen rollen. Een capibara, een stukje bezwete stof van een kostuum en een verdwaalde traan. Je zou, als je je daarvoor openstelt, van de ene verbazing in de andere rollen. Net zoals wij dit jaar hebben gedaan. Meestal vul je een kalender in voordat je aan een dag, week of jaar begint. Wij doen dat achteraf. Omdat het zo'n bewogen jaar was dat we het maand voor maand in kaart willen brengen om te zien hoe het ene voortkomt uit het ander en waar de puzzel- stukjes in elkaar begonnen te vallen. Want dat ze in elkaar vielen, op een manier die wij op 1 januari 2023 nooit hadden kunnen voorspellen, dat is één ding wat zeker is.

### Foto's in dit verslag zijn gemaakt door:

Portret Eva Line & Cheryl: Lowiegraphy

PR-beeld *Cry me*: Lowiegraphy  
Scènebeelden *Cry me*:  
Lowiegraphy & Bo van Veen

PR-beeld *Emoji Explosie*: Marijke de Gruyter  
& Nicolien de Jong Scènebeelden *Emoji  
Explosie*: Bart Grietens

Behind-the-scenes foto's door ons



**Eva** Cheryl, waar was jij op 1 januari 2023?

**Cheryl** Ik werd wakker met mijn kinderen in de woonkamer van mijn nieuwe huis in Alm... Nee, dat was 2024. 2023, even zoeken *scrolt gretig door haar telefoon* Waar was ik? Ik was gewoon thuis met Dieuwertje, de volgende dag gingen we wandelen op de hei. De Hoornboegse Heide. Dat is dezelfde heide als waar wij onze eerste officiële heidag hielden. Toen het zaadje werd geplant voor... Tja, voor wat eigenlijk niet?

**Eva** Op 1 januari werd ik wakker in mijn nieuwe huis. Dat huis was toen nog kaal, om gedurende het hele jaar verder gevuld te worden met een roze keuken, graffiti op de badkamer door mijn lievelingsneef, een zelfgebouwde boekenkast...

**Cheryl** Wonderlijk hoeveel opties en mogelijkheden jij ziet in alleen al het bepalen van de kleur van je kast of de opstelling van je boeken en hoe deze keuzes oneindig lang kunnen duren. Terwijl je andere beslissingen juist in sneltreinvaart maakt. Die discrepantie is op z'n zachts gezegd uitzonderlijk.

**Eva** Gelukkig ben jij er nu om er mede voor te waken dat niet alles even belangrijk wordt. Prioriteren kun je leren. Gestoord hoeveel we van en met elkaar geleerd hebben. Dat had ik nooit kunnen voorspellen aan het begin van het jaar. Al stond het zeer waarschijnlijk in de sterren geschreven. Maar ik had geen idee toen. Ik weet nog dat ik op 3 januari een nieuwjaarsduik ondernam met mijn nichtjes en Kimberley. En Kimberley had allemaal voornemens voor het nieuwe jaar, inclusief moodboard. En ik had werkelijk waar geen idee. Ik voelde me vooral onbestemd.

**Cheryl** Weet je nog wat het eerste moment was waarop dit veranderde?

**Eva** Ik vermoed op 8 maart. Toen Annelies (bestuurslid) haar handtekening zette en jij officieel mijn nieuwe zakelijk leider was. Vanaf toen raakte alles in een stroomversnelling.

**Cheryl** Maar vlak jouw Amerika reis niet uit!

**Eva** Klopt, die was levensveranderend als het gaat om de positie die ik in wil nemen als maker, maar zoiets realiseer je je pas achteraf. Of er is wel een vorm van besef als je er midden in zit, maar je kan dan de werkelijke impact en de praktische uitwerking nog niet bevatten. Daarbij hebben de coaching-sessies bij Coaching in Cultuur enorm geholpen.

**Cheryl** Ik kan hier heel veel over zeggen, maar dat kan je ook gewoon lezen in het stuk over 'Coaching in Cultuur'. Zie pagina 34.

**Eva** Is er iets wat je hier wil zeggen wat je in de rest van het verslag niet doet?

**Cheryl** Nou misschien, dat ik in begin de hele tijd dacht, omdat ik nieuw ben in het vak, dat alle zakelijk leiders om mij heen alles al wisten. Daar werd ik wel een beetje nerveus van. Maar toen kwam ik er al snel achter dat theater produceren voor iedereen een continue zoektocht is, waarin je leert van elkaar. En inmiddels ben ik erachter dat er juist een grote kracht schuilt in de manier waarop ik dit aanvlieg, met mijn achtergrond.

**Eva** Het bijzondere aan jou vind ik dat je bijna alles durft. Je belt iedereen op, maakt niet uit hoe beroemd ze zijn, geen idee is te hoog gegrepen. Je zou kunnen denken dat het bluff is en dat is het misschien ook een beetje, maar you make it work. Jij bent de belichaming van Pippi's 'Ik heb het nog nooit

gedaan, dus ik denk dat ik het wel kan' en je bent een Fireball. Zonder jou had ik het nooit aangedurfd om misschien wel de grootste sprong in mijn carrière te nemen.

**Cheryl** Zullen we dit nog niet spullen?

**Eva** Ze komen er vanzelf achter. Het staat letterlijk al in ons tweede hoofdstuk 'Euphoria Zakelijk'. Hier kunnen we er wat glans aan toevoegen. Kom maar op met die glitterconfetti kanonnen!

**Cheryl** Jij maakt van alles een ritueel.

**Eva** Dat klopt en soms is dat een tikkeltje dwangmatig. Maar eerlijk: dat is toch ook wat ons vak is?

**Cheryl** Vertel jij het?

**Eva** Doe jij maar, jij was het die de vacature vond.

**Cheryl** Oké, maar dan moeten we wel iets vertellen over die bewuste heidag en ook over de teleurstellingen in juni.

**Eva** Doe jij de heidag, dan doe ik de teleurstellingen.

**Cheryl** Ik wil eerst de toelichting op de jaarrekening afschrijven, anders loopt alles door elkaar. Jij zit duidelijk in de flow en dat moedig ik alleen maar aan, maar ik wil overzicht bewaren. Dus: the floor is yours.

**Eva** Oké, je hebt natuurlijk weer gelijk. De regisseur in mij is aangegaan en dan moet jij op mijn moment floreren in de dialoog die ik bedacht heb. Terecht dat je een grens stelt. Want grenzeloos zijn we de afgelopen maanden genoeg geweest. Oké, vanaf hier even solo verder, zoals ik 10 jaar gewend was om te doen. Ik moet er nog steeds aan wennen: dat ik niet meer alleen naar evenementen ga, dat sommige afspraken ook door jou overgenomen kunnen worden en dat jij het hart van sommige voorstellingen nog sterker aan de man kan brengen dan ikzelf.

**Cheryl** Dat is heel fijn om te horen. Maar: je dwaalt af.

**Eva** The floor is yours, zei je toch? ;-)

Het begon inderdaad in Amerika. Of eigenlijk al bij *Infinity Chan*, de eerste voorstelling waar ik me als maker op moreel ongemakkelijk gebied bevond en ik mijn positie bewuster dan ooit inzette door alle inleidingen en nag-espreekken zelf te doen. Er was geen weg meer terug. Ik wilde me steviger verhouden tot de wereld en de plek die ik daarin als theatermaker in kon nemen op scherp stellen.

Toen was ik in Amerika. Om precies te zijn in Louisiana gedurende Mardi Gras en daar viel ik van de ene in de andere tegenstelling. Dronken mannen in zelfgemaakte carnavalskostuums met puntmutsen die doen denken aan de Ku Klux Klan proberen om een levende kip te vangen. Alle wagens worden voortgetrokken door John Deere tractoren en ik heb mijn outfit spot-on uitgekozen want ik draag mijn John Deere overall. Dit is een ijsbreker en levert me een mardi gras ketting op van de oudste tractorbestuurder van de

hele stoet. Zijn kleindochter heet ook Eva.

**Cheryl** Niet teveel details

**Eva** Dit was mijn monoloog toch? Ik probeer het beknopt te houden, maar ik kan het niet bij dit beeld houden. Op z'n minst moet ik hiernaast het beeld plaatsen van New Orleans waar de Zulu Parade hoogtij viert: deze Afro-Amerikaanse carnavalsgroep draagt de mooiste kostuums die ik ooit gezien heb, een eclectische mix van allerlei culturen en moderne elementen. Denk aan de foto's van Mous Lamrabet. Er is een agent die tijd maakt voor een handshake met iedereen die passeert. Ik wil hier nooit meer weg. Harde schakel: we zitten in de auto op weg naar onze trailer in een dorpje (bij kleine dorpjes dacht ik altijd aan smalle straatjes en een kerkje, maar hier lijken de dorpjes meer op een industriegebied EN ook een beetje op de wijk waar jij nu woont: Oosterwold!

*Cheryl reageert niet, ze is volledig gefocust op haar laptop*

Ik weet dat ik te veel details gebruik, maar het was zo'n belangrijk jaar. Het lijkt wel of het hele jaar vol zit met sleutelmomenten. Ik zou zoveel kunnen vertellen over Amerika wat duidelijk maakt hoe ik me beweeg als mens en als maker. Hoe ontmoetingen de kern zijn van alles wat ik doe.

**Cheryl** Dat is wel echt waar. Ik heb dat nog nooit meegemaakt. Zijn we samen op Lowlands, dan praat ze met iedereen! Met elke beveiliging, iedereen achter de bar - alle mensen waar de meeste festivalgangers niet eens naar kijken.

**Eva** Lowlands!! Ook zo'n sleutelmoment. Oké: ik probeer er schematisch doorheen te gaan. Ik wilde vertellen over dat heftige bord langs de kant van de weg met een uitspraak over abortus, maar dat heb ik in mijn vorige jaarverslag ook al gedaan. Hoe dan ook: ik kwam terug uit Amerika met het idee: ik wil in de kloof springen. Of misschien nog niet zo letterlijk, maar dat werd het dus wel door de sessies Coaching in Cultuur. Daarna hebben we het op onze heidag uitgebreid gehad over vanuit de vraag 'waar willen we ons als stichting vestigen?' Als je je als maker bewust wil bewegen in het tussengebied, welke vestigingsplek past hierbij? Wat is het ultieme tussengebied in Nederland?



**Cheryl & Eva** *in koor* Flevoland!!

**Cheryl** Dus dat kwam op mijn to-do lijstje te staan: Suburbia mailen/bellen voor een mogelijke coproductie. Maar dit actiepunt raakten we een beetje uit het oog want..

**Eva** Toen kwamen de 'moeilijke gesprekken'. *Ademt diep in en uit.* Dit kunstenplan hebben we met veel genoeg gecoproduceerd met HNTjong en Het Zuidelijk Toneel en er waren geen duidelijk afspraken gemaakt over de periode daarna. De artistiek leiding veranderde bij Het Zuidelijk Toneel en ik vermoedde al dat mijn plannen niet zo goed zouden passen in de nieuwe koers. Een gesprek met hen bevestigde dit. No hard feelings. Een coproductie moet altijd vanuit de inhoud of een gedeelde verwondering ontstaan. En toen 15 juni: het gesprek met HNTjong. Van alle gezelschappen waar ik gewerkt heb, is die degene die het diepst in mijn hart terecht is gekomen. Vanwege de vrijheid die ik er krijg als maker binnen een zeer professioneel apparaat. Omdat ik er mijn liefde voor jeugdtheater en een eigenzinnige werkwijze heb kunnen ontwikkelen en verfijnen. *Emoji Explosie* stond nog voor de deur toen en ik had werkelijk geen idee waar het gesprek naartoe zou gaan. Jij wel.

**Cheryl** Ja..

**Eva** Jij voelde het aan je water. Ik had me goed voorbereid. Ik heb zowel al onze plannen als mijn liefde voor de plek op tafel gelegd. Maar het mocht niet baten. Het was tijd om 'uit te vliegen'. Ik dacht toen alleen maar: nee, nee. Uitvliegen naar waar?

**Cheryl** Je was even ontredderd, maar eigenlijk heb je jezelf zo snel weer bij elkaar gepakt.

**Eva** We hadden ook geen tijd te verliezen, het was al zo laat in het jaar.

**Cheryl** We besloten voor coproducties te gaan met kleinere partijen die bij onze plannen passen vanuit de inhoud.

**Eva** En daar bleek nog voldoende mogelijk, maar als we een schaal hoger wilden aanvragen bij het fonds moesten we plaats bekennen.

**Cheryl** Mij leek het toch het meest logisch om voor het AFK te gaan.

**Eva** Maar alles in mij verzette zich tegen het label 'Amsterdamse maker'.

**Cheryl** En toen.... Tromgeroffel!

**Eva** Toen (fijn dat je weer mee doet trouwens) Toen lag ik aan het zwembad in Den Dungen. Bij Ruud en Anne waar we altijd slapen met het hele team als we op Festival Boulevard spelen.

**Cheryl** Zij hebben onze eerste stappen samen meegemaakt tijdens *Infinity Chan*, waar ik een zomer als productie leider voor werkte.

**Eva** En precies daar, op ons logeeradres van toen, belde jij me op vanaf die bekende hei en zei:

**Cheryl** “Heb je de vacature gezien? Ze zoeken een Artistiek Directeur bij Suburbia.”

**Eva** In Almere. In Flevoland. De plek die op ons lijstje stond als vleesgeworden tussengebied. Toen wisten we nog niet dat Almere in 2026 pas 50 jaar bestaat, maar dat zouden we snel leren. Tijdens het sollicitatieproces.

**Cheryl** We zochten contact met Jos van Hulst, de algemeen directeur, om uit te zoeken of we ook als duo konden solliciteren

**Eva** Anders had ik het nooit gedaan

**Cheryl** En toen?

**Eva** Toen werd ik gebeld, terwijl ik op motorreis was met mijn vader. Op een berg in Duitsland. Door Jos. Hij had ons beleidsplan gelezen en was razend enthousiast.

**Cheryl** Voordat we het wisten zaten we op verkennend gesprek in Eye.

**Eva** Dat gesprek waar ik heel snel ging praten, omdat ik het zo graag goed wilde doen. Gelukkig bleef jij rustig.

**Cheryl** Daarin balanceren we elkaar altijd goed uit. Als ik druk ben, wordt jij het anker.

**Eva** Een week na dat gesprek stond ik midden in de nacht op het eiland Pampus en kwam er tot mijn grote verbazing (topografie is niet mijn allersterkste punt) achter dat ik me precies tussen Almere en Amsterdam bevond. Op dat moment hoopte ik vurig dat dit een teken was: dat er puzzelstukjes in elkaar aan het vallen waren.

**Cheryl** Nog een puzzelstukje: ik ging in augustus verhuizen naar Oosterwold in, jawel, Almere. Wat helemaal los is ontstaan is van het idee om daar te solliciteren. Maar het belang van de sollicitatie wel aanzwengelde en de verbinding met de stad ook. Ik heb me nog nooit zo verbonden gevoeld met een stad waarin ik woon!

**Eva** Ssst! Niet verklappen!

**Cheryl** Het heeft lang genoeg geduurd. We zijn inmiddels 6 pagina's onderweg en dit is enkel en alleen de inleiding. Ik geef je tot het einde van deze pagina.

**Eva** Ik houd ervan om ingekaderd te worden ;-)  
We gingen vol de sollicitatieprocedure in, zonder voordeel van ons verkennend gesprek. Behalve dat we wisten dat er ruimte was voor ons samen. Je mocht solliciteren in de vorm die bij je paste. Nou, dat hebben ze geweten. We zijn navigatieloos op verkenningstocht gegaan in meerdere wijken van Almere - te beginnen in Almere Haven.

**Cheryl** We interviewden mensen op straat, aan hun voordeur, in de taxi. We vroegen ze wat het theater was waar Almere op zat te wachten.

**Eva** Jij kreeg het binnen één dag voor elkaar dat we bij Patty Brard (onlangs naar Almere Duin verhuist) aan tafel zaten en haar ook mochten interviewen voor ons sollicitatiefilmpje.



**Cheryl** En dan te bedenken dat dat filmpje maar een fractie was van de schatkist die we vulden met voorwerpen die symboliseerden wat wij als Euphoria mee zouden brengen naar Suburbia.

**Eva** En toen moest Jos die schat vinden in een pizzeria met Maradona thema in Almere Haven. Hoe kan Suburbia de Maradona van Almere worden? Een held met randje die een groot publiek aanspreekt. Een soort capibara onder de voetballers? Wees gerust, de capibara leggen we later uit, net zoals alle projecten die we dit jaar ondernomen hebben. Maar de puzzelstukjes die leiden tot het telefoontje van Jos na de laatste sollicitatie wilde ik zo persoonlijk bespreken. 25 september 2023: onze droom wordt werkelijkheid: we worden Artistiek Directeur & Producerend Directeur van Suburbia (ik was zo overrompeld dat ik niet eens een foto heb gemaakt van het moment). Alles verandert en tegelijkertijd helemaal niet. We kunnen doorbouwen op de plannen die er al liggen, maar we worden uitgedaagd om groter te denken. We kunnen andere makers meenemen die zin hebben om zich te gaan verhouden tot de kloof en tot Almere. We moeten in een absurd korte tijd een meerjarenplan schrijven, tegelijkertijd onze laatste voorstelling bij HNTjong maken.

**Cheryl** Wat hebben we elkaar goed leren kennen.

**Eva** Ja, er was geen betere manier denkbaar dan samen guerilla stijl deze sollicitatie- en aanvraagprocedure in te springen. En nu is het onbestemde gevoel weg. We hebben zo'n duidelijke bestemming en kunnen dit jaar gebruiken als overgangsfase, als tussenruimte.

**Cheryl** Maar eerst blikken we terug. Op een bewogen jaar vol samen leren. Ik wist het al toen ik je voor het eerst zag...

**Eva** De bladzijde is op...

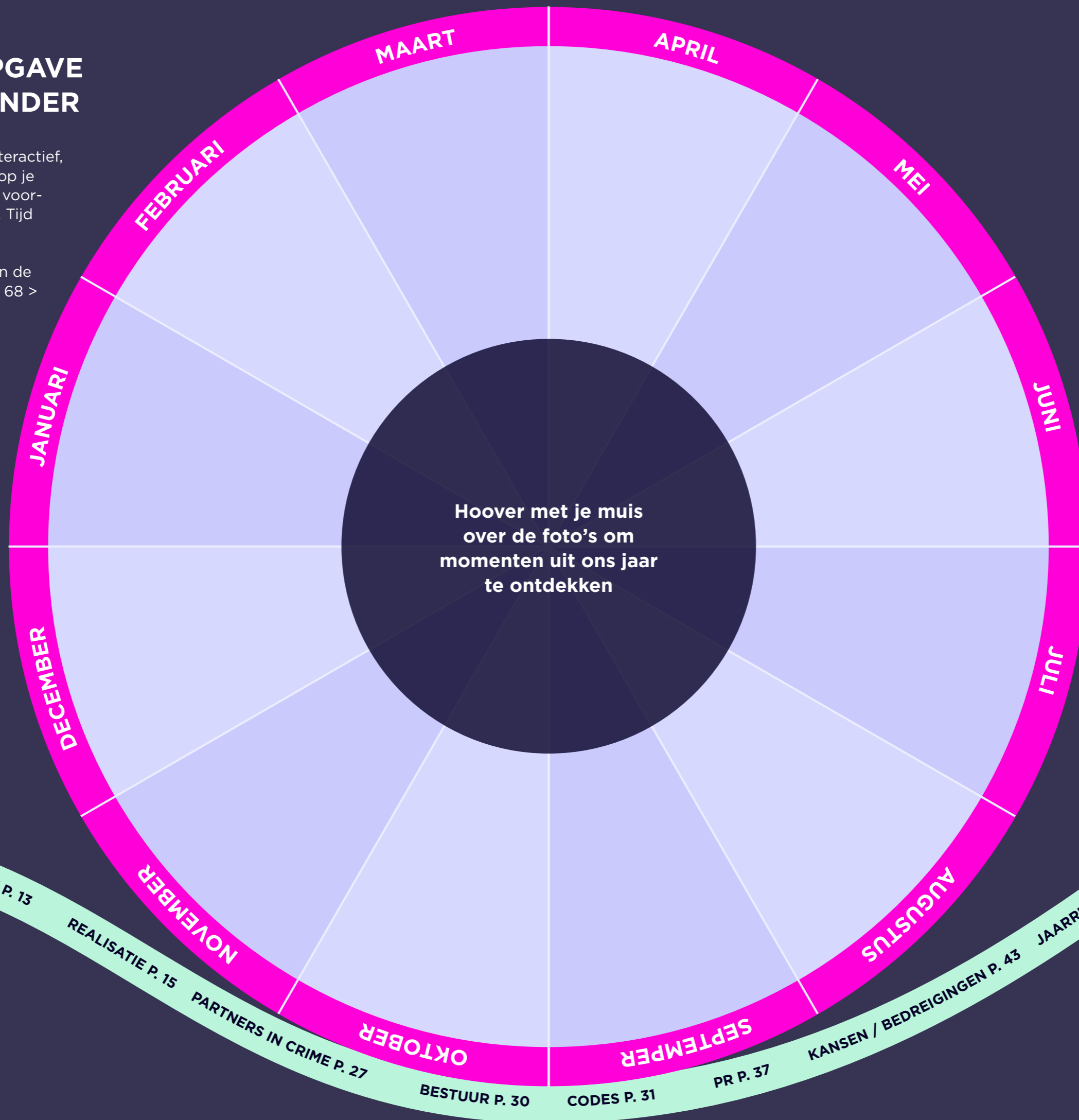
**Cheryl** Haha  
*Ze lachen*

# INHOUDSOPGAVE / ZAAIKALENDER

Deze zaai kalender is interactief, maar moet je bekijken op je laptop of computer, bij voorkeur in Adobe Acrobat. Tijd voor interactie!

