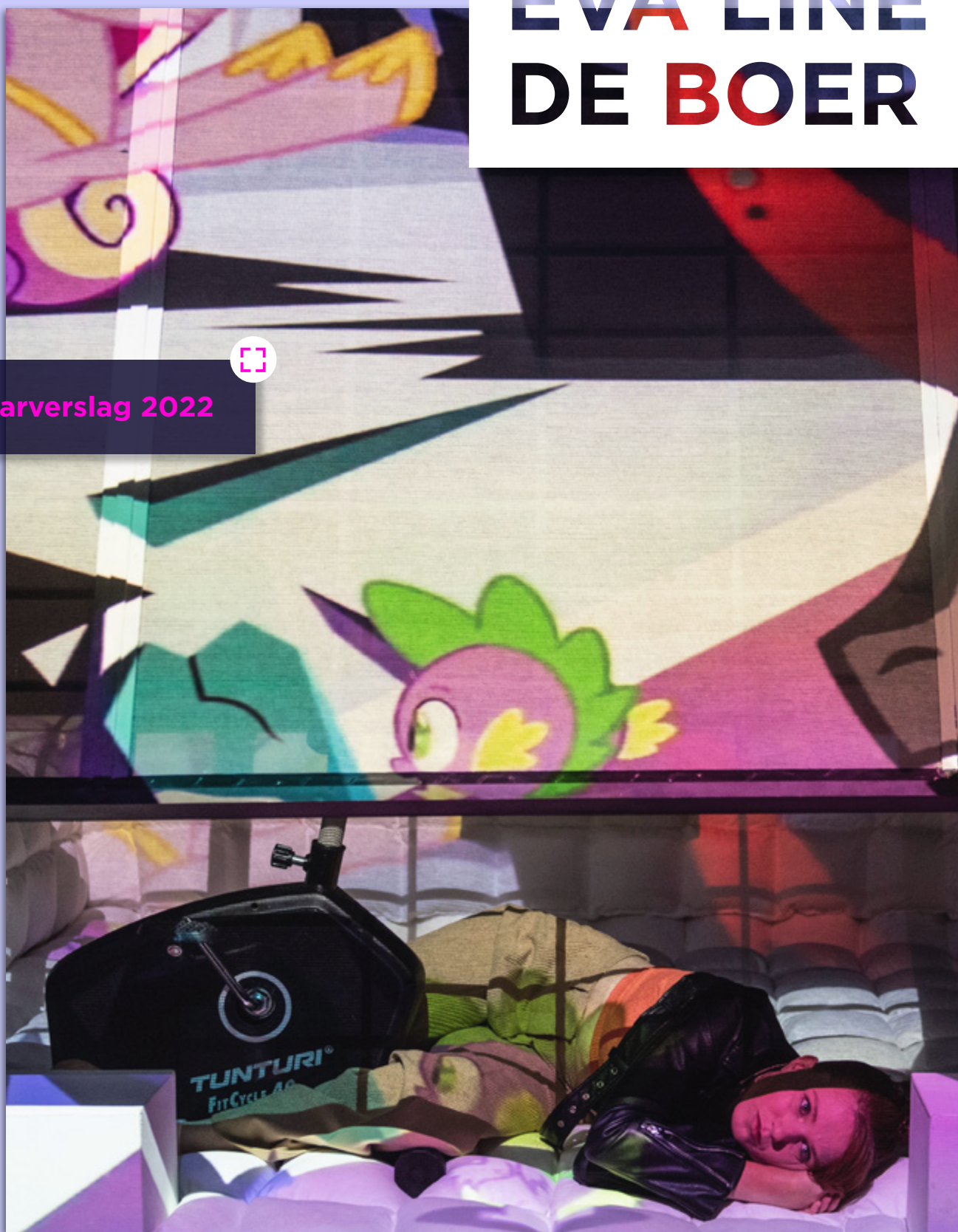


EVA LINE DE BOER

Jaarverslag 2022



STICHTING
EUPHORIA

EVA LINE
DE BOER

INHOUDSOPGAVE

1. TERUGBLIK – EVA LINE DE BOER	3
2. BESTUURSVERSLAG	7
2.1 ARTISTIEK EN ZAKELIJK PROFIEL	8
2.2 REALISATIE	9
2.3 PARTNERS	12
2.4 PRESTATIES	13
2.5 BESTUUR & DIRECTIE	13
2.6 ORGANISATIE	14
2.7 DIVERSITEIT & INCLUSIE	14
2.8 FAIR PRACTICE	17
2.9 PUBLICITEIT EN MARKETING	19
2.10 VOORUITBLIK 2023	20
2.11 KANSEN & BEDREIGINGEN	23
2.12 TOELICHTING JAARREKENING 2022	24
2.13 BEGROTING 2023	27
3. PRODUCTIES	30
3.1 OMA IS EEN AVATAR	31
3.1 INFINITY CHAN	39
4. JAARREKENING 2022	49
5. PRESTATIEVERANTWOORDING FPK	66
6. SPEELLIJST	69