Lukt dit niet? Bekijk dan de foto's groter op pagina 68 >

3 jan 2023



# EUPHORIA'S BESTUURSVERSLAG

## EUPHORIA ARTISTIEK

Eva wil als maker in de kloof springen, de tussenruimte die ontstaat bewust inzetten om daarbinnen op zoek te gaan naar een nieuw soort gemeenschappelijke grond. Een vorm van harmonie die niet probeert om alles hopeloos glad te strijken maar ook geen genoegen neemt met steeds strenger afgebakende hokjes waar niemand meer nieuwsgierig is naar een ander perspectief.

Om deze reden kiest Euphoria ervoor in de komende jaren bewust niet de nadruk leggen op de pijnpunten en de gevoeligheden van deze tijd (dus geen voorstelling over 'polarisatie'), maar op zoek te gaan naar onderwerpen/elementen die uitnodigend zijn en een speelse openheid in zich dragen om daarmee het (uiteenlopende) publiek positief te triggeren.

Wij zien de gapende kloof als een speelruimte: een niemandsland waar je mensen met verschillende wereldbeelden of tegengestelde meningen ontmoet. Via onze voorstellingen, via de ruimte die kunst biedt, willen we deze (ongemakkelijke) ontmoeting tot stand brengen. Met als boegbeeld 'de capibara', een dier dat zowel vriend als vijand gelijke kansen geeft.



*"De capibara is een hit op HET internet, hij is zo geliefd omdat hij met vriend en vijand kan opschieten. Daarom vind ik het een heel goed symbool voor dat wat we in deze tijd nodig hebben: hij chillt met krokodillen die eigenlijk zijn vijand zijn, maar draagt ook allemaal kleine diertjes op zijn rug over de rivier. Het is in die zin een soort kameleon. Dit principe kan ik zelf als maker bewust inzetten: ik heb een soort speelse tussenpositie en een grote interesse in werelden die haaks tegenover elkaar lijken te staan. Ik kan meerdere kanten op bewegen, terwijl ik kritisch blijf op mijn eigen privilege. Ik wil dit in mijn makerschap nog bewuster inzetten."*

Eva Line de Boer



### LIED 7 - CAPIBARA SONG CAPIBARA (uit Cry me)

Ik wil wel met je chillen Maar je bent al nummer vier  
Ben de Capibara  
Ben je favoriete troostdier  
Van de uil en eland  
En zelfs z'n grootste vijand  
Ik dep je tranen droog, niemand maakt me boos  
Ik zoek een schouder om hard op te huilen  
Ik weet dat ik altijd bij deze kan schuilen  
De capibara die zal me bedaren  
Hij vangt al m'n tranen en zal ze bewaren



### Team Euphoria

Het 'vaste' artistieke team, bestaande uit Harpo 't Hart, Tim Vermeulen, Studio AKATAK (Karlijn Milder en Mats Logen) en Jacob Kok waren ook in 2023 weer onderdeel van de producties. Ook werden acteurs (Ayisha Siddiqi, Lotte Driessen, Paul R. Kooij en Roben Mitchell) en schrijver Elly Scheele teruggevraagd. Voor zowel *Cry me* als *Emoji Explosie* vond Eva artistiek verwantschap bij choreograaf Winston Ricardo Arnon Met onze andere favoriete choreograaf Mohamed Yusuf Boss en zijn stichting X\_YUSUF\_BOSS gaan we in het nieuwe kunstenplan een intensieve en structurele samenwerking aan. Evenals met performers Giovanni Brand, Mathieu Wijdevan en Cheyenne 'Toney' Herdigein, die in het nieuwe kunstenplan als vast terugkerende makers verbonden zullen zijn.

## EUPHORIA ZAKELIJK

Stichting Euphoria bestaat in zijn huidige vorm uit de partners in crime: Cheryl Moenen (zakelijk leider/producent) & Eva Line de Boer (artistiek leider/regisseur). Eva Line werkt daarnaast met een vast team aan multidisciplinaire creatives.

De zakelijke leiding van Euphoria was tot en met 2022 in handen van Marloes Marinussen, vanuit het theaterbureau Via Rudolphi. Deze stevige thuisbasis zorgde ervoor dat Euphoria intern en extern kon groeien. Het bood Eva de ruimte om zichzelf artistiek inhoudelijk verder te ontwikkelen terwijl de professionalisering binnen de organisatie een vogelvlucht nam.

Als regisseur heeft Eva zich door deze constructie sterk kunnen positioneren binnen het theaterlandschap, waarbij de authenticiteit in haar makerschap altijd voorop heeft kunnen staan. Onder de vleugels van onze partners HNTjong en Het Zuidelijk Toneel mocht Eva in de afgelopen 3 jaar haar grote ambities werkelijkheid zien worden. Voor Euphoria was de nauwe samenwerking met deze coproductanten een mooi kijkje in de keuken van een grotere organisatie. Interessant was om te zien hoe de structuren en verhoudingen binnen de organisaties verliepen en welk effect dit kan hebben op het werkproces. Vooral omdat Euphoria als kleine organisatie vaak de grootste productie binnen bracht, met een verscheidenheid aan disciplines en mankracht. Deze combinatie van factoren levert als vanzelf een complexiteit binnen een werkproces op. Dit vraagt van alle producerende partijen een gelijkwaardige focus en inzet.

Vanaf februari 2023 is Cheryl Moenen als nieuwe zakelijk leider van Euphoria gestart, wat tevens het begin bleek van een nieuw tijdperk. Al snel werd duidelijk dat de structuur van de organisatie met de komst van Cheryl ruimte bood voor het verkennen van nieuwe wegen. Waar Eva en Marloes geen gelijkwaardige baanomvang hadden, was dat met de komst van Cheryl wel het geval. Een bewuste keuze van voormalig zakelijk leider Marloes Marinussen om Euphoria verder te helpen naar de volgende stap. Eva en Cheryl werken ten minste 3 dagen in de week voor Euphoria. Door deze nieuwe verhouding ontstond er vanaf het begin een hecht partnerschap, waarbij de gekende kaders tussen het zakelijk en artistiek leiderschap al snel werden opgeschud. Eva en Cheryl trokken vanaf het begin gezamenlijk op in alle facetten van de organisatie. Deze nieuwe dynamiek gaf hernieuwde energie, zowel in de samenwerking met partners als in de blik op de toekomst.

### Verrassing

Maar het werken in de culturele sector is grillig en onberekenbaar, want in nog geen twee maanden na aantreden van Cheryl, veranderde het fundament van de stichting met 360 graden. Ten aanzien van het nieuwe kunstenplan vonden er in die periode gesprekken plaats met de vaste partners van Euphoria. Voor zowel HNTjong, als Het Zuidelijk Toneel leek de keuze logisch om afscheid van elkaar te nemen na jaren van trouwe en bijzondere dienst. Dan wel omdat de visie en ambities te ver uit elkaar lagen met het aantreden van een nieuwe directie, dan wel om ruimte in het nest te maken voor nieuwe aanwas.

### Tussenruimte

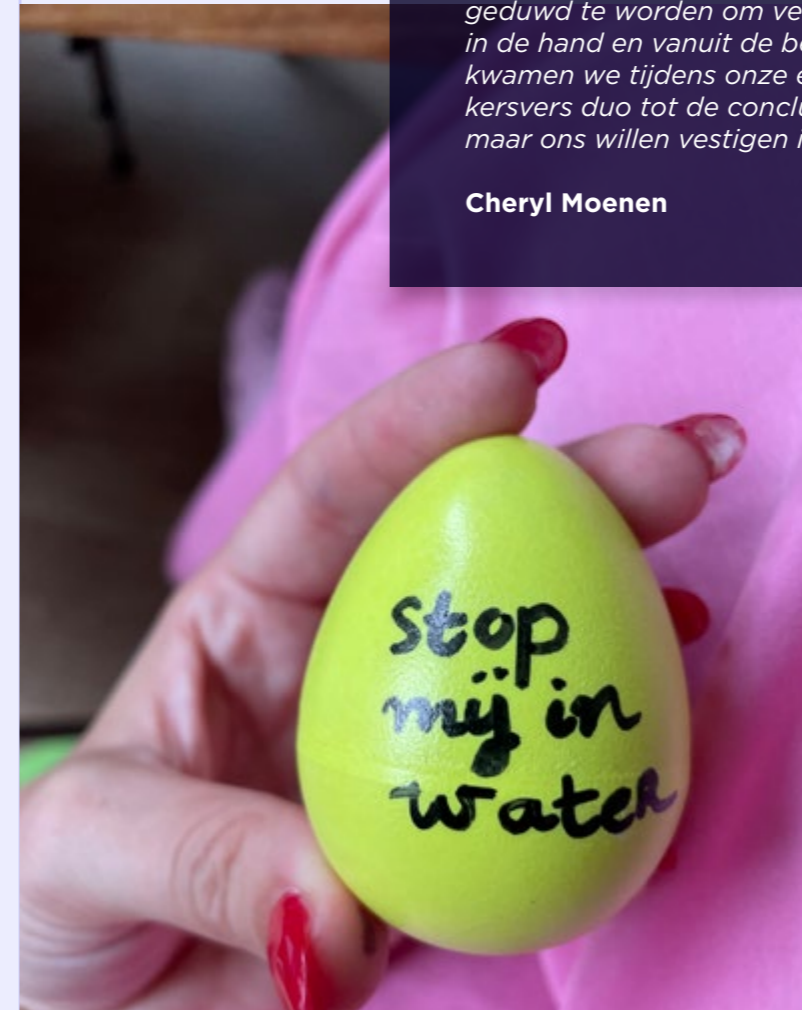
In een wereld waarin we steeds minder grip hebben op de waarheid, trekken we ons vaker terug in steeds kleinere bubbels. De ruimte daartussen wordt alsmaar groter. Als een gapende kloof, die het haast onmogelijk maakt om een genuanceerd gesprek te voeren. Eva Line en Cheryl nodigen, met hun aantreden bij Suburbia, iedereen uit om in de tussenruimte te springen. Om de kloof te zien als een speelruimte: een niemandsland waar je mensen met een verschillend wereldbeeld of tegengestelde meningen ontmoet. Via voor-

“

*“Als een vogeltje dat uit het nest werd gedrukt omdat hij nu toch echt te veel ruimte in beslag nam, lagen we voor eventjes met een gevulde buik onderaan de boom. Maar soms heb je het nodig om geduwd te worden om verder te kunnen gaan. Met een blanco vel in de hand en vanuit de behoefte een nieuwe plaats te bepalen, kwamen we tijdens onze eerste toekomst brainstormsessie als kersvers duo tot de conclusie; dat we geen plaats willen bepalen maar ons willen vestigen in het tussengebied”.*

**Cheryl Moenen**

”



stellingen, via de ruimte die kunst biedt, willen zij deze (soms ongemakkelijke) ontmoeting tot stand brengen. Flevoland is daarvoor de ultieme plek omdat structuren nog niet zijn vastgeroest. Het is letterlijk nieuwe grond waar ruimte bestaat voor ieders perspectief. Almere is de snelst groeiende stad van Nederland: jongvolwassen, grillig, vol ambitie en op alle fronten in beweging.

### Eerste ontmoeting

Dit najaar kan je in Kunstlinie al kennismaken met de Boers voorstellingen *Infinity Chan*; een inkijkje in de radicale krochten van het internet (september) en *Cry me*; een breakup therapie musical als kerstuitje (december-januari). Ervaar niet alleen de voorstellingen, maar ook de ontmoeting. Eva Line en Cheryl gaan graag in gesprek met de stad. Een uitnodiging om ervaringen te delen en te fantaseren over het toekomstig theater voor en van Almere.

## EUPHORIA'S REALISATIE

Hoe 2023 is verlopen hadden we vooraf niet kunnen voorspellen. We hadden het willen durven dromen, maar deze dromen waren ons zelfs te groot. In 2023 was er wel al op voorhand besloten om zelf geen nieuw werk te produceren, zodat er genoeg ruimte en tijd ontstond voor het uitwerken van de nieuwe plannen voor de toekomst.

Door de coproducties met Musicalmakers(*Cry me*) en HNTjong(*Emoji Explosie*) heeft Euphoria in 2023 wel twee voorstellingen kunnen co-produceren en presenteren. Bij beide producties was de tijdsinvestering vanuit Euphoria omvangrijk.

### Cry me

*It's a sad song, but we sing it anyway*

Cry me is ontwikkeld onder de vleugels van Musicalmakers met een kleine co-productie bijdrage van Euphoria.

#### Een musical showcase om in te zwelgen én de ultieme breakup therapie

Vijf mensen – ieder in hun eigen fase van heart-break – treffen elkaar wekelijks om onder bezielende leiding van een muzikant hun gebroken harten te helen. Ze herbelevan het moment van uitmaken, bezingen de fouten van hun exen en oefenen in liefdevol loslaten. Huilen wordt muziek en de gezamenlijke tranen krijgen een stuwende kracht. Zit jij eindelijk met hash en chocola op de bank, heb je net iemand verlaten of fantasieer je heimelijk over een onmogelijke liefde? Dan is dit een musical om in te zwelgen én de ultieme break-up therapie! Geïnspireerd door de helende werking van breakup songs maakt Eva op humorvolle en suikerzoete wijze een ode aan het gebroken hart. Met *Cry me* waagt zij de poging om via gemeenschappelijk (liefdes)verdriet, vriend en vijand te laten zwelgen in dezelfde zaal. Een voorstelling als therapiesessie op de kwetsbare uithalen van Toni Braxton's Un-Break My Heart maar ook de powerbeat van Miley Cyrus' Flowers.

Tijdens de werkplaats periode die Musicalmakers faciliteerde, heeft *Cry me* zich kunnen ontwikkelen tot een potentieel succes. Binnen 5 weken maakte Eva Line samen met haar team, vanuit improvisatie haar eerste anderhalf uur durende musical met 5 spelers/zangers, één live muzikant en 11 songs. De reacties van het publiek waren veelbelovend.

“

*“Cry me is het avontuur waarvan ik van tevoren niet kon bedenken dat ik het aan zou gaan. Vanaf mijn afstuderen heb ik me voorgenomen om mezelf te blijven verrassen, mezelf als maker niet in een mal te (laten) duwen. Het lukt me steeds beter om een balans te vinden tussen enigszins ver van te voren ontwikkelde concepten en anderzijds het volgen van mijn intuïtie. Had je me tien jaar geleden gezegd dat ik een onderzoek naar musical zou gaan doen, dan had ik je met grote ogen aangekeken. Mijn blik op het genre was toen nog niet genoeg opgerekt én misschien nog wel belangrijker: ik had weinig vertrouwen in mijn eigen muzikaliteit als regisseur. Onder andere dankzij het maken van jeugdtheater ben ik een hoop aangeleerde pretenties kwijtgeraakt en heb ik als maker veel meer vrijheid gevonden om niet bang te zijn voor zaken als ‘rood op rood kleuren’. Mijn uiteindelijke streven is om totaaltheater te maken waarin alle disciplines gelijkwaardig zijn én wat een groot publiek kan bespelen omdat het toegankelijk, gelaagd én abstract tegelijkertijd mag zijn. Toen ik de kans kreeg om bij MusicalMakers aan de slag te hoeven gaan, heb ik niet lang getwijfeld. Ik word altijd geprikkeld door kansen die mij als maker op nieuw en dus soms ook ongemakkelijk gebied brengen.”*

Eva Line de Boer

”





## Publieksreacties



*"Ik heb een bijzondere productie gezien, uitgevoerd door mooie mensen met mooie stemmen. Ik verwachtte een soort tussenstand/update van een musical maar vond het al een complete ervaring. Heb genoten!"*

Anoniempje

*"Ik heb zo ontzettend genoten! Kan me niet herinneren dat ik een voorstelling zo goed vond. Ik heb gelachen, gehuild, de acteurs waren fantastisch, de liedjes waren prachtig. Het decor en de verlichting; alles klopte. Echt heel tof."*

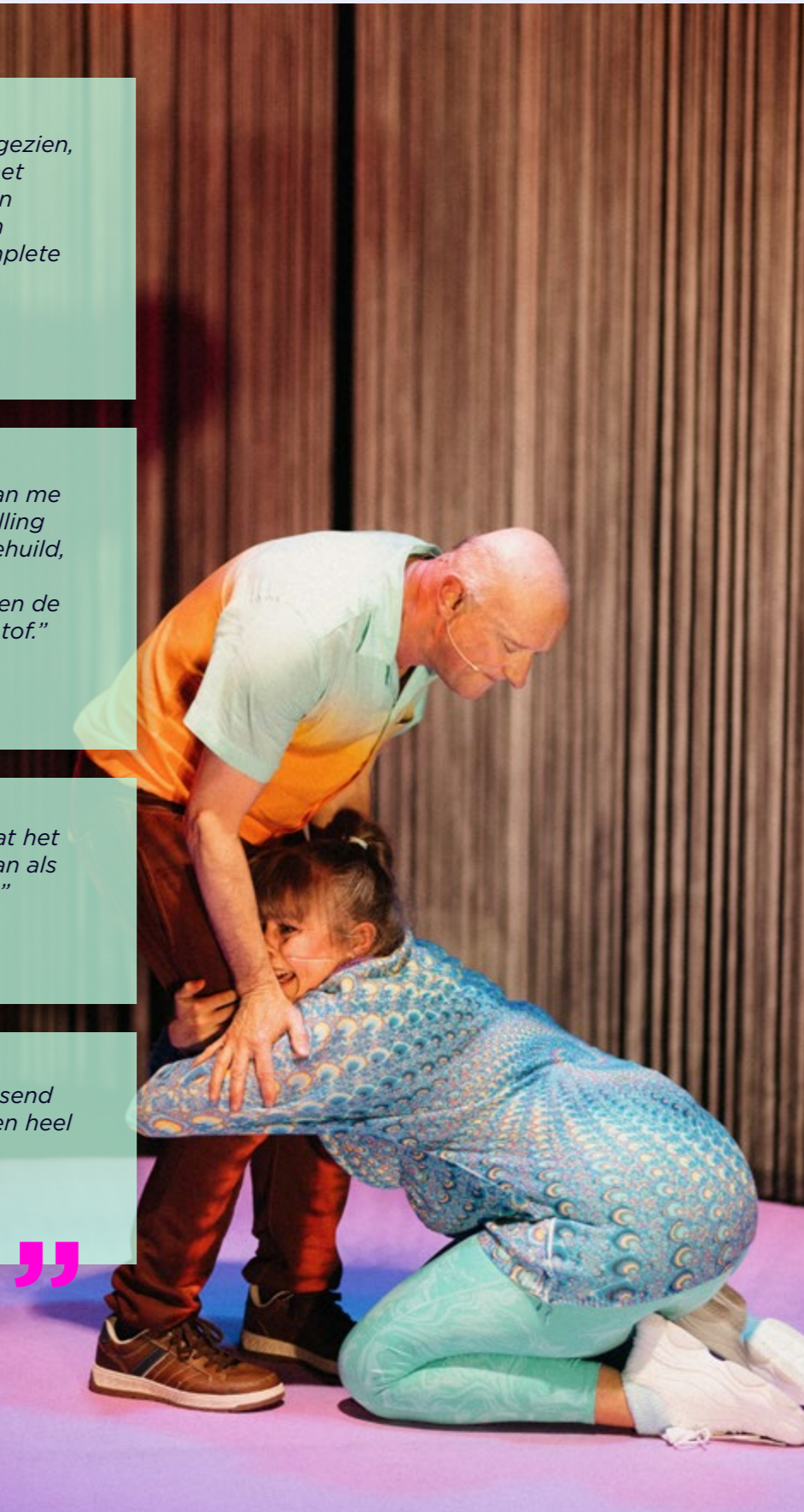
Rosanne

*"Genoten van de opvoering, en laat het af en toe nog door mijn hoofd gaan als ik niet kan slapen en slaap snel in!"*

Marja

*"Fantastische energie. Hele verrassend leuke invalshoek. Prachtige zang en heel humoristisch"*

Gracita



*Cry Me is ontstaan vanuit de fascinatie voor hoe de mens grote universele emoties in de vorm van groepstherapie probeert aan te gaan. Vijf mensen, ieder in hun eigen fase van harteer, proberen hun helingsproces onder muzikale begeleiding van een muzikant te lijf te gaan. Uiteraard zitten ze elkaar daarbij regelmatig in de weg, wat pijnlijk hilarische situaties teweeg brengt. Omdat de scènes vanuit improvisatie zijn ontstaan (maar daarna wel in samenwerking met schrijver Elly Scheele nauwkeurig zijn uitgewerkt tot een script), wordt er een heel eigen menselijke kern gevangen, van hoe we omgaan met elkaar in een tijd waarin de therapie termen ons dagelijkse vocabulaire in de greep houden.*



*"Voor CRY ME duik ik in de wereld van de break-up/harteer. Geïnspireerd door alle break-up songs die er bestaan en door het gegeven dat een verbroken relatie iets is wat <bijna> alle mensen verbindt, streef ik ernaar om een musical te maken met een caleidoscopisch pallet aan nummers en scènes om in te zwelgen. Nummers die zowel de tranen doen stromen als de vrijheid bezingen die vaak ook bij het einde van een relatie komt kijken. De helende werking van muziek is voor mij een belangrijke inspiratie. De muziek van anderen kan helpen om de tranen op te roepen of woorden te geven aan iets wat je zelf niet kan vatten. En ook zelf zingen kan bevrijdend zijn: denk aan het hartstochtelijk karaoke zingen van je lievelings sadsong."*

Eva Line de Boer



Voor Eva lag de focus in het onderzoeken van het musicalgenre, op de overgang tussen het spreken en zingen: het moment waarop een song wordt ingezet. Het was voor Jelle Hoekstra (componist), de spelers en Eva een belangrijk onderzoek om manieren te vinden waarop dit natuurlijk kon verglijden. Het bleek een schot in de roos om te improviseren vanuit de vorm van musical, met een live muzikant op de vloer: juist vanuit improvisatie vloeien de zangmomenten altijd natuurlijk voort uit de scène en kun je alle muzikale tussen- vormen onderzoeken tussen spreken en zingen. Zo haalden de spelers hun hart op bij het experimenteren met hoe huilen muziek wordt.

De werkplaats producties van Musicalmakers werden geproduceerd met de intentie om een nieuw ontwikkelde musical op kleine schaal te presenteren aan mogelijke partners en investeerders. Om op deze wijze een doorontwikkeling mogelijk te kunnen maken. *Cry me* heeft tijdens de werkplaats periode in totaal 4 keer mogen spelen in de La Mar West.

Ondanks dat de musical vol lof werd ontvangen heeft het helaas niet de juiste bedding kunnen krijgen voor een directe doorontwikkeling. Doordat de organisatie van Musical-makers volop in transitie was en de pr-afdeling onbemand, is deze werkplaats voorstelling met het zicht op een mogelijk vervolg tussen wal en schip gevallen. Met een wisseling van directie tijdens de montage dagen en de- zo weten we nu- definitieve sluiting van DeLaMar West, viel er niet veel meer te redden. Domme pech zou je kunnen zeggen.

Maar de urgentie bleef bestaan om deze nieuwe musical een eerlijke kans te geven om uit te mogen groeien tot de eerste avondvullende musical die is ontstaan vanuit improvisatie. Een parel bederft niet en in het kader van duurzaamheid hebben we besloten om *Cry me* in het najaar van 2024 te hernemen in coproductie met Suburbia en de Kunstlinie. Met een beoogde tour van 15 speelbeurten.



“

*“Tijdens de start van de repetitieperiode van CRY ME begon ik als zakelijk leider van Eva Line de Boer. Een intense vuurdoop in een project waar liefdespijn in al zijn vormen de ruimte kreeg en werd onderzocht. Vanuit mijn positie aan de zijlijn heb ik het bijzondere repetitieproces van Eva van dichtbij mogen aanschouwen. Bijzonder, omdat haar werkwijze als regisseur naar mijn inziens uitzonderlijk is! Eva weet vanaf het begin de collectieve ruimte te scheppen in een proces, waardoor zowel de cast als het team moeten putten uit een ander arsenaal. Ze vertrekt vanuit de mensen die ze voor zich heeft en het werken vanuit improvisatie speelt daarin een grote rol. Er lijkt een collectieve verantwoordelijkheid te ontstaan, omdat het startpunt niet het script of de muziek is, maar de persoon zelf. Deze toch wel nieuwe manier van werken binnen de musical, zie je dan ook heel sterk terug in CRY ME.*

*De diepere menselijke laag is voelbaar en wordt door de gekozen vorm alleen maar sterker. Het absurdisme en de humor die hier uit voortvloeien zijn niet ingezet, maar ontstaan vanuit het werkelijk tonen van de kwetsbare mens en diens zoektocht naar heling en liefde. Hierdoor is de spiegeling snel ingezet, wat als effect heeft dat je als toeschouwer direct wordt geconfronteerd met je eigen liefdesperikelen en het mogelijke falen ervan.*

*Vanuit mijn achtergrond en grote liefde voor het musicalgenre, kan ik in alle eerlijkheid zeggen dat ik nog nooit een musical heb gezien die mij en vele andere toeschouwers die ik heb gesproken zo diep heeft geraakt. Het zien van mensen die wanhopig proberen om iets te begrijpen van deze bijna onmenselijke kracht, is aandoenlijk, grappig maar af en toe ook gewoon pijnlijk. Want niemand heeft uiteindelijk het antwoord, en we blijven maar hopen dat het ooit wel komt.*

*Eva heeft samen met haar team het vermogen om het publiek te laten lachen om de pijn en te laten huilen van en om geluk. Een schril contrast dat voor iedereen in zijn eigen vorm herkenbaar is. Om deze reden denk ik dat we met CRY ME een brug kunnen slaan tussen het reguliere musical publiek en de nog zoekende bezoeker die we kunnen aanspreken door het (universele) onderwerp dat liefdespijn heet.”*

**Cheryl Moenen**

”

## Emoji Explosie

Een co-productie van HNTjong & Stichting Euphoria. Eva's derde voorstelling voor jeugd na *Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie & Oma is een Avatar*.



*"De grootste afwezige onder de (Krekel) nominaties is Oma is een avatar van Eva Line de Boer. De Boer maakt al enkele jaren fascinerende voorstellingen over internet-cultuur bij HNTJong – haar eerdere werk Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie had eigenlijk ook al een Krekel verdiend."*

**Marijn Lems, NRC**




**Emoji Explosie is een visueel neon-spektakel. Een voorstelling als een game, met emoties als superpowers. Over omgaan met wat je voelt en hoe dit voor iedereen anders kan zijn.**

*"Ken je die emoji met het ontploffende hoofd? Zo voel ik mij vaak, alsof ik overloop van emoties. Dit is de voorstelling die ik mijn achtjarige zelf had gegund."*

Voor Mo loopt de spanning tijdens gym vaak hoog op. Vooral wanneer ze als allerlaatste gekozen wordt of als ze een wedstrijd verliest. Dan overvalt het haar: haar bloed begint te koken en het lijkt alsof ze ontploft van emotie. Ze voelt alle ogen op zich gericht; schaamt zich voor haar tranen en wenst dat de vloer van lava was, zodat ze zich kan teleporteren naar haar favoriete game – waar ze zich wel op haar gemak voelt. Het liefst had ze op school ook een controller om haar offline emoji's mee te besturen. 's Nachts in haar dromen gaan de gymzaal en de gamewereld steeds meer op elkaar lijken. Ze wordt achtervolgd door hypergevoelige basketballen, vuurt tranen af op tegenstanders en gymleraar Arend verandert in de Oppereindbaas. In deze tussenwereld durft ze haar gevoelens de vrije loop te laten en gaat ze alle challenges aan. Lukt het haar om het hoogste level te bereiken én haar innerlijke angsten in de gymles aan te gaan?

De wereld van *Emoji Explosie* is geïnspireerd door:

 De wereld van videogames

Je kunt er eindeloos verdwalen, falen en opnieuw beginnen. Een uitgelezen veilige plek om alles uit te proberen wat in het fysieke leven te ingewikkeld is.

"Net zoals bij Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie en Oma is een Avatar schuilde een groot deel van het plezier in dit maakproces in de vertaling van de digitale wereld naar het theater. In een heel vroeg stadium ben ik begonnen met brainstormen met Tim (scenografie) & Jacob (kostuum), omdat ik wilde dat deze twee disciplines gelijk op zouden lopen en elkaar zouden voeden. Al snel kwam Karlijn (video) daarbij. Dit is het eerste proces dat wij samen ondernamen waarin we uitgingen van live video. Uit eerdere processen bleek dat werken met opgenomen video en animatie een heel ander tijdschema vereist en dat de video zich dan veel minder flexibel kan meebewegen met het proces van improvisatie. Dit keer moest de video vanaf moment één een medespeler zijn. Vanuit onze eerdere ervaringen en de professionaliteit van de technische ploeg bij HNT, hebben we testdagen ingepland om te experimenteren met video en met de lichtgevende elementen die onderdeel zouden worden van decor en licht. Dit maakte het repetitieproces zoveel vloeier." data-bbox="551 229 951 403"/>

*Emoji Explosie* is zonder twijfel de voorstelling waarin alle beeldelementen uiteindelijk samenkomen. Fantastische fluor personages met camera's op hun hoofd in een decor dat de droom is van elk kind. Het geluidsontwerp van Harpo is zoals altijd de kers op de taart. Als artistiek team spreken we steeds beter dezelfde taal en het werken binnen zo'n grote organisatie als HNT leert ons allemaal om niet alleen een artistieke koers te bepalen die flexibel is binnen een improvisatieproces, maar ook om leiding te geven vanuit onze eigen disciplines. We mogen ons echt in onze handen knijpen dat we binnen deze league hebben mogen maken. Toen Tim & ik het decor voor het eerst in levende lijve mochten aanschouwen in het atelier stonden we er bij stil dat we extra moesten genieten van de kwaliteit, want qua budget zullen we in de toekomst terug moeten schalen. Maar ook dat levert zonder twijfel creativiteit op."



👤 De emotionele huishouding van Eva's (achtjarige) zelf.

“Ik wist meteen dat mijn derde voorstelling bij HNTjong er eentje moest worden waar ik als kind baat bij had gehad. Daarmee werd het meteen ook een heel persoonlijk project, want ik was geen onbezonnen onbezorgd kind. Ik was een kind met een heel gevoelige emotionele huishouding en dat maakte het functioneren binnen een meetbaar schoolsysteem en tussen leeftijdsgenoten niet altijd makkelijk. Als ik tien of twintig jaar later was geboren was ik misschien gediagnosticeerd geweest met het één of ander, maar eerlijk gezegd ben ik blij dat mij dat bespaard is gebleven. Ik heb het wel overwogen, om me gedurende dit proces te laten testen, maar besloot na een bezoek aan mijn ouders' beste vriendin Gerda (kinder- en jeugdpsycholoog en tevens degene bij wie wij als kinderen altijd gingen logeren) om dit niet te doen. Zij bracht veel herinneringen terug en drukte me op mijn hart dat zij er mede voor gezorgd had dat ik vrij van diagnose door het leven ga. Zij zag vanaf mijn vroegste jaren (vier jaar oud!) dat ik een specifieke drive en talent had: eentje die precies in lijn ligt van wat nu mijn beroep en identiteit is.

Dat vuur is mijn redding, ik durf met zekerheid te zeggen dat ik heel ongelukkig terecht had kunnen komen als ik deze weg niet gevonden had. Een manier om aan mijn belevingswereld gestalte te geven via de verbeelding. Een vrijbrief om buiten de lijntjes te mogen kleuren. Een beroep waarin al mijn (niet direct) meetbare eigenschappen samen komen en waardoor ik in staat ben om zowel de initiator als bewaker van dit soort creatieprocessen te zijn. Wat een groot geluk dat mensen mee willen bewegen op de koers die mijn hoofd (wat ik als kind zo vaak vervloekt heb) me ingeeft en toch ook wel prettig dat binnen de muren van een repetitielokaal niemand vreemd opkijkt van een traantje hier of daar. De kwetsbaarheid waarmee ik dit proces ben ingegaan, bleek heel goed deelbaar en daardoor zijn de personages in dit stuk gevoed door al onze innerlijke kinderen. Mo is een wonderlijke combinatie van mijn fysieke onbeholpen zelf, de zucht naar fantasie van Paul & Karlijn en de emotionele explosieve kracht van zowel Ayisha als ikzelf. Dat kinderen zich herkennen en verbinden aan dit personage, is de grootste drijfveer om te maken vanuit zo'n intrinsieke bron.”



🔥 Gesprekken met kinderen.

“Net zoals bij mijn vorige jeugdvoorstellingen wilde en kon ik deze voorstelling niet maken zonder in gesprek te gaan met kinderen. Ik wil niet op hen projecteren wat ze zouden willen zien en deze gesprekken leveren altijd zoveel richting op: er ontstaan personages uit, muzikale en beeldende input en in het geval van *Emoji Explosie* werden de gesprekken zelf materiaal voor in de voorstelling. Met dank aan de Educatieafdeling van HNT zijn er altijd veel verschillende scholen waar ik welkom ben om met klassen in gesprek te gaan.

Dit jaar waren er twee scholen die er in het bijzonder uitsprongen. Op 't Palet spraken we niet alleen met kinderen, maar woonden we (Esther de regie-assistent en ik) ook een Rots & Water sessie bij - die helemaal geënt op het emotioneel weerbaar maken van kinderen. Deze sessie gaf ons veel inspiratie voor de rol van gymleraar Arend. Met een aantal kinderen van de basisschool Springbok gingen we nog veel intensiever aan de slag: hun stemmen werden belangrijke personages in de voorstelling. Tijdens het gesprek wat ik met een deel van groep 7 had, werd ik enorm geraakt door hoe open deze kinderen spraken over de emoties waar ze dagelijks mee kampen. Zo was er een jongetje wat aangaf elke dag te huilen en een andere jongen wier basisemotie 'woede' was en die elkaar ondanks de grote verschillen hadden gevonden. Met dank aan het onaflaatbare engagement van juffrouw Sandra, vroegen we een clubje kinderen om tijdens twee sessies bij ons in het repetitielokaal te komen gamen en tijdens dat gamen te praten over allerlei onderwerpen die van belang waren voor onze verhaallijn.

Zo creëerden we online vrienden voor Mo en gaven we letterlijk stem aan de belangrijkste motor voor deze voorstelling. Dit stukje documentaire werkelijkheid werd binnen onze fictie een belangrijk punt van herkenning voor de kinderen in ons publiek én hun ouders. Tijdens de première waren Loay, Oliwier, Elifsu, Delina (helaas was Nikolay er niet bij) en hun ouders onze belangrijkste gasten. Ik vermoed dat de manier waarop wij ze serieus hebben genomen als medemakers in dit proces, veel betekent heeft voor deze kinderen. Het deed me denken aan 'Rust zacht Billy' waar mensen onze vertaling van de door hun ingezonden speech zagen en daarna in gesprek gingen met de acteurs die deze vertolkten. Inspiratie putten uit de werkelijkheid om die via kunst terug te geven, groter te maken en te eren. Dit is hoe ik voor altijd wil maken. De komende jaren zal ik helaas niet aan de slag gaan voor de inmiddels door mij zo geliefde leeftijdscategorie 8+, maar ik denk dat er juist in het theater voor 'volwassenen' nog meer baat is bij deze manier van werken. Niet projecteren op mensen wat ze willen zien, maar er met ze over in gesprek gaan. Dit is de motor voor de gehele koers die we in Almere willen gaan varen.”

“

*“Ayisha Siddiqi is een waanzinnige actrice die zich vol overgave, speels en dynamisch, in haar personage stort.”*

**Gina Miroula, Het Parool**

*“De schitterende vormgeving van Emoji Explosie brengt werelden tot leven. [...] Het geheime wapen van de voorstelling is echter Paul R. Kooij, die zowel de rechtlijnige maar goedbedoelende gymleraar als de ‘eindbaas’ van de game speelt. Hij vindt in beide rollen de kern van kwetsbaarheid van iemand die alles altijd op een bepaalde manier heeft gedaan maar door een jongere generatie tot verandering wordt aangezet. En laten we wel wezen: accepteren dat de digitale wereld inmiddels net zo ‘echt’ is als de fysieke wereld is een behoorlijke opgave voor oudere generaties”*

**Marijn Lems, NRC**

*“Vliegen of onzichtbaar zijn, dat zijn superpowers die we in het echt graag zouden hebben besluiten zoon en ik. Aan dit wensenlijstje voegen we na deze voorstelling graag wat emoties toe. Zoals kwetsbaarheid. Want daardoor werd Mo uiteindelijk zo sterk, zegt zoon. Hoe mooi dat we dat op weg naar huis bespreken dankzij deze voorstelling.”*

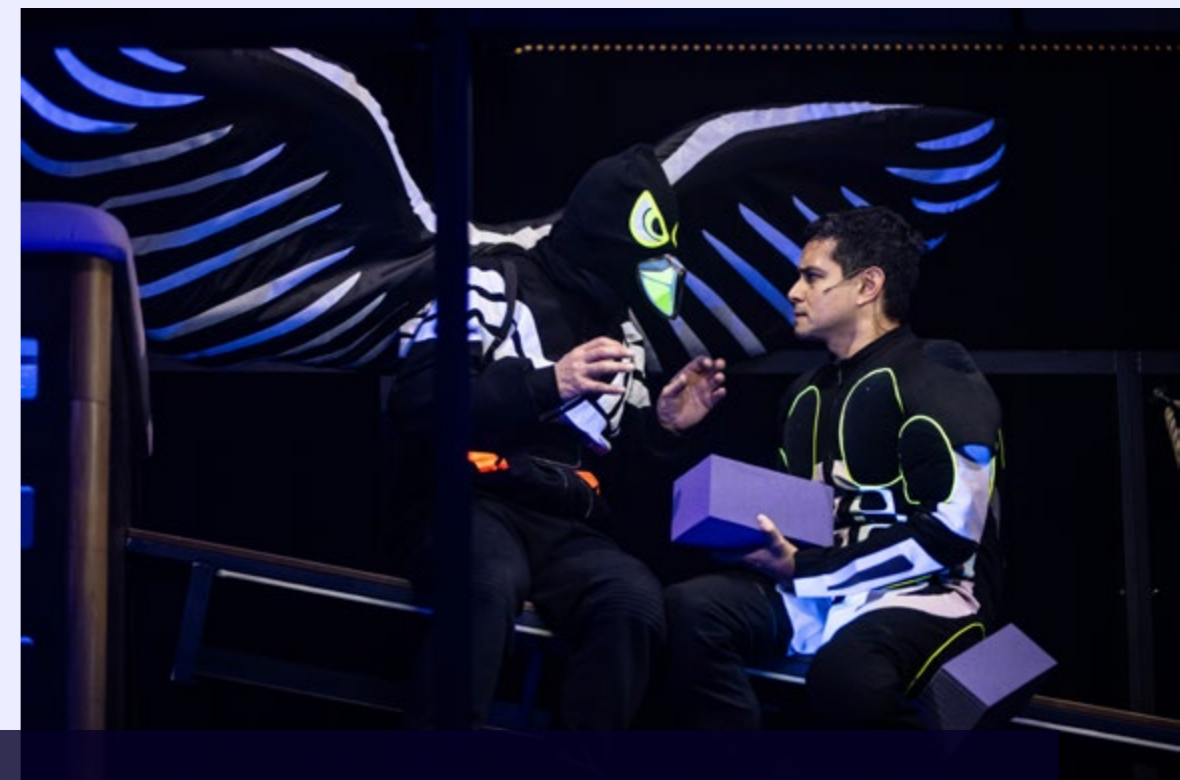
**Kidsproof**

*“Tijdens de voorstelling hoor je regelmatig geluidsopnamen van gamende kinderen. Daar gaat een mooie authenticiteit vanuit, die een boeiend contrast opwerpt met de artificiële arena die De Boer op de vloer presenteert.”*