1. TERUGBLIK 2022 - EVA LINE DE BOER



Eva, NRC interview

foto: Lars van den Brink



Het jaar van ontheemding, confrontatie & de eerste stapjes naar transformatie

Geschreven door Eva Line de Boer

Iets weerhoudt me al weken om te beginnen met schrijven aan dit verslag. Noem het een druk op mijn borst, een brok in mijn keel, een knoop in mijn maag. Mijn hoofd moet moeite doen om al het gebeurde te processen. Het was me wat: 2022. Weer een jaar waarin ik een beetje te hard achter mezelf aan holde. Een jaar waarin het diep in projecten duiken, wat ik gewend ben, een ander soort ongemakkelijkheid met zich meebracht. Een jaar waarin bijna alles op losse schroeven stond toen ik eraan begon en er langzaam een nieuw fris fundament aan de horizon opdoemde toen het vuurwerk 2023 inluidde.

Eén van de hoogtepunten: het vuurwerk wat ik liet afsteken ter ere van *Spuug van God* op het museumplein. Het project wat me van 2020 t/m diep in 2022 bezighield, bereikte toen een glorieus hoogtepunt. Eindelijk kreeg Willem's verhaal, waar we samen onder de vleugels van Likeminds zo genuanceerd mogelijk kunst van maakte, het terechte publiek. Een ander hoogtepunt: *Infinity Chan* speelde voor 100 zeventienjarigen en de hele voorstelling viel op haar plek. Een persoonlijk hoogtepunt: ik vond een nieuw thuis.

De onzekerheid van 2022 speelde zich zowel op persoonlijk- als werkgebied af. Het eerste deel van het jaar zat ik in onzekerheid over mijn persoonlijke huisvesting, de tweede helft van 2022 was het onduidelijk wie zich samen met mij zou gaan ontfermen over mijn stichting en het stokje van mijn (op dat moment) huidige zakelijk leider Marloes Marinussen over zou gaan nemen. In dit verslag richt ik me uiteraard op het werkgebied, maar in dit vakgebied zijn werk- en privé nooit helemaal te scheiden.

De uitkomst van de onzekerheid is inmiddels bekend en het zou dan ook veel gemakkelijker en plezieriger zijn om een prognose te schrijven voor 2023 en verder... (bijzonder dat ik daar zin in heb, want in lange lijnen denken was nooit mijn favoriete bezigheid), maar: we kunnen niet helder vooruitkijken zonder eerst even diep de blubber van het afgelopen jaar in te duiken. Het moeras aan gifgroen kikkerdril wat het belangrijkste project van dit afgelopen jaar symboliseert: *Infinity Chan* (een coproductie met Het Zuidelijk Toneel). *Infinity Chan* was niet het enige project van 2022, maar wel hetgeen wat mijn jaar het meest heeft getekend. Omdat het op alle vlakken zwaar en confronterend was, maar ook omdat ik zeker weet dat dit project mijn toekomst als maker gaat tekenen. Waarom? Daar zal dit verslag bol van staan. Allereerst, voordat we de radicale krochten van het onderwerp, ons onderzoek en ons werkproces induiken, sta ik graag nog even stil bij *Oma is een Avatar* (een coproductie met HNTjong). De voorstelling die leed onder de laatste restjes corona en tevens degene waarbij dat het meest pijn deed. In 2021 verloren we de hele tournee (!) van *Of ja*, maar toch deed de rommelige en veel te weinig bezochte tournee van *Oma is een avatar* mij als maker meer pijn.

Oma is een Avatar (OIEA) was op veel vlakken een project waarbij dingen samen kwamen. Inhoudelijk mijn voorliefde voor de dood én het internet. Maar ook qua samenwerking met HNTjong was het de volgende stap: na het plezier wat ik had bij het maken van *Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie*, was OIEA onze eerste coproductie. Om het project van de gedroomde cast & artistiek team te voorzien, schreven we een uitgebreide aanvraag die veelvuldig werd gehonoreerd. Het was een feest om met videomakers Karlijn Milder & Mats Logen en de kindertekeningen de diepte in te duiken, om Willem de Bruin voor mijn autonome werk muziek te laten ontwerpen samen met Harpo 't Hart en ik verheugde me enorm op het voorzetten van de samenwerking met choreograaf Mohammed Yusuf Boss. Helaas werd



Spuug van God op
het museumplein

deze laatste zelf gevelde door corona en omdat de première en de laatste voorstellingen ook onder de pandemie leden – hebben sommige artistiek teamleden het eindresultaat nooit live kunnen bewonderen. Sowieso ben ik van mening dat dit project – waar zowel tijd, mankracht, liefde en geld in zit – niet genoeg mensen heeft bereikt. Een reprise was (vooral door de onbeschikbaarheid van technici) een onmogelijkheid.