**Sander Janssens, de Volkskrant**

*“Visueel is de voorstelling prachtig. Het fraaie decor van Tim Vermeulen krijgt met geraffineerde video extra dimensies.”*

**Jos Schuring, Scenes**



*“Emoji Explosie schakelt voortdurend tussen de realiteit in de gymzaal en de gamewereld. Langzaam schuiven die werelden in elkaar en ziet Mo in dat ze best op elkaar lijken. Dat je ook in het echte leven soms eindeloos rommelt in de laagste levels, vaak in dezelfde valkuil valt, maar dat je die eindbaas echt niet in je eentje hoeft te verslaan. Je moet andere spelers zoeken die skills hebben die de jouwe aanvullen. Want alleen samen haal je het laatste level.”*

**Maartje Dammers, Kidsweek**

*“Ontroerend is het gesprek tussen Mo en Meester Arend in haar droom. Ineens wordt de strenge gymleraar een man die met Mo het beste voorheeft. Hij maakt zich er zorgen om dat ze de sukkel van de klas is, en wil haar helpen om weerbaar te worden. Zo wordt duidelijk wat dat gymlokaal en de game gemeen hebben: het zijn plekken om te oefenen, waar je nog mag vallen en meteen opnieuw kunt beginnen.”*

**Sam Simons, Theaterkrant**

*“Voor ons ouders vind ik het stuk overigens ook wel een goede spiegel om ook eens met een andere blik naar het gamende kind te kijken. Wat nou als die gamewereld waar je kind zo graag in verdwijnt de plek is waar hij de waardering krijgt die hij ergens anders mist?”*

**Club van Relaxte Moeders**

”



## EUPHORIA'S PARTNERS IN CRIME

### HNT Jong

In 2023 werkten we in co-productie samen met HNT Jong. Vanaf september t/m december 2023 werkten we nauw samen in de voorbereidingen en begeleiding en uitvoering in de processen. Eva vraagt als regisseur vanwege haar specifieke werkwijze en een veelheid aan disciplines een gelijkwaardige inzet van alle aspecten binnen het proces. Dat heeft wat zoekwerk gekost zowel voor Euphoria als voor HNT jong. Het was een uitdaging om het team, wat zelfs groot was voor HNT Jong begrippen, om al de aspecten in evenwicht te houden. Aan de start van het proces hebben we de afspraak gemaakt dat Euphoria dit keer meer betrokken zou zijn op de vloer en in contact met het team. Tijdens de repetitieperiode kwam Cheryl wekelijks naar Den Haag om de communicatie tussen alle partijen, inclusief de acteurs, zo helder mogelijk te laten verlopen. Dit was een wens vanuit HNTjong en heeft goed uitgewerkt. Op deze manier heeft Euphoria een gelijkwaardige bijdrage kunnen leveren in de samenwerking. Wat ook achteraf gezien een slimme zet is geweest in onze eigen lijn.

Door een aantal ongelukkige situaties die zich voordeden was het proces van *Emoji Explosie* roerig te noemen. De voornaamste was de fysieke blessure van de hoofdrolspeler Ayisha Siddiqi tijdens de montage periode, wat zowel voor de acteurs, het team, als de organisatie een aantal blokkades te overbruggen gaf. Doordat we vanaf de start van het proces de nauwe samenwerking hadden ingezet, konden we ook deze hobbels samen aangaan, met uiteindelijk een voor ieder wenselijke uitkomst. Het bewaren van de veiligheid op de werkvloer was een onderwerp wat vaak terugkwam en iets waar zowel het HNT als Eva zelf continu over in gesprek waren en er ook tijdens dit proces weer een aantal stevige leermomenten voor beide partijen voorbij kwamen. Maar waar we door onze continue open communicatie altijd zijn uitgekomen.

Tijdens het proces van *Emoji Explosie* heeft Eva veelvuldig samengewerkt met basisschoolleerlingen in de leeftijd van 8/9 jaar. Dezelfde leeftijd die Eva zelf had toen ze zich bewust werd van de emotionele explosies in haar hoofd en het is ook de leeftijd die het hoofdpersonage Mo heeft in *Emoji Explosie*. Omdat Eva zelf uit een andere generatie komt, vindt ze het belangrijk om in gesprek te gaan met de kinderen van nu. Zodat ze in haar voorstellingen zo veel mogelijk refereert aan de belevingswereld van de kinderen van de huidige tijd. De kinderen die Eva heeft geïnterviewd hebben uiteindelijk een grote rol gekregen in de voorstelling. Deze kinderen waren dit jaar een grote partner van Eva en haar werk en hebben eraan bijgedragen dat het publiek heel dichtbij kon komen in het hoofd van het hoofdpersonage. Misschien wel de meest belangrijke partners van dit jaar.

### Via Rudolphi

Via Rudolphi kreeg in 2023 een nieuwe rol ten aanzien van Euphoria. Doordat Marloes het stokje overgaf aan Cheryl fungeerde Rudolphi in 2023 als backoffice en dienden Marloes Marinussen en Thomas Roye als adviserend orgaan. Vooral in de eerste maanden heeft Cheryl samen met Marloes de kneepjes van het vak mogen leren. Doordat al vrij snel in het jaar de focus werd verlegd naar de sollicitatieprocedure van Suburbia, werden de wekelijkse kantoordagen bij Rudolphi ingeruild voor tochten en logeerpartijen in Almere, met als allergrootste doel de Almeerse buit binnen te halen en met succes. Na het indien van het kunstplan 2025-2029 is de rust wat wedergekeerd en voelen het kantoor en de werknemers van Rudolphi weer vertrouwd als vanouds. Vanaf oktober 2020 is de boekhouding en salarisadministratie aangesloten bij administratiebureau Ozcar.



### MusicalMakers

MusicalMakers biedt beginnende en ervaren makers, gesubsidieerde en vrije producenten een ontwikkeltraject in verschillende stadia, beginnend bij een eerste pitch. Als het idee veelbelovend is, dan volgt een periode van research & development, theaterlezingen, werkplaats voorstellingen en uiteindelijk een volwaardige productie in samenwerking met een producent of theater. Elke fase sluit af met een presentatie en nagesprekken in aanwezigheid van het publiek en professionals uit de sector. Eva heeft bij Musicalmakers de kans gekregen haar eerste oorspronkelijke musical te ontwikkelen op basis van improvisatie. De nieuwe koers van musicalmakers met Ulrike Buerger Bruis als bestuurder, gaan wij zeker op de voet volgen.

### Euphoria's oogst

Van 10-14 mei 2023 werd de werkplaats voorstelling *Cry me* 4 keer getoond aan publiek in DeLaMar West. In totaal ontvingen we 500 bezoekers over 3 avonden en 1 matinee. *Emoji Explosie* heeft 47 keer gespeeld met een bezetting van 6062 bezoekers. In totaal hebben we met Euphoria 51 keer gespeeld in het seizoen 2023/2024.

### EUPHORIA'S BESTUUR

Stichting Euphoria is de rechtspersoon achter het eigen werk van Eva Line de Boer. Het doel van de instelling is het realiseren van groot- en kleinschalige kunstprojecten door het verwezenlijken van theatervoorstellingen en door interdisciplinaire kunstprojecten te initiëren. Stichting Euphoria heeft een ANBI status en hanteert het zogeheten bestuursmodel. 2023 was voor Euphoria een jaar van overgangen en investeringen. Een dynamisch jaar in alle opzichten met als gevolg dat stichting Euphoria in zijn huidige vorm vanaf 2025 tot stilstand komt. Er komt een einde aan een vruchtbare periode waar Eva zich heeft kunnen ontwikkelen tot een maker die klaar is voor de volgende stap in haar carrière.

Deze bijzondere omstandigheden hebben ertoe geleid dat de communicatie en voortgang omtrent ons bestuur niet de volle aandacht heeft gekregen. Dit was niet alleen te wijten aan Euphoria maar ook aan persoonlijke omstandigheden en uitval binnen het bestuur. Met als gevolg dat de twee leden die in 2023 zouden vertrekken toch nog zijn aangehaakt in 2024.

Met nog een klein jaar in het vooruitzicht, hebben we de ambitie om samen-met de al dan niet nieuwe leden- een bestuursstructuur te vormen die past bij de overgangssituatie waarin we ons bevinden. Namelijk het afronden van ons laatste subsidiejaar in het huidige kunstenplan en tevens ons laatste jaar als zijnde stichting Euphoria. Juist in dit jaar van afronding is er de behoefte om te kunnen sparren over de toekomst en hoe deze in de aanloop naar ons nieuwe avontuur het beste vorm te geven.

Saskia Seelen hebben we leren kennen tijdens de voorbereidingen voor *Cry me* bij Musical. Saskia heeft ons tijdens de wisseling van directie binnen de organisatie van musicalmakers-waar zij zelf onderdeel van was-, op een fijne en adviserende wijze bijgestaan en heeft ons beslagen ten ijs achter gelaten. Saskia kan met haar netwerk en achtergrond adviseren op het gebied van partners en sponsoring en heeft door haar bestuurlijke ervaring een goede kijk op de werkstructuur en professionalisering binnen een culturele organisatie. Tevens zou Saskia met het oog op de toekomst voor de RVT van Suburbia een fijne toevoeging zijn aan de huidige raad.

Dieuwertje Stienstra zal aantreden als bestuurslid van Euphoria. Als theater- en filmmaker met een specialisme in het speciaal en bijzonder onderwijs kan Dieuwertje Euphoria verder helpen in het aanbod voor en het bereik van de doelgroep jongeren. Aangezien wij in 2024 veel met scholen gaan samenwerken en deze koers ook willen voortzetten bij Suburbia, is Dieuwertje een welkome aanwinst.

### Huidig bestuur Stichting Euphoria

<b>Voorzitter:</b>	Kathleen Treier
<b>Penningmeester:</b>	Annelies Sutorius- van Hees
<b>Secretaris:</b>	Saskia Seelen
<b>Bestuurslid:</b>	Dieuwertje Stienstra

## EUPHORIA'S CODES

Het is bijna ondoenlijk om in woorden te beschrijven hoe de codes diversiteit en inclusie geïmplementeerd zijn binnen Euphoria.



“Eva verhoudt zich als mens en regisseur constant tot dit vraagstuk en gaat hier zo met een vanzelfsprekendheid mee om, die weinig mensen haar nadoen. Ze zoekt in haar werk naar een eerlijke afspiegeling van de samenleving, waardoor haar werk als vanzelf divers en inclusief is.”

**Cheryl Moenen**

Waar Euphoria in 2023 een verdiepende stap in heeft gemaakt is te streven naar een divers en inclusief publiek. In 2022 was de wens een context medewerker aan te trekken, maar konden we dit helaas niet realiseren vanwege de keuze om te investeren in een gelijkwaardige verhouding tussen het artistieke en zakelijke leiderschap. Wel heeft Eva in dit seizoen twee voorstellingen gemaakt waarbij inclusie een belangrijke pijler was.

Met *Cry me* waagde Eva de poging om via gemeenschappelijk (liefdes)verdriet, vriend en vijand te laten zwelgen in dezelfde zaal. Want wie zegt dat Sylvana Simons niet bij hetzelfde nummer tranen laat als Thierry Baudet? De thematiek is herkenbaar voor iedereen en kan hierdoor vele bubbels doorprikken, door simpelweg dezelfde snaar te raken. Door uit te gaan van een thema wat in eerste instantie niet polariseert maar verbindt, denken wij een meer divers en inclusief publiek te bereiken. Met de herneming van *Cry Me* in 2024 zetten we de trend voort en zal *Cry Me* dienen als verbindende factor tijdens ontmoetingsavonden en thema gesprekken met ons (nieuwe)publiek.

Bij *Emoji Explosie* heeft Eva haar eigen 8 jarige zelf, die worstelde met emotionele explosies, als inspiratiebron gebruikt. Het hoofdpersonage in de voorstelling is een kind die door haar intense emoties en belevingswereld als een outsider wordt gezien, tenminste in de echte wereld. In de gamewereld is zij een ware held. Wie zegt dat de echte wereld meer waard is dan de virtuele wereld? Welke hokjes en kaders hebben wij als volwassenen bedacht en waarom bedenken we die hokjes en kaders, is dat om het onszelf makkelijker te maken?

“

“In de huidige tijd waar diagnoses je om de oren vliegen, maar het onderwijs en de gespecialiseerde hulp van deze zogeheten ‘bijzondere kinderen’ angstvallig achter blijft of zelfs faliekant faalt. Als moeder van een zoon die met zijn bijzondere zelf, buiten het systeem valt, gewoon weg omdat zijn brein te explosief creatief is en zijn voelsprieten hyper sensitief, verlang ik zowel voor hem als voor ons gezin naar gelijkgestemden. Naar een team, een leger van Emoji explosies die een spiegel voor houden aan de zogenaamde ‘normale’. Deze voorstelling maakt je als ouder bewust van de binnenwereld van je bijzondere kind en dat wat wij met z’n alle als ‘normaal’ hebben gelabeld, misschien wel helemaal crazy is. Voor al deze kinderen, de ouders ervan en iedereen in hun nabije omgeving, is *Emoji Explosie* een waar document voor in de boeken, een meer dan inclusieve voorstelling vanwege de ode aan de bijzondere en andersdenkende. Dat het er mag zijn, dat je niet alleen bent en dat je met een klein beetje hulp van binnen of van buiten al best ver komt! Een hart onder de riem aan kinderen en ouders die leven met de intensiteit van explosieve emoties. Een spiegel, in hoe onze samenleving krampachtig vasthoudt aan het gemiddelde mensbeeld, met alle desastreuze gevolgen vandien.

**Cheryl Moenen**

”

### Doelstelling

Onze zoektocht naar een tussengebied kwam niet alleen voort vanuit de wens een nog onontgonnen grond te betreden, waar de mogelijkheden nog voor het oprapen liggen. Maar ook en misschien wel vooral omdat het tussengebied onze positie als organisatie belichaamt. We kiezen gaan kant, maar rijken alleen aan, zodat het publiek niet anders kan dan zich ertoe te verhouden.

Die intentie past niet op een plek waar alle groepen en plaatsen al teveel zijn vastgeroest vanwege een lange historie. Vandaar dat Almere voor ons de ultieme stad is die deze ruimte visualiseert. Vanwege de nog prille leeftijd van de stad en haar diversiteit aan inwoners biedt Almere voor ons de perfecte speelruimte om via de gemeenschappelijkheid mensen te bereiken en daarbij ook verder te denken dan alleen de theater- en cultuursector. Want diversiteit en inclusie uit zich niet alleen in de mensen en de onderwerpen die we aansnijden. Maar het uit zich ook in de manier waarop je dat vormgeeft en bewerkstelligt. Omdat ook in dat opzicht je je het blikveld moet verbreden om via de juiste kanalen de verscheidenheid aan mensen te bereiken.

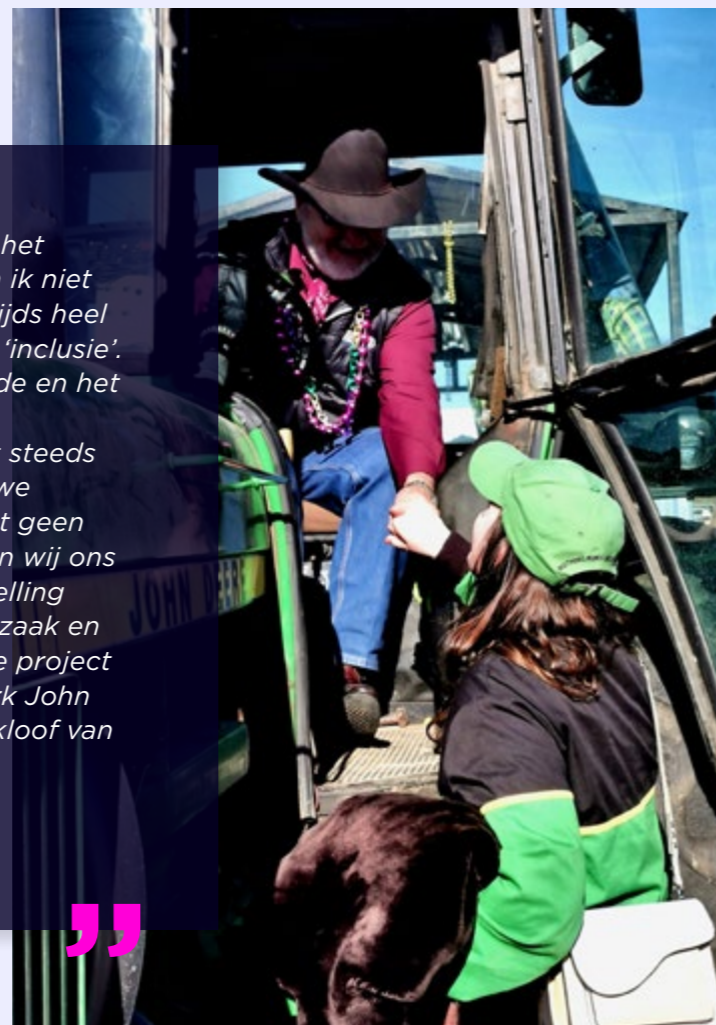
We gaan in de komende jaren samenwerkingen aan met commerciële partners en proberen via een verscheidenheid aan (kunst)vormen en communicatie kanalen online en offline de diversiteit binnen ons potentiële publiek aan te spreken. Want hoe kun je verwachten dat je publiek divers en inclusief is, als je maar vast blijft houden aan een eenduidige vorm van benadering. Ook dat onderzoek zien we de komende jaren als speelruimte en onderzoekslab en gaan daarin op zoek naar innovatieve en flexibele vormen die meebuigen met de tijd en de samenleving. Passend bij de stad waar we ons gaan settelen.





“Als ik nadenk over onze missie in Almere en over het publiek wat we willen gaan gebruiken dan ontkom ik niet aan de gedachte dat we als culturele sector enerzijds heel progressief denken te zijn in onze gedachten over ‘inclusie’. Als je kijkt naar het landschap waarin ik afstudeerde en het huidige bestel dan zijn de makers en het publiek veelzijdiger geworden. Toch denk ik (en dat wordt steeds zichtbaarder in het huidige politieke klimaat) dat we een hele grote groep mensen is voor wij weinig tot geen theater gemaakt wordt. Ook op deze groep richten wij ons in Almere heel bewust. Bijvoorbeeld via de voorstelling Cassandra over een onopgeloste Almeerse moordzaak en ook willen we met ons groot-scheepse John Deere project (gestoeld op mijn grote liefde voor het tractormerk John Deere) springen in misschien wel de belangrijkste kloof van dit moment: die tussen platteland en stad.”

**Eva Line de Boer**



### Fair practice code

In 2023 hebben onze co-producenten de administratie ten aanzien van de verloningen voor het artistieke en productie-team op zich genomen.

Euphoria nam de taak van alle onderhandelingen en prijsafspraken met het artistieke team en de acteurs op zich, waarbij we altijd uitgaan van het fair play beleid. Omdat we ons moeten verhouden tot de begroting van de co-producenten en daar soms niet gehele transparantie in bestond, moest Euphoria haar poot zo nu en dan stijf houden, met een eerlijke beloning (volgens de Cao Theater en Dans) als resultaat. Aan de andere kant gaven onze co-producenten ook de garantie om de fair pay financieel te kunnen garanderen naar onze zzp'ers.

Waar Marloes en Eva in 2022 geen evenredige baan hadden, was dat in 2023 met Cheryl en Eva wel het geval. Overigens werden Eva en Cheryl in 2023 zelf niet volgens de fairpay uitbetaald. Vanwege de uitgaves in 2022 en het vooruitzicht van 2023 was het toentertijd niet haalbaar om onszelf naar schaal en trede uit te betalen. Dit is te verklaren doordat de structuur van de organisatie wezenlijk anders was ingericht bij het aanvragen van het kunstplan vier jaar terug. Marloes stond zeer licht op de begroting, omdat zij onderdeel was van Via Rudolphi en zich dat op deze wijze kon permitteren. Met de keuze voor een grotere baan voor de zakelijk leider, waar veel meer in partnerschap werd gewerkt en de taken fluctueren, was deze constructie niet meer houdbaar. Omdat we verplicht zijn aan de fair pay eisen te voldoen, zijn we ook verplicht dit voor onszelf op scherp te zetten. Met de blik op de toekomst en de extra werklast die dit van ons zal vragen, is dit een logische en gezonde stap. Met die keuze honoreren we niet alleen de fairpay voor iedereen binnen de organisatie, maar ook de fair practice code.

### COACHING IN CULTUUR

De rollercoaster aan ontwikkelingen van het afgelopen jaar is ons als kersvers duo niet in de koude kleren gaan zitten. Terwijl uitdaging na uitdaging zich opstapelde, moesten we ondertussen ook nog het partnerschap vormgeven en elkaar in ons werk en privé leren kennen. Een mooie bijkomstigheid was dat Euphoria aan de start van de aanstelling van Cheryl een coaching traject via een HR Voucher had bemachtigd. Het perfecte moment om elkaar als directie van de stichting van binnen en van buiten te leren kennen.

#### Voornemens tijdens het coaching traject:

- De stichting herstructureren. Bouwen aan een stevig doch flexibel fundament.
- Een veilig werkklimaat bieden
- Hoe verhouden we ons tot onderzoek en publieke en hoe kunnen we de context versterken
- Gericht bestuur werven die past bij de nieuwe richting van de stichting
- Kunstplan 2025-2029 inhoudelijk vormgeven

Het traject zal bestaan uit:

- Persoonlijke ontwikkeling
- Persoonlijke coaching Eva Line
- Persoonlijke coaching Cheryl
- Intervisie- Eva line met artistiek leiders en Cheryl met zakelijke leiders

#### Professioneel leiderschap + persoonlijk leiderschap

- Visie en strategie/rolverdeling en waarden
- Visie en strategie/leiderschap vaardigheden
- Publiek en omgeving
- Brainstorm kunstplan

### Professioneel leiderschap

Wat zijn de doelen en wat is de bestemming van de organisatie? Hoe ziet de context eruit? Met welke partijen werken we al samen en met welke nog niet? Welke relaties zijn al sterk en welke nog fragiel? Hoe maken we verbinding en waarom?

### Persoonlijk leiderschap

In deze sessie leggen we aandacht op persoonlijke kernwaarden, uitgangspunten en visie. Hoe realiseer jij je doelen? Hoe maak je gebruik van je eigen persoonlijkheid en talenten in het contact met anderen? Hoe zie jij de omgeving en veranderende wereld waarin je werkt? We zoeken naar verbindingen, gedragen ideeën en ook naar thema's en waarnemingen waar niet iedereen het met elkaar eens is.

### Samenwerking en kernwaarden

- Disc gesprekken
- Omgangsvormen + organisatie waarden
- Samenwerkingen op de vloer

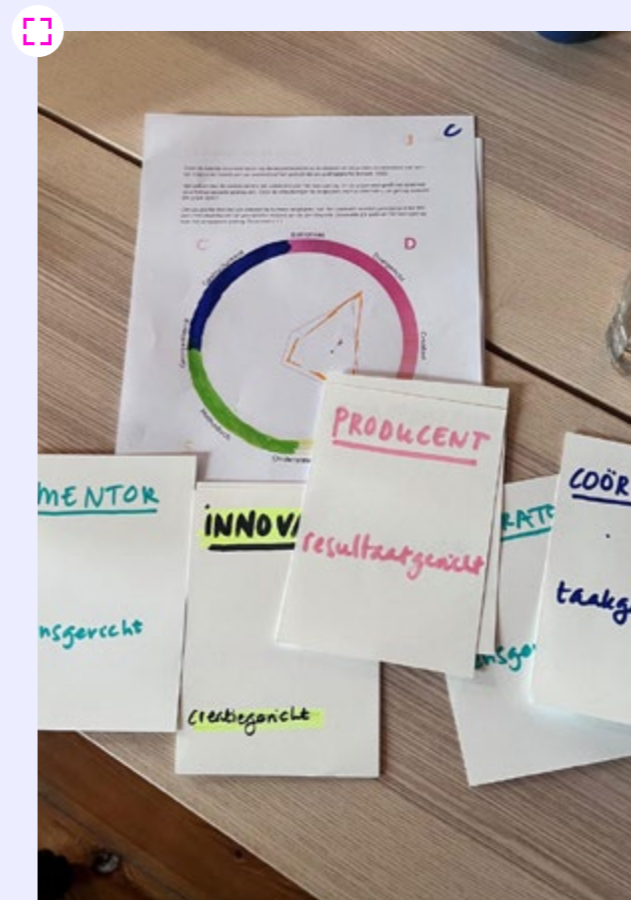
Toen we begonnen aan het traject was nog niet duidelijk welke grote verschuiving zich zou voordoen. De sessies waren voor ons beiden zeer waardevol, omdat je ook jezelf en de ander beter leert kennen en begrijpen tijdens werkprocessen. Het is een luxe om je eigen acties en reacties, maar ook je bijzondere eigenaardigheden zo te mogen uitpluizen. Het

geeft een wezenlijk beeld van de mensen die we zijn en wat de uitwerking daarvan kan zijn in een proces of tussen de bedrijven door.

Opvallend was dat onze DISC analyse bijna identiek waren, met een kleine discrepantie in onze kijk op de wereld. Eva's focus ligt op de ander en red graag de mensen om haar heen en Cheryl beweegt vanuit haar persoonlijke ontwikkeling en red als eerste zichzelf. Juist deze nuance maakt ons misschien wel zo'n krachtig duo. Want dat we samen krachtig zijn en energie uitstralen dat is ons wel duidelijk. Maar vuur en kracht moet je ook op momenten kunnen temperen of opsparen of later. Tijdens onze duo gesprekken was het interessant om met elkaar te onderzoeken hoe de dynamiek tussen deze twee ronkende motoren het beste op elkaar is af te stemmen.

Tijdens de brainstormsessies voor het nieuwe kunstplan hebben we een mooie basis kunnen leggen voor het plan en goed en kundig kunnen uitkristalliseren wat onze ambities voor de toekomst waren en vooral waarom. We kwamen er achter dat ook deze ambities en wensen heel dicht bij elkaar liggen en dat we alleen maar op elkaar hoeven verder te bouwen en te vertrouwen dat als de één dreigt te zinken, de ander blijft drijven. Een evenwicht wat ons ijzer sterk en bestendig maakt voor de toekomst. De sollicitatieprocedure bij Suburbia gooide roet in het eten, waardoor er weinig tijd overbleef voor het voortzetten van de sessies. Om die reden hebben we nog een aantal sessies tegoed en zullen we die in ons laatste Euphoria jaar gaan inzetten. Tegelijkertijd heeft de volle agenda in ons voordeel gewerkt, omdat we niet alle sessies hebben verbruikt. Juist in dit overgangsjaar van Euphoria naar Suburbia, hebben we behoefte aan coaching en begeleiding. Niet alleen in de transitie van Euphoria naar Suburbia, maar ook voor de transactie die Suburbia zelf gaat doormaken met ons dynamisch duo richting nieuw leiderschap en de daarbij behorende visie en ambities.

Na onze aanname bij Suburbia hebben we bij het traject ook een sessie mogen inplannen rondom het thema 'publiek' met zowel het team van Suburbia en Lisette die verantwoordelijkheid is voor onze eigen PR (inclusief de schrijver Celine Bosman van onze aanvraag van Suburbia). Het was een vruchtbare sessie waarin we er meteen achter kwamen dat alle neuzen dezelfde kant op stonden. Maar de neuzen en de werkwijze zijn twee wezenlijk verschillende dingen. Het is een geruststellende gedachte dat we ook in de transitie binnen Suburbia zullen worden begeleid door een coachingbureau. Het zou zomaar kunnen dat we weer in zee gaan met Coaching in Cultuur, omdat zij ons hebben bijgestaan vanaf het prille begin.







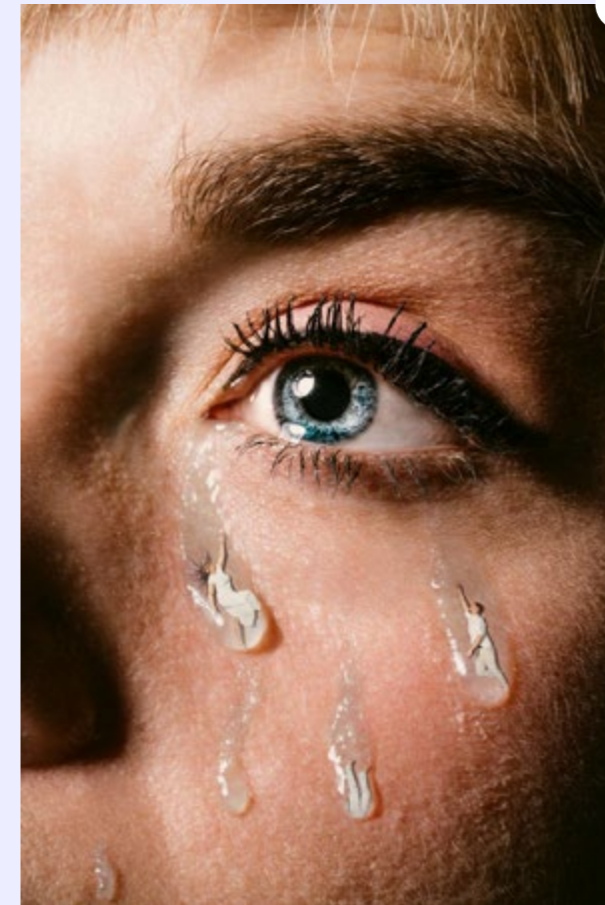
### Fotoshoot

Onze keuze ging toen uit naar Lowie – vanwege zijn stilistische én rauwe benadering van het medium fotografie. Lowie was via Priscilla Vaudelle al een bekende van Suburbia, hij sprak ons aan omdat hij vele hiphopartiesten op een zeer scherpe manier geportretteerd heeft. Zijn beeldtaal past zonder twijfel bij Almere. Het was even zoeken naar een geschikt concept. De opdracht was een stuk minder vrij dan die voor een posterbeeld, omdat Cheryl en Eva herkenbaar en als zichzelf geportretteerd moesten worden, maar wel op een manier die de interactie met de stad kracht bij zet, kleurrijk is en een beetje buiten de lijntjes kleurt.

Uiteindelijk kwamen we op een concept uit wat straatfotografie (met een lange sluitertijd waarin de beweging van de omstanders te zien is) combineert met 'bubbels'. Gedreven vanuit ons inhoudelijke concept dat gaat over hoe mensen in deze tijd steeds verder in hun eigen bubbels van elkaar afdrijven. Maar ook omdat bellenblaas bubblicious is, speels en reactie uitlokt. De foto die uiteindelijk naast het interview met Eva in de Volkskrant zou prijken en die zowel wij als Suburbia gebruiken voor onze eigen uitingen – is spot on en naar ieders tevredenheid. Cheryl regelde een hele fijne visagiste en Eva kon haar liefde voor styling helemaal uitleven. Alles rondom het creëren van deze shoot onderstreept onze manier van werken: hands on, the sky is the limit en er moet altijd ruimte zijn voor het onverwachte: in dit geval waren dat de kinderen die achter de bubbels aan kwamen rennen (en waarbij Eva zich moest inhouden om de regie over het geheel niet in handen te nemen, ze stond er per slot van rekening als model).

### Vormgeving aanvraag

Toen bekend werd dat wij vanaf 2025 de artistieke directie van Suburbia worden, moesten we zo snel mogelijk plannen maken voor de meerjarige aanvraag. Los van de inhoud van die plannen, moesten we ook nadenken over de vormgeving van de aanvraag. Om de overgang naar een nieuwe (huis)stijl te benadrukken, kregen wij carte blanche om deze vormgeving in handen te leggen van Perla van Kessel & Roel van de Ven, sinds 2020 onze vaste vormgevers. Zij hebben binnen de zeer strikte regels van het fonds gezocht naar een zo speels mogelijke vorm om onze plannen kracht bij te zetten. Dit is zo goed bevallen, ook bij de pr-afdeling van Suburbia, dat er een grote kans is dat we deze samenwerking in de toekomst zullen voortzetten en Perla & Roel de opdracht geven om samen met een beeldmaker/fotograaf de nieuwe huisstijl van Suburbia te ontwikkelen.



### Cry me

De publiciteit en marketing voor het vooronderzoek en de onderzoekspresentatie van *Cry me* lagen in handen van producent MusicalMakers. Hierdoor was onze marketeer in eerste instantie niet betrokken bij dit project. Tijdens het proces bleek echter dat de marketingafdeling van MusicalMakers door omstandigheden niet veel kon doen voor de promotie van de onderzoekspresentatie.

Op het laatste moment is Lisette bijgesprongen om toch nog uitingen te doen en pers te benaderen voor het project. Echter zijn we hier door de directie van MusicalMakers bij teruggelaten. Zij adviseerden ons om in dit stadium, en ook met de veranderingen binnen hun organisatie op de achtergrond, geen pers toe te laten bij de presentatie. Wij hebben dit advies ter harte genomen. Al hadden we achteraf graag gehad dat er toch over de voorstelling, zij het in onderzoeksfase, was geschreven.

In samenwerking met fotograaf Lowiegraphy, uit het netwerk van MusicalMakers, is het campagnebeeld ontwikkeld en zijn er scènefoto's gemaakt. Ook heeft MusicalMakers ervoor gezorgd dat er een registratie van de presentatie is opgenomen en een korte trailer is ontwikkeld. Van 10 tot en met 14 mei zijn er 4 publieke presentaties geweest in DeLaMar West.

## PUBLICITEIT EN MARKETING

Door Lisette Brouwer

### Content

Voor de voorstelling is een variëteit aan marketingmateriaal ontwikkeld. Met in het achterhoofd de doelgroepen Kinderen 8+ en Ouders/Grootouders. In februari '23 is het campagnebeeld ontwikkeld met fotograaf Marijke de Gruyter en stylist Nicolien de Jong. Hiervoor hebben we een jong model ingezet en gewerkt met poppen met diverse emoties die een soort ontploffend hoofd vormen 🤪 Het campagnebeeld is volgens de huisstijl van HNT ontwikkeld, maar met duidelijke vermelding van de coproductie met Eva Line de Boer. Tijdens de repetities heeft fotograaf Bart Grietens foto's gemaakt om het proces en team achter de voorstelling zichtbaar te maken. Ook zijn er door de stagiair van HNT – Jamie Jonker – reels ontwikkeld tijdens de werkdag met een aantal leerlingen van een van de betrokken scholen en tijdens de repetities. Op deze manier kunnen we aan onze achterban inzichtelijk maken op welke wijzen de kinderen zijn betrokken bij de ontwikkeling van de voorstelling. Tenslotte is er tijdens de première nog een reel gemaakt waarbij het publiek verteld over de voorstelling, en dan met name de kinderen. In samenwerking met Mats Logen en Karlijn Milder -de vaste videomakers van Euphoria- is een concept voor de trailer ontwikkeld, een draaidag ingepland en uiteindelijk een trailer en drie social video's gemaakt.

### Media en partners

De persbenadering voor deze voorstelling lag bij ons. Het persbericht is opgesteld en naast de algemene perslijst zijn met name ook platformen en media die zich richten op kinderen (8+) of ouders en grootouders aangeschreven. Er is veel media-aandacht voor de voorstelling gegeneerd. Er zijn recensies verschenen in de Volkskrant, NRC, Het Parool, Theaterkrant, Kidsproof en Club van Relaxte Moeders. Naast free publicity is er voor deze productie ook ingezet op paid media via influencers op social media. Via mediabureau We Sell Stories hebben we 6 mom-fluencers uitgenodigd om naar aanleiding van een voorstellingsbezoek met kind(eren) op social media of blog een verslag van de voorstelling te doen. Verder zijn er advertenties, andere betaalde aandacht en winacties ingepland bij Kidsproof, Go-Kids en Zappelin, maar ook via Bier en Appelsap en Club van Relaxte Moeders is er aandacht gegeneerd voor de voorstelling.

### Doelgroepen en publieksbereik

Er zijn twee belangrijke doelgroepen te onderscheiden voor *Emoji Explosie*. Ouders en Grootouders en kinderen 8+. Via bovengenoemde media en partners hebben wij zoveel mogelijk de juiste doelgroepen aangesproken over de voorstelling. Daarnaast is ook een van de doelgroepen aangeschreven via de theaters. Wij hebben hen zo goed mogelijk gebriefd over de inhoud, thematiek en haakjes bij deze voorstelling. In december 2023 speelt *Emoji Explosie* 5 vrije voorstellingen en een schoolvoorstelling. Met deze 5 vrije voorstellingen hebben we 835 bezoekers getrokken, dat is gemiddeld 167 bezoekers per voorstelling. Ook voor de tournee, die van 3 januari tot en met 29 februari 2024 loopt heel goed qua kaartverkoop.

### Samenwerking

Dit is de tweede coproductie in deze samenwerking tussen HNT en Euphoria/Via Rudolphi. Hierdoor verliep de samenwerking nog beter dan de eerste keer. We hebben een fijne en vruchtbare samenwerking opgebouwd, waarbij we van elkaar hebben kunnen leren: de slagkracht van een grote organisatie maar ook de flexibiliteit van een kleine stichting

vulden elkaar voor deze productie heel mooi aan. Wij hebben in de aanloop naar de première eerst om de week en later wekelijks samen gewerkt vanuit het kantoor van HNT. Dit directe contact en het wekelijkse overleg hebben ervoor gezorgd dat we goed op een lijn zaten en alle communicatie vlot is verlopen.



## EUPHORIA'S KANSEN EN BEDREIGINGEN

Onze grootste kans ligt natuurlijk in ons vooruitzicht: de artistieke koers die we met Suburbia gaan varen. Het is een kans waarin veel van onze voornemens in 2022 worden ingelost. Ook grijpen we dit keer onze kans om van de luwte in 2023 een deugd te maken in 2024. We hebben besloten om twee voorstellingen uit 2022 en 2023 te hernemen.

### Productionele kansen-hernemingen

#### Infinity Chan

In 2022 maakte Eva Line de Boer (Stichting Euphoria), de voorstelling *Infinity Chan* in co-productie met Het Zuidelijk Toneel. *Infinity Chan* zoomt in op radicale fora waar extreem gedachtegoed uitgewisseld wordt. Een voorstelling over de aantrekkingskracht van die radicale krochten van het internet en de vraag wie de verantwoordelijkheid draagt wanneer digitale creaties een eigen leven gaan leiden. *“Het was een zoektocht naar de grenzen van empathie, tot wanneer het nog verantwoord is om je in te leven in de ander”* - aldus Eva.

Voor *Infinity Chan* dook Eva zelf in de wereld van de fora en werd daarmee onderdeel van hetgeen wat ze onderzocht. Samen met een uitgebreid artistiek team gaven ze op verschillende manieren vorm aan de online wereld en de uitingen die ze daar tegenkwamen. Wat vooral naar voren kwam was het belang van context bij deze voorstelling: ze kwamen zoveel tegen op de fora, wat niet in één voorstelling te vatten zou zijn. Eva besloot zelf mee op tour te gaan en elke voorstelling te voorzien van een voor- en nagesprek.