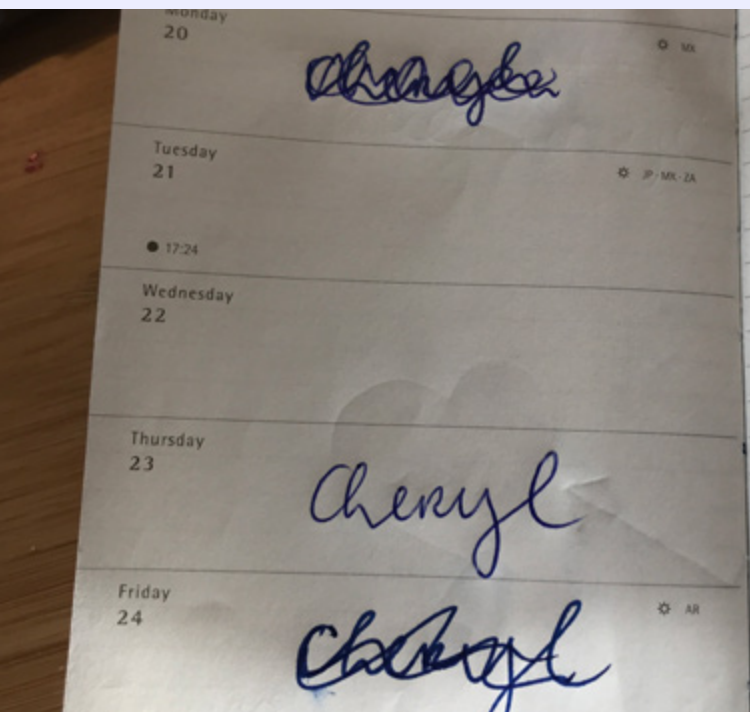
Ook de aanloop naar mijn onderzoek voor *Infinity Chan* leed onder het uitlopen van *OIEA*. De voorstelling afmaken zonder beschikbaarheid van mijn artistieke team (zij vlogen allemaal door naar nieuwe projecten) viel me zwaar en ik kwam zelf weken later uit dit project gerold – waardoor ik het schrijven van de aanvragen vooral aan de fondsenwerver, mijn zakelijk leider & mijn videoteam (wederom Karlijn & Mats over heb moeten laten). Toen ik ruimte had om te beginnen brainstormen, vertrokken zij op welverdiende vakantie en dit was het begin van de meest gecompliceerde ‘planningshel’ die we als stichting tot nu toe hebben moeten doormaken. Ik zal hier uitgebreider op in gaan in het hoofdstuk speciaal aan dit project gewijd.

Waar ik hier wel een voorzetje op wil nemen is op één van de dieptepunten van 2022. Het is hartje zomer, anderhalf uur voor onze eerste try-out met publiek wat tevens de eerste keer is voor mij om het voor- en nagesprek te oefenen. Mijn lichaam trilt zo erg dat ik aan de bel trek bij Cheryl Moenen (onze vliegende keep die onze uitgevallen productie leider vervangt). Is de manier waarop we in dit project door buffelen nog wel gezond? Wie moet mij en mijn artistiek teamleden beschermen? We zijn zo ver gekomen – we zijn er bijna. We hebben zoveel inhoudelijke dilemma’s & planningsdebacles overleefd. We kunnen nu niet meer stoppen toch?

Dat ik zo tril is geen uitzondering, elke dag bezwijkt één van onze artistiek teamleden bijna onder de spanning en vermoeidheid. Die avond sta ik er toch – voor het publiek. Nog een beetje wankel, maar ik ga niet meer weg. Elke avond gedurende de hele tournee leid ik de voorstelling in en praat ik daarna met de meest uitlopende mensen. Dit geeft de tournee de diepte en impact die ik zo gemist heb bij *Oma is een Avatar*. Dit versterkt mijn vermoeden in hoe ik in de toekomst wil nadenken over de circulaire beweging tussen onderzoek en publiek. Het tekent mijn positie als maker voor de komende jaren.

In de dagen tussen kerst en Oud & Nieuw zit ik met diezelfde Cheryl aan tafel in het café naast mijn nieuwe huis (!). Er gloort hoop aan de horizon: Cheryl zou weleens mijn nieuwe zakelijke partner in crime kunnen worden. Degene met wie ik 3 dagen per week mag bouwen aan een stevig, doch flexibel fundament. Iemand met een soortgelijke Fireball energie als ik, die zin heeft om het hele denken rond de theaterpraktijk van onze stichting op te rekken. Iemand die mij van tegenkracht kan voorzien en waarbij ik overtuigd ben dat de planningshel nooit mee zo hoog hoeft op te lopen als afgelopen zomer. Op basis van onze ervaringen sinds het begin van dit kunstenplan, maakten we een fundamentele keuze: Er is budgettaire ruimte gemaakt voor mij en mijn nieuwe zakelijk leider om in 2023 aan de lange lijnen van de stichting te werken. Cheryl is vanaf nu niet meer een redder in nood, maar degene die samen met mij zaadjes plant en ervoor waakt dat ze gezond opgroeien.