“

*“Wat ik heb ervaren tijdens de nagesprekken bij Infinity Chan, is dat er echt een groot gapend gat is binnen het onderwijs als het gaat over het internet. Veel leraren, merkte ik in gesprekken, zijn bang voor het onderwerp of voelen zich er niet genoeg in thuis. Telefoons moeten uit de klas, terwijl kinderen zoveel zien en meemaken op het internet. Bij wie ligt de verantwoordelijkheid voor dat gesprek: bij de ouders, bij de leraren? Of ligt er een taak voor mensen zoals ik om in dat gat te springen en het gesprek op een andere manier te voeren? Ik wil deze doelgroep bereiken met mijn werk.”*

**Eva Line de Boer**



#### Infinity Chan in het onderwijs

Vanuit deze behoefte ontstond het plan om *Infinity Chan* te hernemen voor leerlingen en studenten binnen het onderwijs. Door de nagesprekken werd des te meer bevestigd wat de potentie is van *Infinity Chan*: het is niet een voorstelling op zich, maar een gespreksstarter, een haakje om met elkaar te praten over de invloed van het internet. Juist in die gesprekken zit de grote meerwaarde van *Infinity Chan*. Naast het bezoek aan de voorstelling, bieden we een contextprogramma aan rondom *Infinity Chan* waarin het troebele grensgebied tussen de 'fysieke' en de 'digitale' wereld centraal staat. Op deze wijze zetten we jongeren aan tot nadenken over hun (digitale) normen en waarden. We bieden het programma, inclusief de voorstelling, aan de bovenbouw van het middelbaar onderwijs, het mbo en hogeschoolstudenten. Het programma wordt ontwikkeld in samenspraak met de betreffende scholen en opleidingen. We richten ons hierbij op scholen die vakken aanbieden aangaande digitalisering en veiligheid, zodat de thematiek van *Infinity Chan* ook in het bestaande lesprogramma van de scholen een plaats kan krijgen. Vanuit die gedachte gaat kwaliteit voor ons boven kwantiteit: we denken dat *Infinity Chan* de meeste impact kan maken als het onderdeel is van een breder programma, wat soms beter werkt in kleinere groepen. Dit is, ons inziens, ook de meest duurzame manier van hernemen: ter verdieping, en niet (alleen) voor het bereik van zoveel mogelijk publiek.

#### Cry Me

*Cry Me* verdient een eerlijke kans, nadat de werkplaats musical over hartzeer tussen wal en schip is gevallen. Het is zonde om een voorstelling waar in allerlei opzichten zoveel in is geïnvesteerd na 4 keer spelen te laten gaan. Daarnaast heeft de musical zo'n potentie, dat we gek zouden zijn als we niet nog eens de stoute schoenen aantrekken, zodat deze voorstelling aan een groter publiek kan worden gepresenteerd. Want iedereen heeft recht op een beetje vrolijkheid en warmte in of na de welbekende liefdespijn.

Met *Cry Me* wil Euphoria zich richten op generatie Y en Z. De generaties die zijn opgegroeid in het digitale tijdperk. Waar therapie volgen net zo normaal is als boodschappen doen. Zij die midden in het (digitale) leven staan en waarschijnlijk ook de nodige ervaringen hebben opgedaan op het gebied van de liefde en de pijn die erbij komt kijken. De musical zal tenminste 15 keer spelen waarvan 5 keer op BOSFEST en een reeks van 6 keer in de Kunstlinie.

Op het gebied van marketing en publiciteit willen we specifiek inzetten op het bereiken van dit publiek door een context programma te ontwikkelen rondom het thema liefdespijn. Zo zullen er ambassadeurs worden aangesteld die rondom dit thema een groot publiek kunnen bereiken. Denk aan influencers die het niet schuwen om hun liefdesverdriet openbaar te maken, zoals; Gio & Jade Anna, de bekende topsporter Jutta Leerdam, vlogger Emma en Eva's persoonlijke favoriet Monica Geuze. Ook zullen er bijvoorbeeld sprekers worden uitgenodigd tijdens de uitvoeringavonden die een specialisme hebben op het gebied van de liefde en het loslaten ervan. Want wie heeft er niet een vriend of vriendin met liefdesverdriet die wel wat troost of een relativerend inzicht kan gebruiken? Ook heeft Euphoria de ambitie om samen te werken met merken zoals Heartbreakers (chips) en Tony's Chocolonely, voor financiële ondersteuning, publieksbereik en natuurlijk een heerlijke troostsnack voor het publiek. Samen met deze merken willen we acties opzetten en content creëren met als uitgangspunt *Cry Me*. Ook willen we de handen in één slaan met datingapps Tinder, Bumble & Feeld om een actie bedenken waardoor je korting krijgt als je je nieuwe date meeneemt.

Van groot belang in het benaderen van potentieel publiek voor deze musical is dat we, naast de verschillende fases van hartzeer, ook meerdere perspectieven de ruimte geven

in onze voorstelling. Zo is er evenveel ruimte voor degene die iemand bedrogen heeft, als de bedrogene. Als er 100 mensen zich het slachtoffer voelen van de breuk, zijn er aan de andere kant 100 mensen zagezegd 'de dader'. Dat deze rolverdeling een stuk genuanceerder er bekeken verdient te worden staat voor Eva als een paal boven water.

#### KANSEN in 2024

- In het jaar 2022 was publieksparticipatie door middel van het aansnijden van actuele thema's een belangrijke pijler. De kansen zagen we toen vooral in de verdere binding met ons publiek door middel van een context programma. Dit jaar gaan we dat context programma realiseren. Voor *Infinity Chan* wordt er mede door Cheryl in samenwerking met de scholen een contextprogramma ontwikkeld speciaal voor scholieren en studenten. Voor *Cry Me* komen er ontmoetingsavonden voor met ons nieuwe publiek in Almere.
- Door de herneming van *Infinity Chan* zien wij het als een kans om ons netwerk van scholen uit te breiden naar het middelbaar, beroeps en hoger onderwijs. Dat Eva's werk deze doelgroep aanspreekt, ondervonden we tijdens nagesprekken en middels publieksreacties. Vanwege de thematiek van de voorstellingen kan er een brug worden geslagen naar het openbreken van vaak nog onbesproken precare onderwerpen. We gaan hierin ook samenwerken met verkooppartners waarvan Collage in Almere er één is. Zij reageerden enthousiast op onze plannen met *Infinity Chan* maar ook op onze plannen voor de toekomst bij Suburbia. Een structurele en vruchtbare samenwerking ligt in het verschiet
- Op het gebied van diversiteit en inclusie bieden de coproducties met Suburbia en de Kunstlinie een mooie kans om de vijfde grootste stad van Nederland met al zijn diversiteit aan mensen voorzichtig doch indringend aan te spreken. Het overgangsjaar geeft ons de kans en de ruimte om te onderzoeken welke routes het beste bij ons en ons toekomstig publiek passen.
- Ook zien wij het als een kans om voor het eerst een bescheiden tournee met een musical te mogen realiseren. Deze herneming heeft heel wat voeten in de aarde gehad maar we geloven dat we met de juiste bedding ditmaal vele harten kunnen gaan helen.
- Voor onze marketingstrategie en uitingen is dit jaar een soort proefkeuken om te verkennen hoe we de ambities (ten aanzien van publiek), die we in het nieuwe kunstenplan hebben beschreven, in de praktijk kunnen brengen. Het wordt uitproberen, buiten de lijntjes kleuren en doen wat een ander nooit zou doen, maar daarna denkt: had ik het maar gedaan.
- Door onze nieuwe aanstelling in 2025 hebben we in 2024 de kans te coproduceren met Suburbia en de Kunstlinie. Hierdoor kunnen we de geplande hernemingen van *Infinity Chan* en *Cry Me* mede realiseren
- De stevige basis van Suburbia biedt ons in 2024 een breed netwerk in Almere en Flevoland en geeft ons daarnaast de mogelijkheid om de locaties van Suburbia en de Kunstlinie vrijblijvend in gebruik te nemen.

#### BEDREIGINGEN in 2024

- De bedreiging dit jaar zit hem vooral in de balans en overgang tussen twee organisaties. Om dit te voorkomen, hebben duidelijke afspraken gemaakt met de huidige zakelijk leider Jos van Hulst en de uren en hoeveelheid werk goed afgekaderd. Op deze wijze hopen we een mooi laatste jaar van Euphoria te kunnen realiseren en genoeg voorbereidingen te kunnen treffen voor het komend kunstenplan als zijnde Suburbia.
- Het lerarentekort en de daarmee gepaard de overbevraging van docenten speelt mee als bedreiging voor het samenwerken met scholen en theaters. Vanwege deze problematiek waar de scholen mee kampen is het in deze tijd moeilijker om de voorstelling door te zetten. We hebben dit met de hulp van bemiddelaars met scholen

gedeeltelijk kunnen ondervangen.

- Door beschikbaarheden en gekozen prioriteiten komen onze twee hernemingen beiden uit in het najaar. Daarnaast gaan we in het najaar losse thema-avonden organiseren in samenwerking met Suburbia. Het wordt een drukke periode met de aanloop naar 2025, maar we hebben voor de zomer alle voorbereidingen getroffen zodat alles soepel zal verlopen. Daarnaast hebben we twee grote coproducenten die ons productioneel kunnen bijstaan.
- Door het het salaris van de zakelijk en artistiek leider op te schroeven passend bij de functie en schaal in de CAO Toneel en Dans 2024, hopen we minder de nood te voelen ander werk en opdrachtgevers te moeten aannemen zodat we onze focus in zijn geheel op dit transitiejaar kunnen richten.

#### Financiële risico's

- Ondanks de hernemingen hebben beide producties nog steeds een hoge financieringsbehoefte. Bij *Infinity Chan* vanwege de overdracht van Het Zuidelijk Toneel en het opnieuw huren van materialen. En bij *Cry Me* staan we met ten minste 6 spelers op het toneel en zal er ook nog verder worden gewerkt aan het aanscherpen en verfijnen van de musicals. Daarnaast was ook bij deze productie het decor/materiaal gedeeltelijk gehuurd of geleend. Beide context programma's zijn kostbaar, maar wel van groot belang om de voorstelling de juiste bedding te geven in de gekozen vorm.
- We moeten voor beiden herneming ondanks onze coproducenten nog een aantal particuliere fondsen aanschrijven. Vanwege de druk op de fondsen is dit een risico wat we nemen. We hopen dat het in ons voordeel werkt dat we proberen op een duurzame wijze te produceren en met beide voorstellingen impact kunnen maken op ons publiek. Het context programma is het eerste waarin in geschaafd zal moeten worden in het geval de gevraagde bijdrage niet gehonoreerd zal worden. Gelukkig is er altijd een plan B en leiden er vaak ook andere wegen naar Rome. Vooral in het zoeken van samenwerkingen in de buurt en wijken met o.a. maatschappelijke organisaties zou nog een mooie bijdrage kunnen leveren aan de contextprogramma's.



## TOELICHTING JAARREKENING 2023

	excl. coronasteun					
	FPK bijdrage	Totaal baten	FPK/baten	resultaat	saldo BF FPK	mutatie
2021	€ 134.874	€ 251.742	54%	€ 56.832	€ 30.449	€ 30.449
2022	€ 140.290	€ 386.491	36%	€ 13.601	€ 30.366	€ -82
2023	€149.405	€ 183.579	81%	€ -1.072	€ 35.834	€ 5.468
2024			0%		€ 35.834	-

### Eigen Vermogen en Resultaat

Het resultaat van Stichting Euphoria bedroeg per 31 december 2023 € -1072,- het eigen vermogen daalde hierdoor lichtelijk van 74469,- naar 73387,-. Het eigen vermogen bleef zo goed als gelijk ten opzichte van 2022 vanwege de indexatie 2024 met een verhoging van 9115,- voor de jaarlijkse subsidie toekenning 2024 en een impuls bijdrage van 5385,-.

Het resultaat is dit jaar licht negatief. Dit was in 2022 al een voorspelling met oog op de aanloop naar het nieuwe kunstenplan. Vanwege de resultaten van voorgaande jaren kan Euphoria dit ondervangen. Overigens is het resultaat niet ongebruikelijk vanwege de productiestructuur van dit jaar. Euphoria heeft dit jaar niets in eigen beheer geproduceerd maar wel financieel bijgedragen als coproducent. Daarnaast heeft Euphoria dit jaar geen nieuwe fondsen aangeschreven vanwege de voorbereidingen voor het komende kunstenplan. De productieactiviteiten zijn door deze constructie niet terug te zien op de balans. Vanwege onze bijdrage als coproducent rekenen we de speelbeurten wel mee voor de verantwoording.

In 2023 waren de beheerskosten hoog ten aanzien van 2022, en de baten stroom laag. Dit is te verklaren doordat er is geïnvesteerd in de organisatie en het uitwerken van de lange termijn visie. Om dit te kunnen bewerkstelligen werd de FTE van de zakelijk leider verhoogd van 0.2 naar 0.6 en is daarmee evenredig aan de FTE van de artistiek leider. Daarnaast vergde het proces rondom aanname en het achtereenlopende schrijven van het kunstenplan voor Suburbia veel tijd en energie. Gelukkig met een positieve uitkomst, waardoor deze disbalans in ons jaarverslag goed te onderbouwen is. Dit is ook de reden waarom de activiteitenlasten ten aanzien van de beheerslasten in verhouding laag uit vallen.

Op dit moment zit er € 35835,- in het bestemmingsfonds van het Fonds Podiumkunsten en is er € 37567,- algemene reserve. Uiteindelijk hadden we in 2023 een omzet van € 186.579,-, deze lage omzet is te wijten aan de voorbereidingen voor het nieuwe plan en geen producties in geheel eigen beheer te hebben geproduceerd.

### Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit (de vlottende activa 175.669,- t.o.v. kort vreemd vermogen 112669,-) bedraagt 1,6 waarmee de stichting in staat is aan haar betalingsverplichtingen te voldoen.

De crediteuren en de pensioenpremies zie je terug in de totale kortlopende schulden. De co-productie bijdrage aan HNT Jong is in 2024 uitbetaald.

### WNT

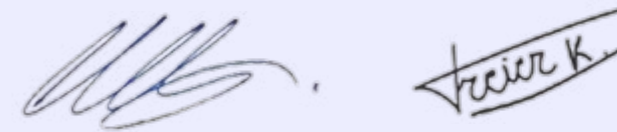
De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

25 april 2023

Ondertekend door:

Voorzitter bestuur: Kathleen Treier

Secretaris: Annelies Sutorius-van Hees





# EUPHORIA'S JAARREKENING

## Jaarrekening 2023

### Stichting Euphoria

Inhoud	pagina
1 Balans per 31 december 2023	1
2 Exploitatierkening over 2023	2
3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	5
4 Toelichting op de balans per 31 december 2023	7
5 Toelichting op de exploitatierkening over 2023	12
6 Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierkening	17

Stichting Euphoria - Jaarrekening 2023

1

#### 1 Balans per 31 december 2023

2023

2022

##### ACTIVA

###### Vaste activa

1 Materiële vaste activa	391	752
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>391</b>	<b>752</b>

###### Vlottende activa

2 Vorderingen	12.668	38.939
3 Liquide middelen	163.001	127.410
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>175.669</b>	<b>166.349</b>

##### **TOTAAL ACTIVA**

**176.060**

**167.101**

##### PASSIVA

4 Algemene reserve	37.562	44.102
5 Bestemmingsfondsen	35.835	30.367
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>73.397</b>	<b>74.469</b>

6 Langlopende schulden

33.025

7 Kortlopende schulden

102.662

59.607

##### **TOTAAL PASSIVA**

**176.060**

**167.101**

<b>2 Exploitatier rekening over 2023</b>	<b>2023</b>	<b>FPK begroting</b>	<b>2022</b>
<b>BATEN</b>			
<u>1a. Publieksinkomsten binnenland</u>			
- Uitkoop	3.600		17.800
- Partage	1.500		9.858
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>5.100</b>		<b>27.658</b>
3a. Baten coproducties			74.697
3b. Overige Inkomsten	285	3.825	3.160
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>285</b>	<b>3.825</b>	<b>77.857</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>5.385</b>	<b>3.825</b>	<b>105.515</b>
5 Indirecte Opbrengsten	7.500		
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden			21
6c Bijdragen van private fondsen	1.596	55.000	135.365
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>1.596</b>	<b>55.000</b>	<b>135.386</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>14.481</b>	<b>58.825</b>	<b>240.901</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	149.405	125.000	145.590
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	19.693	25.000	
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>169.098</b>	<b>150.000</b>	<b>145.590</b>
<b>14 TOTALE BATEN</b>	<b>183.579</b>	<b>208.825</b>	<b>386.491</b>

<b>2 Exploitatier rekening over 2023</b>	<b>2023</b>	<b>FPK begroting</b>	<b>2022</b>
<b>LASTEN</b>			
1 Beheerslasten personeel	44.017		23.766
2 Beheerslasten materieel	45.647		21.292
<b>3 Totale beheerslasten</b>	<b>89.664</b>		<b>45.058</b>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	40.059		105.998
Activiteitenlasten personeel uitvoering	3.000		41.607
<b>4 Activiteitenlasten personeel</b>	<b>43.059</b>		<b>147.605</b>
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	1.329		67.442
Activiteitenlasten materieel uitvoering	50.598		45.006
Marketing			10.235
<b>5 Activiteitenlasten materieel</b>	<b>51.927</b>		<b>122.683</b>
6 Lasten Coproducties			57.500
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>94.986</b>		<b>327.788</b>
<b>8 TOTALE LASTEN</b>	<b>184.650</b>		<b>372.846</b>
<b>9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering</b>	<b>-1.072</b>	<b>208.825</b>	<b>13.645</b>
10 Saldo rentebaten/lasten			-44
<b>12 Exploitatieresultaat</b>	<b>-1.072</b>	<b>208.825</b>	<b>13.601</b>

**2 Exploitatierkening over 2023**

	2023	FPK begroting	2022
<b>Resultaatbestemming</b>			
Algemene reserve	-6.540		13.683
Bestemmingsfonds FPK	5.468		-82
<b>Totaal resultaatbestemming</b>	<b>-1.072</b>		<b>13.601</b>
<b>Personele Bezetting (beheer + activiteiten)</b>			
Fte. Vast in dienst			
Fte. Tijdelijk in dienst			0,37
Fte. Inhuur	1,74		2,70
<b>Totaal Fte. personele bezetting</b>	<b>1,74</b>		<b>3,07</b>
<b>Aantal vrijwilligers</b>			
Fte. vrijwilligers			

**Personele Bezetting (beheer + activiteiten)**

Fte. Vast in dienst

Fte. Tijdelijk in dienst

0,37

Fte. Inhuur

1,74

2,70

Totaal Fte. personele bezetting

1,74

3,07

Aantal vrijwilligers

Fte. vrijwilligers

**3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling****Informatie over rechtspersoon**

Stichting Euphoria is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 69992924. De stichting heeft als doel: het realiseren van groot- en kleinschalige kunstprojecten door het verwezenlijken van theatervoorstellingen en door interdisciplinaire kunstprojecten te initiëren.

**Grondslagen algemeen**

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierkening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

**WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS****Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierkening.

De stichting beoordeelt op balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Dat is aan de orde als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde (de hoogst mogelijke opbrengstwaarde). Als die waarde niet kan worden vastgesteld wordt de waarde van de kasstroom genererende eenheid vastgesteld. De boekwaarde van het actief wordt verlaagd en dit verlies wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

**Vorderingen**

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

**Liquide middelen**

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

**Bestemmingsfondsen**

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

**Langlopende schulden**

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde

**Kortlopende schulden**

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

### 3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

#### GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

##### Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

##### Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

##### Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

##### Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### 4 Toelichting op de balans per 31 december 2023

#### ACTIVA

##### 1 Materiële vaste activa

##### Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT
Aanschafwaarde per 1 januari	1.445
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-693
	<hr/>
Boekwaarde per 1 januari	752
Afschrijvingen	-362
	<hr/>
Mutaties	-362
Aanschafwaarde per 31 december	1.445
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-1.055
	<hr/>
Boekwaarde per 31 december	391

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023**

	2023	2022
<b><u>Vlottende activa</u></b>		
<b>2 Vorderingen</b>		
<u>Debiteuren</u>		
Debiteuren	872	
Totaal debiteuren	872	
<u>Te ontvangen subsidies</u>		
Norma Fonds		5.000
Stichting Fonds 21		7.500
Stichting Prins Bernhard Cultuurfonds		10.000
Stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie		3.000
Totaal te ontvangen subsidie		25.500
<u>Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Omzetbelasting	11.796	13.439
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	11.796	13.439
<b>Totaal vorderingen</b>	<b>12.668</b>	<b>38.939</b>
<b>3 Liquide middelen</b>		
Bank	163.001	127.410
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>163.001</b>	<b>127.410</b>

*De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.*

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023**

	2023	2022
<b>PASSIVA</b>		
<b><u>Eigen vermogen</u></b>		
<b>4 Algemene reserve</b>		
Saldo algemene reserve per 1 januari	44.102	30.419
Uit resultaatbestemming	-6.540	13.683
<b>Saldo algemene reserve per 31 december</b>	<b>37.562</b>	<b>44.102</b>
<b>5 Bestemmingsfondsen</b>		
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 1 januari	30.367	30.449
Uit resultaatbestemming	5.468	-82
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 31 december	35.835	30.367
<b>Totaal bestemmingsfondsen</b>	<b>35.835</b>	<b>30.367</b>
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>73.397</b>	<b>74.469</b>
<b>6 Langlopende schulden</b>		
Vooruitontvangen subsidie FPK		33.025
<b>Totaal langlopende schulden</b>		<b>33.025</b>
<b>7 Kortlopende schulden</b>		
<u>Schulden aan leveranciers</u>		
Crediteuren	16.373	2.236
Totaal schulden aan leveranciers	16.373	2.236

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023****2023****2022**Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting		194
Pensioenpremies	3.264	3.264
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	3.264	3.458

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten		6.321
Vooruitontvangen bedragen	50.000	27.899
Vooruitontvangen subsidies	33.025	19.693
Totaal overige kortlopende schulden	83.025	53.913
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>102.662</b>	<b>59.607</b>

**4 Toelichting op de balans per 31 december 2023****Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen**

De huurovereenkomst voor het kantoor op de Rombout Hogerbeetstraat 109-36 is ingegaan op 01/01/2022 en loopt af op 31/12/2022, en is onderdeel van een grotere overeenkomst met Theaterzaken Via Rudolphi. De maandelijkse huur bedraagt € 250,- en wordt jaarlijks geïndexeerd, hetgeen uitkomt op € 3.000,- op jaarbasis.

De opslag wordt gehuurd bij Van Lankveld Theater Logistics BV, er vond een prijsstijging plaats in 2022. Er zijn hogere energiekosten aan de plek verbonden én we hebben meer oppervlakte gehuurd: van 24m2 (in de meerjarenbegroting meegenomen), naar 29m2. Dit betreft een huurcontract met drie maanden opzegtermijn.

Er is voor de periode 2021-2024 een subsidie van het Fonds Podiumkunsten toegekend van €132.100,- per jaar. Vanaf 2023 is dit geïndexeerd naar €149.405,-.

**5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023**

	2023	FPK begroting	2022
<b>BATEN</b>			
1a. Publieksinkomsten binnenland			
Uitkoop	3.600		17.800
Partage	1.500		9.858
<b>1 Publieksinkomsten Totaal</b>	<b>5.100</b>		<b>27.658</b>
3a. Baten coproducties			74.697
3b. Overige Inkomsten			
Auteursrechten	285	3.825	1.731
Overige			1.429
subtotaal Overige inkomsten	285	3.825	3.160
<b>3. Overige Directe Inkomsten</b>	<b>285</b>	<b>3.825</b>	<b>77.857</b>
<b>4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)</b>	<b>5.385</b>	<b>3.825</b>	<b>105.515</b>

**5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023**

	2023	FPK begroting	2022
5 Indirecte Opbrengsten	7.500		
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden			21
<u>6c Bijdragen van private fondsen</u>			
Fonds21			62.500
Cultuurfonds			25.000
Dioraphte			-7.135
NORMA			10.000
Overige private fondsen	1.596	55.000	45.000
subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen	1.596	55.000	135.365
<b>6 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>1.596</b>	<b>55.000</b>	<b>135.386</b>
<b>7 Totaal Eigen Inkomsten</b>	<b>14.481</b>	<b>58.825</b>	<b>240.901</b>
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	149.405	125.000	145.590
12 Overige bijdragen uit publieke middelen			
Incidentele subsidie gemeente		25.000	
Incidentele subsidies overige	19.693		
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	19.693	25.000	
<b>13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen</b>	<b>169.098</b>	<b>150.000</b>	<b>145.590</b>

**5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023**

	2023	FPK begroting	2022
--	------	---------------	------

**LASTEN****1 Beheerslasten personeel**

Algemeen - zakelijke directie	43.600		11.000
Bureaustaf			3.500
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer			8.832
Overige medewerkers	417		356
Onkosten werknemers			79

<b>Totaal beheerslasten personeel</b>	<b>44.017</b>		<b>23.766</b>
---------------------------------------	---------------	--	---------------

**2 Beheerslasten materieel**

Huisvesting	6.903		6.354
Bureaunkosten	32.783		11.616
Algemene publiciteit	5.600		2.960
Afschrijvingen	362		362

<b>Totaal beheerslasten materieel</b>	<b>45.647</b>		<b>21.292</b>
---------------------------------------	---------------	--	---------------

<b>3 Totale beheerslasten</b>	<b>89.664</b>		<b>45.058</b>
-------------------------------	---------------	--	---------------

**5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023**

	2023	FPK begroting	2022
--	------	---------------	------

**4 Activiteitenlasten personeel**Activiteitenlasten personeel voorbereiding

Artistische directie	40.059		20.000
Artistiek kader			58.020
Performers			750
Musici			1.280
Productie en techniek			25.948

<b>Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding</b>	<b>40.059</b>		<b>105.998</b>
----------------------------------------------------------	---------------	--	----------------

Activiteitenlasten personeel uitvoering

Artistische directie	3.000		
Artistiek kader			750
Performers			23.217
Productie en techniek			12.640
Marketing			5.000

<b>Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering</b>	<b>3.000</b>		<b>41.607</b>
-------------------------------------------------------	--------------	--	---------------

<b>Totale activiteitenlasten personeel</b>	<b>43.059</b>		<b>147.605</b>
--------------------------------------------	---------------	--	----------------

**5 Activiteitenlasten materieel**Activiteitenlasten materieel voorbereiding

Decors, kostuums, rekwisieten			13.103
Techniek, video, licht, geluid			26.978
Huur ruimten	735		8.203
Reis, verblijf, sejours, transport			15.330
Overige voorbereidingskosten	594		3.829

<b>Totaal voorbereidingskosten</b>	<b>1.329</b>		<b>67.442</b>
------------------------------------	--------------	--	---------------



**5 Toelichting op de exploitatierekening over 2023**

	2023	FPK begroting	2022
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>			
Decors, kostuums, rekwisieten			11.127
Techniek, video, licht, geluid			9.620
Reis, verblijf, sejours, transport	598		12.737
Bijdrage coproductie	50.000		
Overige uitvoeringskosten			11.522
<b>Totaal uitvoeringskosten</b>	<b>50.598</b>		<b>45.006</b>
<u>Marketing</u>			
Marketingcommunicatie			8.660
PR			1.575
<b>Totaal specifieke publiciteit</b>			<b>10.235</b>
<b>Totaal activiteitenlasten materieel</b>	<b>51.927</b>		<b>122.683</b>
<b>6 Lasten Coproducties</b>			57.500
<b>7 Totale activiteitenlasten</b>	<b>94.986</b>		<b>327.788</b>

Productie	Datum uitv	Aanvang ui	Aantal bez	Aantal bet	Soort activi	Verkoopaf	Soort uitvo	Landkeuze
Cry Me	10-mei-23	20:30	80	80	reguliere ui	n.v.t.	Try-out	Nederland
Cry Me	11-mei-23	20:30	90	90	reguliere ui	n.v.t.	Try-out	Nederland
Cry Me	12-mei-23	20:30	100	100	reguliere ui	n.v.t.	Premiere	Nederland
Cry Me	13-mei-23	20:30	100	100	reguliere ui	n.v.t.	Regulier	Nederland
Cry Me	14-mei-23	16:00	100	100	reguliere ui	n.v.t.	Regulier	Nederland

Plaats	Podium	Zaal	Standaard	Aangepast	Land	In het kade	Betreffend	Naam van
Amsterdam	DeLaMar T	DeLaMar T	601			Nee		
Amsterdam	DeLaMar T	DeLaMar T	601			Nee		
Amsterdam	DeLaMar T	DeLaMar T	601			Nee		
Amsterdam	DeLaMar T	DeLaMar T	601			Nee		
Amsterdam	DeLaMar T	DeLaMar T	601			Nee		

## EUPHORIA'S PRESTATIEOVERZICHT

De tournee van Emoji Explosie is gestart in december 2023 en geëindigd eind februari 2024. We hebben in totaal 46 keer mogen spelen, waarvan 6 keer in 2023. De coproductie uitgave van € 50.000 zie je terug op de balans. De overige speelbeurten van 2024 komen krijgen hun plek in het jaarverslag 2024. Vanwege een blessure bij één van de de acteurs heeft HNTjong helaas de eerste twee schoolvoorstellingen moeten cancelen.

### SPEELLIJST CRY ME

Productie	Datum uitvoering	Aanvang uitvoering	Aantal bezoekers	Aantal betalende bezoekers	Soort activiteit	Verkoopafsprake	Soort uitvoering	Landkeuze	Plaats	Podium	Zaal	Standaard capaciteit	Aangepast capaciteit	Land	In het kader van een festival
Cry me	10 mei 23	20:30	80	80	reguliere uitvoering	n.v.t.	Try-out	Nederland	Amsterdam (NH)	DeLaMar Theater	DeLaMar Theater - Mary Dresselhuys Zaal (601)	601	Nee		Nee
Cry me	11 mei 23	20:30	90	90	reguliere uitvoering	n.v.t.	Try-out	Nederland	Amsterdam (NH)	DeLaMar Theater	DeLaMar Theater - Mary Dresselhuys Zaal (601)	601	Nee		Nee
Cry me	12 mei 23	20:30	100	100	reguliere uitvoering	n.v.t.	Premiere	Nederland	Amsterdam (NH)	DeLaMar Theater	DeLaMar Theater - Mary Dresselhuys Zaal (601)	601	Nee		Nee
Cry me	13 mei 23	20:30	100	100	reguliere uitvoering	n.v.t.	Regulier	Nederland	Amsterdam (NH)	DeLaMar Theater	DeLaMar Theater - Mary Dresselhuys Zaal (601)	601	Nee		Nee
Cry me	14 mei 23	16:00	100	100	reguliere uitvoering	n.v.t.	Regulier	Nederland	Amsterdam (NH)	DeLaMar Theater	DeLaMar Theater - Mary Dresselhuys Zaal (601)	601	Nee		Nee

### SPEELLIJST EMOJI EXPLOESIE

Productie	Datum uitvoering	Aanvang uitvoering	Aantal bezoekers	Aantal betalende bezoekers	Soort activiteit	Verkoopafsprake	Soort uitvoering	Landkeuze	Plaats	Podium	Zaal	Standaard capaciteit	Aangepast capaciteit	Land	In het kader van een festival
Emoji Explosie	21-dec-23	13:00	141	66	schoolvoorstelling	n.v.t.	Try-out	Nederland	's-Gravenhage (ZH)	Theater aan het Spui	Theater aan het Spui - Zaal 2 (170)	170	Nee		Nee
Emoji Explosie	22-dec-23	19:30	157	157	reguliere voorstelling	n.v.t.	Try-out	Nederland	's-Gravenhage (ZH)	Theater aan het Spui	Theater aan het Spui - Zaal 2 (170)	170	Nee		Nee
Emoji Explosie	23-dec-23	15:05	159	45	reguliere voorstelling	n.v.t.	Premiere	Nederland	's-Gravenhage (ZH)	Theater aan het Spui	Theater aan het Spui - Zaal 2 (170)	170	Nee		Nee
Emoji Explosie	23-dec-23	19:30	163	72	reguliere voorstelling	n.v.t.	Premiere	Nederland	's-Gravenhage (ZH)	Theater aan het Spui	Theater aan het Spui - Zaal 2 (170)	170	Nee		Nee
Emoji Explosie	27-dec-23	14:00	231	211	reguliere voorstelling	n.v.t.	Regulier	Nederland	Amsterdam (NH)	Meervaart	Meervaart - rode zaal (800)	800	Nee		Nee
Emoji Explosie	30-dec-23		129	119	reguliere voorstelling	n.v.t.	Regulier	Nederland	Maastricht (LI)	Theater aan het Vrijthof	Theater aan het Vrijthof - Papyruszaal (900)	900	Nee		Nee

# FOTO LEGENDA

## JANUARI



3 jan: Nieuwjaarsduik met onbestemd gevoel



6 jan: Hoe onderzoek en kunst het leven wordt



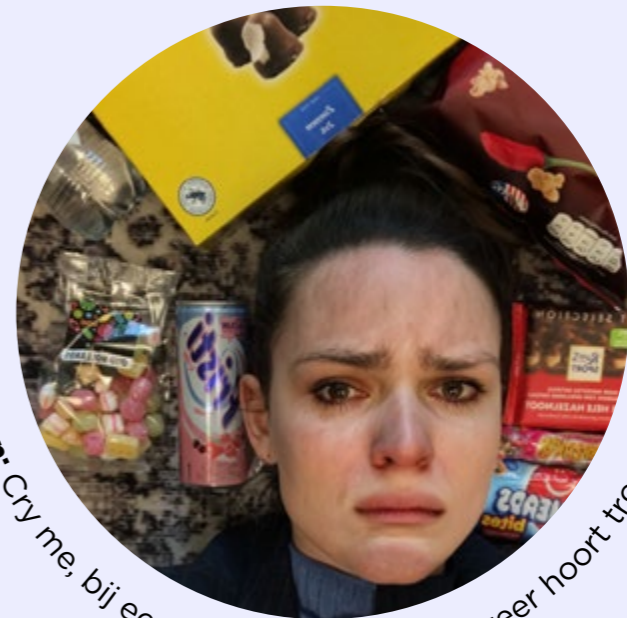
18 jan: Eva & Cheryl vieren dat ze samen gaan werken



20 jan: Cheryl komt bij op de hei



23 jan: Cheryl's laatste werkdag bij Theater a/d slinger met Snorella



31 jan: Cry me, bij een onderzoek over hartzeer hoort troostvoer

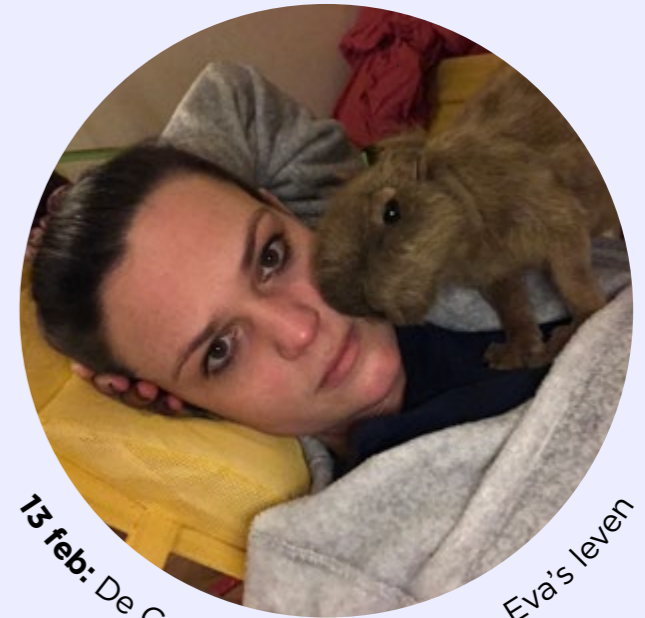
# FEBRUARI



7 feb: Eerste song 'Alle Mannen' ontstaat



8 feb: Vrij op de hei



13 feb: De Capibara doet intrede in Eva's leven



14 feb: Valentijnsdag met team Cry me



15 feb: De ontdekking van Lowiegraphy



28 feb: Shoot pr-beeld Emoji Explosie



16 feb: Amerika Ontmoeting met John Deere driver in Louisiana

# MAART



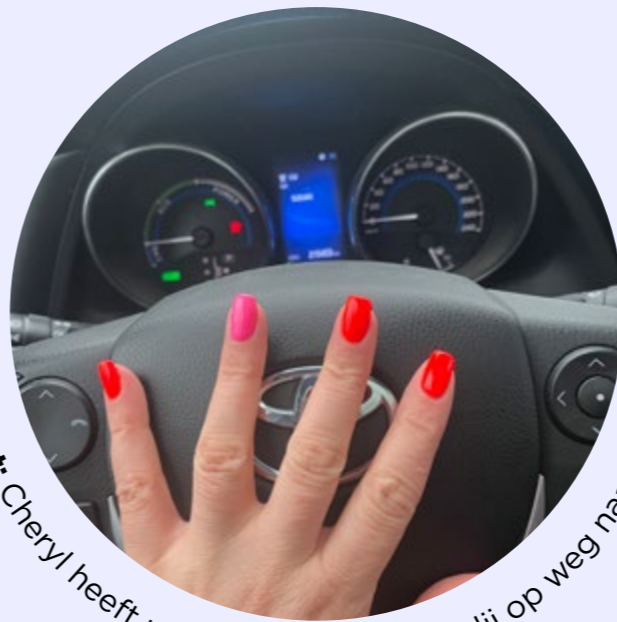
1 mrt: Operabezoek met Jacob, ballet met Sophia en zelf bezig met musical



3 mrt: Fotoshoot door Lowiegraphy voor Cry me



8 mrt: Cheryl tekent voor Euphoria



10 mrt: Cheryl heeft nieuwe nagels dus is blij op weg naar de hei



9 mrt: Afscheid Marloes



30 mrt: Improvisatie Adina, Jeremiah & Fjodor

# APRIL



3 apr: Aftrap Cry me



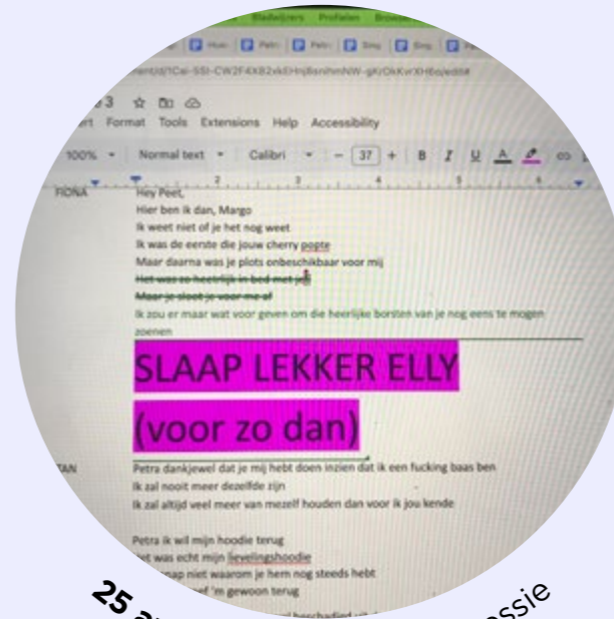
7 apr: Winston laat iedereen vliegen



20 apr: Wat een groep!



21 apr: Allebei op de hei



25 apr: Nachtelijke Schrijfsessie



26 apr: De menselijke maat Capibara krijgt vorm

**MEI**



**1 mei:** Decor



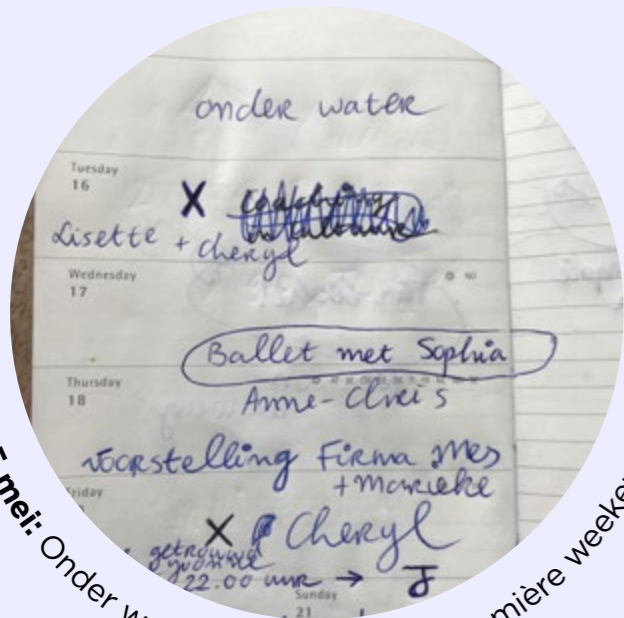
**5 mei:** Paul als capibara



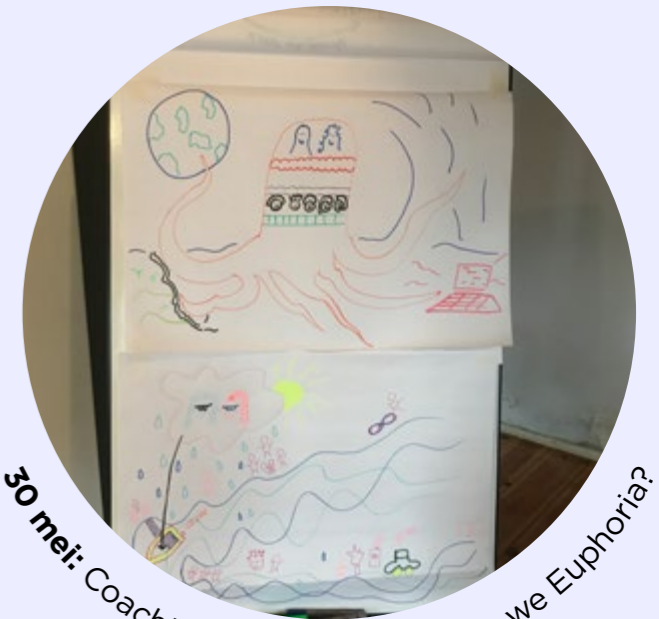
**13 mei:** Première, acteurs uit verschillende projecten komen samen



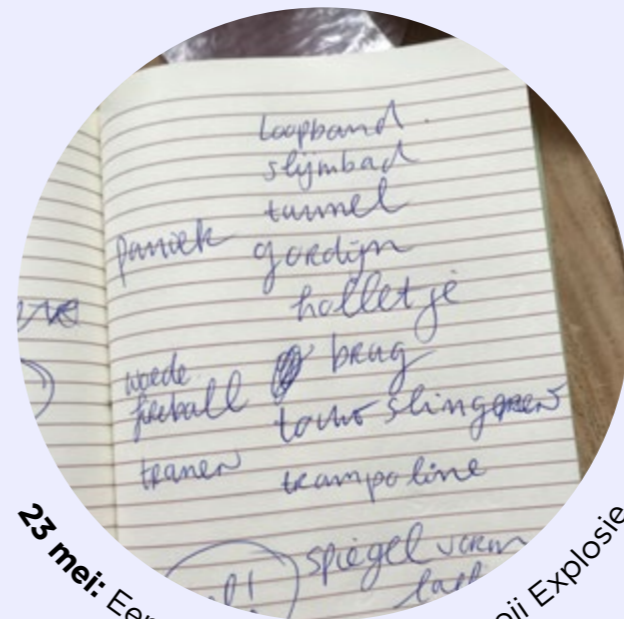
**19 mei:** DE HEIDAG



**15 mei:** Onder water (de dag na een première weekend)



**30 mei:** Coaching in cultuur, hoe zien we Euphoria?



**23 mei:** Eerste beeldbrainstorm Emojis Explosie

**JUNI**



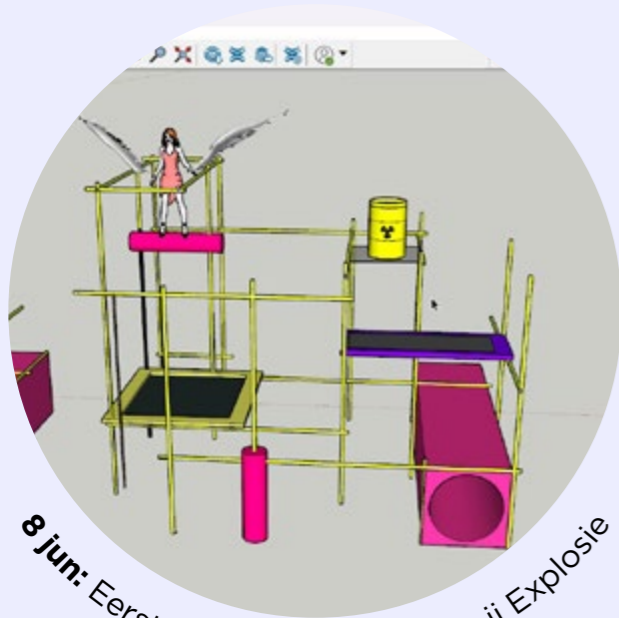
2 jun: Netwerken Extravaganza



6 jun: Snapchat concept team website



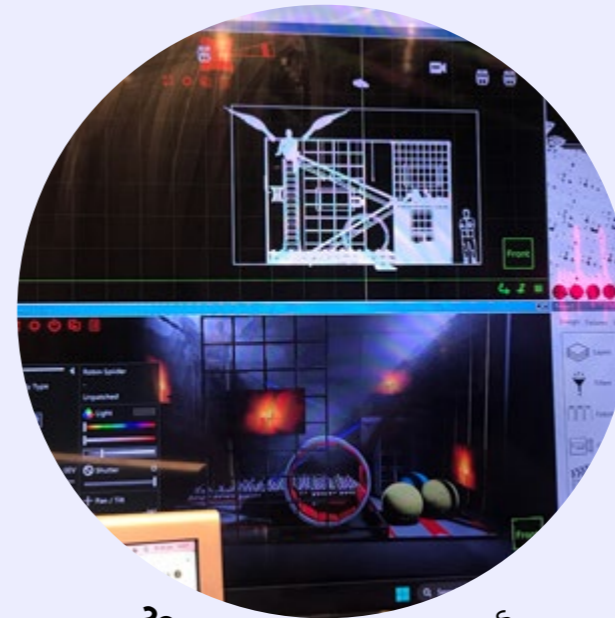
7 jun: Cheryl vindt per ongeluk een huis in Almere



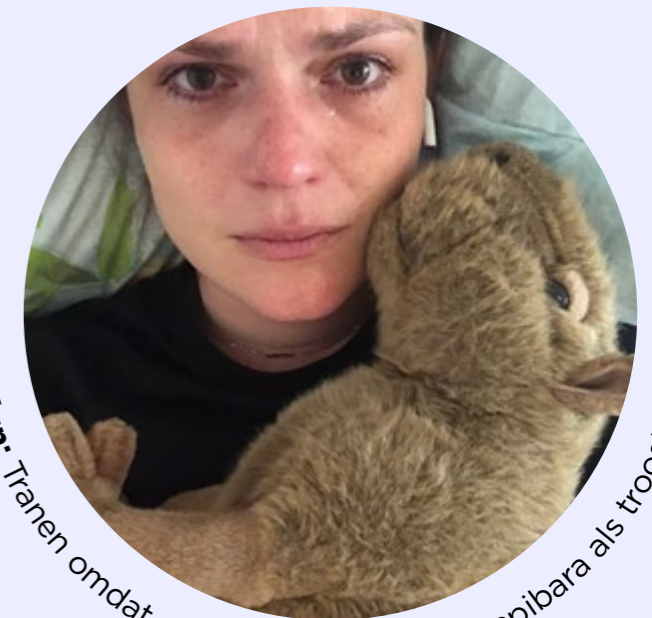
8 jun: Eerste schetsen decor Emoji Explosie



15 jun: Cocktails na de afwijzing



20 jun: Decor in progress



21 jun: Tranen omdat er zoveel onzeker is (Capibara als troostdier)



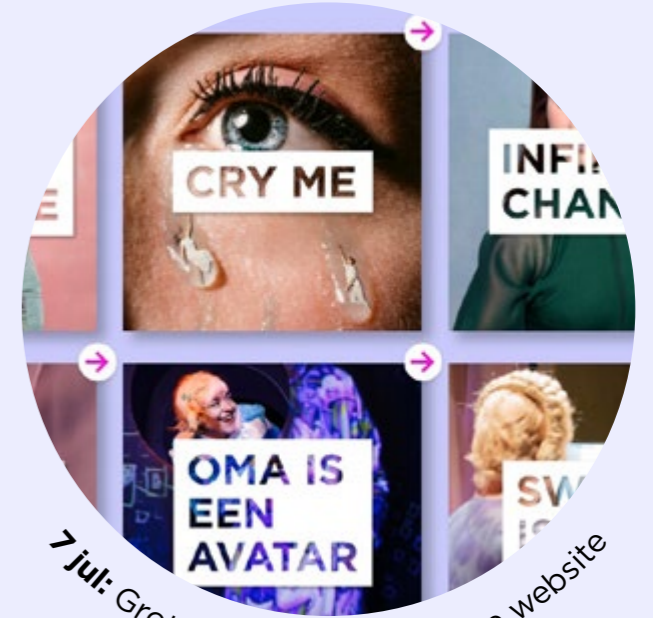
# JULI



3 jul: Serieuze herdefiniering plannen



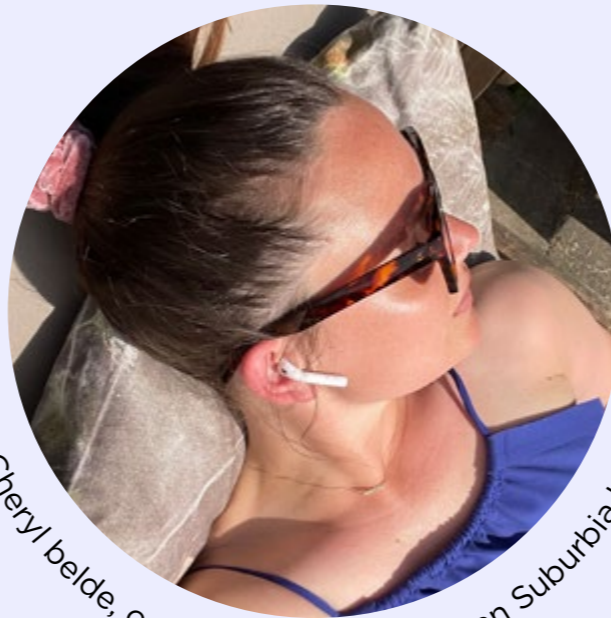
4 jul: Decorpresentatie Emoji Explosie



7 jul: Grote stap richting nieuwe website



8 jul: Zonder Chrisje had Cheryl Eva nooit ontmoet. Rust zacht Chrisje



15 jul: Toen Cheryl belde, omdat ze de vacature van Suburbia had gevonden

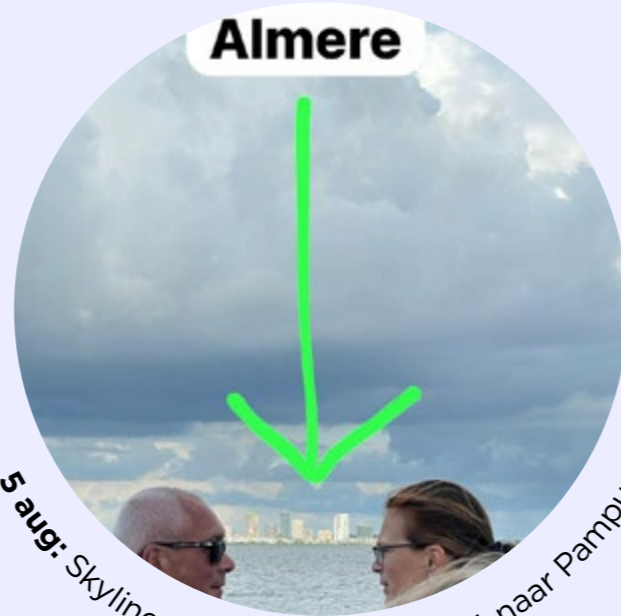


21 jul: Stitil uit filmpje voor Cheryl nadat Eva werd gebeld door Jos van Suburbia

# AUGUSTUS



1 aug: Nachtelijk Oostende, morgen is ons eerste gesprek met Jos



5 aug: Skyline Almere vanaf de boot naar Pampus



9 aug: Op (navigatieloze) verkenningstocht in Almere



16 aug: Serious Bussiness



20 aug: Partners in Crime brainstormend op Lowlands



22 aug: Bouwen aan onze sollicitatie in schatvorm



25 aug: Blij Patty op de thee om haar te interviewen over het theater van Almere



26 aug: Schat is verstoppt, sollicitatie bijna ready



30 aug: Progress Decoratellier

# SEPTEMBER



3 sep: Laatste loodjes sollicitatie...



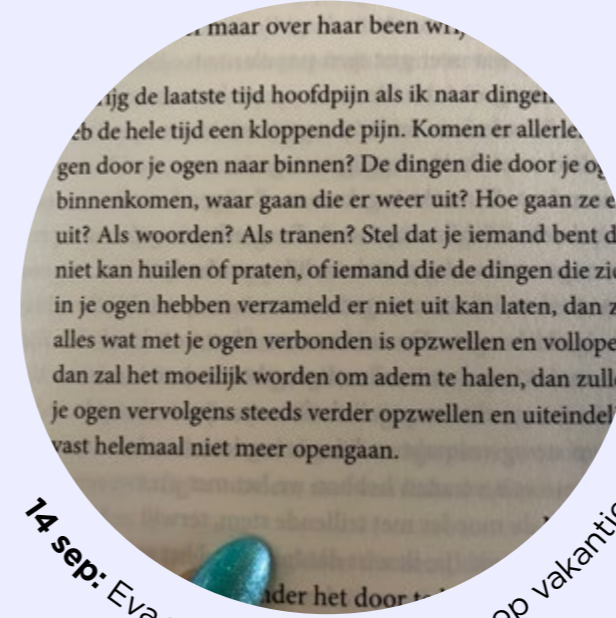
5 sep: Cheryl is verhuisd!



10 sep: Decor krijgt tastbare vorm



11 sep: Kleurkeuze matten



14 sep: Eva vindt stukje inspiratie op vakantie



20 sep: Sollicitatiepleister



25 sep: Outfitcheck tweede sollicitatieronde

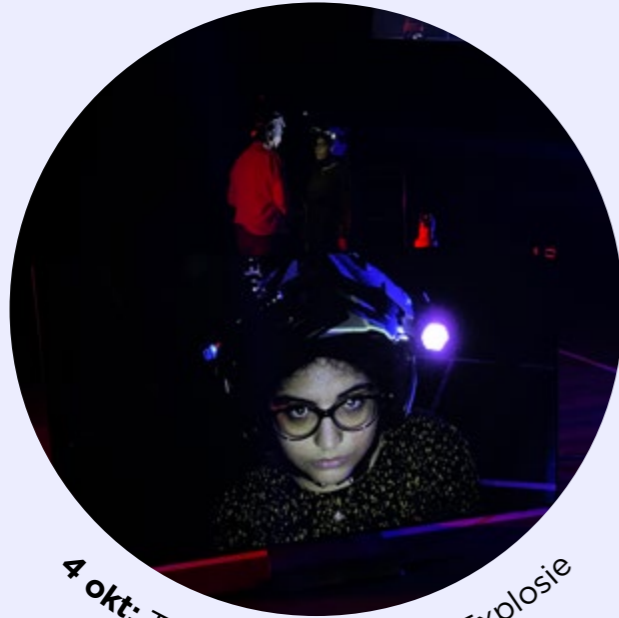


27 sep: We zijn het geworden en spreken meteen af met Jos!

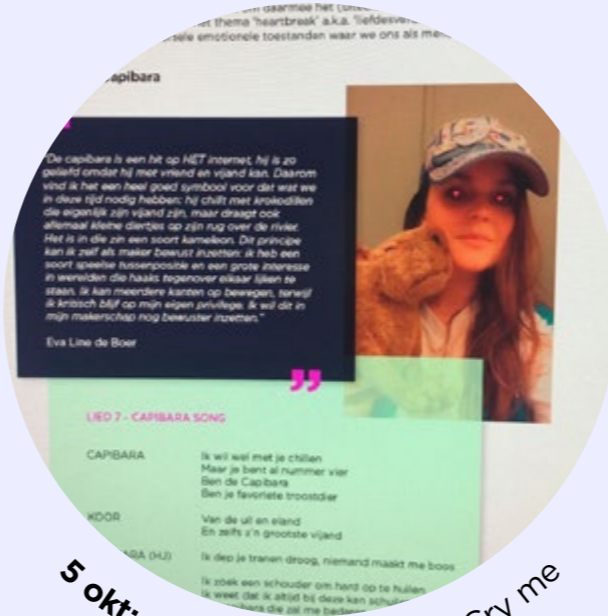


21 sep: Eerste schoolbezoek Den Haag

# OKTOBER



4 okt: Testdag Video Emoji Explosie



5 okt: Aanvraag herneming Cry me



9 okt: Coachingsessie Publiek met Team Suburbia & Euphoria



26 okt: Eerste duik in het decor



27 okt: Rolonderzoek in gymles



28 okt: Kostuumschets Obstakel



30 okt: Officiële aftrap Emoji Explosie hele team



31 okt: Moodboard bekendmaking Suburbia

# NOVEMBER



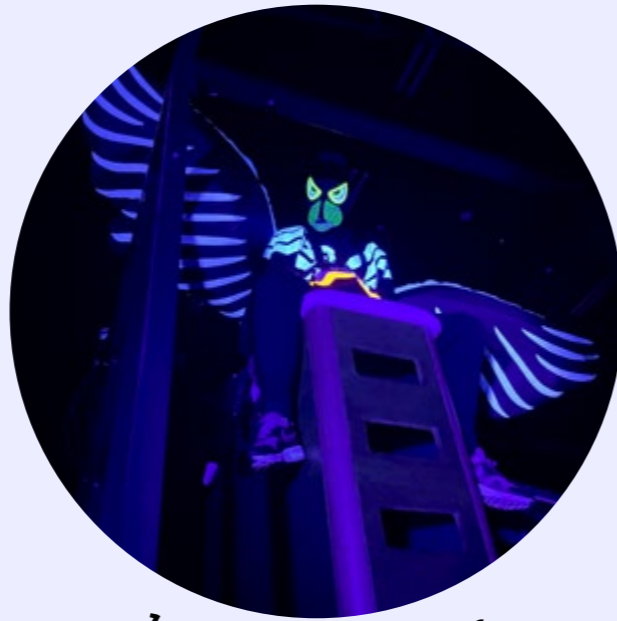
2 nov: AI versie personage Mo Banana Panda



3 nov: Cheryl's zoon Ellis leert ons gamen



6 nov: Opnames gymgeluiden



14 nov: Oppereindbaas



15 nov: Stemopnames kinderen



16 nov: Brainstorm Meerjarige aanvraag



17 nov: Cheryl waagt 't erop



29 nov: Pandapower in Den Haag, Jos & Cheryl bij de Burgemeester in Almere

# DECEMBER



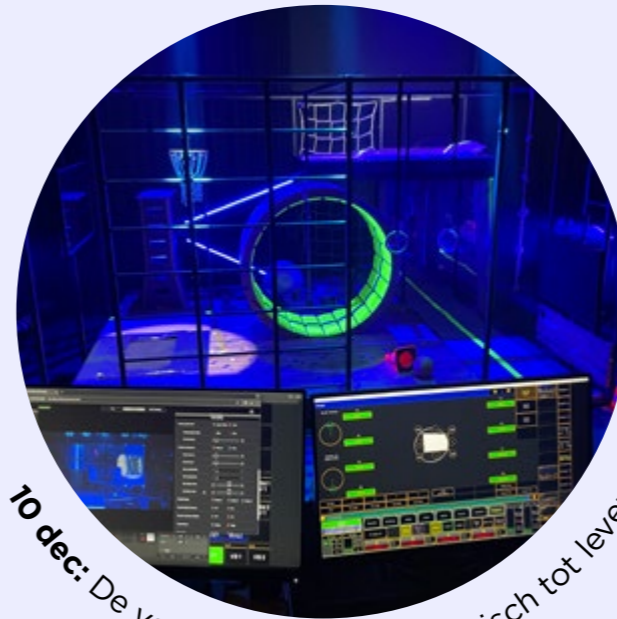
1 dec: Kostuum wordt tastbaar (teaseropname)



5 dec: Spreekt voor zich



7 dec: Werken aan de meerjarige aanvraag voor Suburbia in het decor



10 dec: De voorstelling komt technisch tot leven



14 dec: Beste technische team ever



19 dec: Emotionele Huishouding montageweek



24 dec: De belangrijkste première-gasten



25 dec: Emotioneel opgeladen de kerst in