Begin 2023 bevind ik me samen met mijn vertrekkende en mijn nieuwe zakelijk leider in de catacomben van de Posthoornkerk. Daar is een escaperoom ingericht vol horrorelementen met acteurs die je de stuipen op het lijf jagen. We schreeuwen de longen uit ons lijf en worstelen ons door de opdrachten. Op een gegeven moment wordt ons gevraagd om één van de teamleden te offeren door die in een doodskest plaats te laten nemen. Ik sta te springen om dit te doen. Marloes en Cheryl zijn onverbiddelijk: we blijven bij elkaar. Ik moet de minuten daarna mijn best doen om niet te denken aan al het solo avontuur wat ik nu misloop. Maar dan kom ik tot een belangrijk inzicht: ik hoef dit niet alleen te doen. Doordat er meer tijd beschikbaar is voor mijn nieuwe zakelijke wederhelft en omdat Marloes (die de vuurkracht was achter alle stappen die ik met onze stichting heb kunnen zetten in de aanloop en eerste fase van dit kunstenplan) vanuit Via Rudolphi betrokken blijft qua supervisie, kunnen we SAMEN bestendigen en bouwen. Kom maar op met die toekomst!



2. BESTUURSVERSLAG



Infinity Chan Beeld: Studio AKATAK

2.1 ARTISTIEK EN ZAKELIJK PROFIEL

Artistiek profiel

De voorstellingen van Eva Line de Boer kenmerken zich door de tragikomische, nét boven de realiteit uitgetilde vorm. Door middel van grondig onderzoek, uitvergroot fysiek spel, een doordacht visueel beeld en precieze compositie creëert Eva telkens een heel eigen wereld, waarin personages zich verhouden tot grote thema's als identiteit, de dood en eenzaamheid. Thema's die binnen onze deelcultuur onder een vergrootglas zijn komen te liggen. Eva heeft een grote fascinatie voor het internet en creëert een plek waarin fictie en werkelijkheid door elkaar lopen. Het onderzoek en de documentaire werkelijkheid worden een steeds groter onderdeel van Eva's voorstellingen, die ontstaan vanuit de gedachte dat er niet één waarheid, niet één manier van kijken naar de wereld bestaat. Ze begeeft zich als maker op steeds ongemakkelijker gebied en probeert werelden te ontrafelen waarin ze wordt geconfronteerd met haar eigen moraal. Het meest recente voorbeeld hiervan is *Infinity Chan* - waarin ze de racistische, vrouwenonvriendelijke en homofobe krochten van het internet onderzoekt. In een wereld waarin segregatie steeds stevigere vormen aan neemt, wil Eva als maker graag in het gat springen – het tussengebied is haar favoriete terrein.



“

“Oma is een avatar is een overdonderende ervaring waarin je, vooral als je geen internetjunk bent, makkelijk kunt verdwalen. Maar dat is geen enkel bezwaar. De voorstelling blijft een vol uur lang sprankelend en spannend. De visuele effecten zijn oogverblindend en blijven over elkaar heen buitelen. De virtuele wereld, het hiernamaals en het echte leven lopen compleet door elkaar. En dat voelt dus eigenlijk niet eens zo vreemd. Het is troostrijk.”

”

Foto: Bowie Verschuuren

Samen met haar artistiek team creëert Eva totaaltheater, waarin taal zeker niet de enige betekenisdrager is en het werk steeds interdisciplinairder wordt. Video, decor, geluid, kostuums, choreografie en spel zijn gelijkwaardigere partners in het creëren van een digitale speeltuin. Het is binnen elke project een uitdaging hoe het internet te vertalen naar de fysieke ruimte. Bij *Oma* is een Avatar speelden de kindertekeningen een belangrijke rol in het video-ontwerp van de hele digitale wereld en om specifieke rituelen vorm te geven. Voor *Infinity Chan* werd een miniatuurwereld gebouwd om de digitale fora tot leven te brengen, waarin memes een fysieke gestalte kregen.

Zakelijk profiel

De carrière van Eva Line de Boer nam sinds haar afstuderen in 2014 een hoge vlucht. Haar autonome werk ontwikkelde ze bij Festival Cement, binnen het ontwikkelingstraject van PLAN Brabant en met een Nieuwe Makers Regeling van het FPK. Naast haar eigen werk regisseerde ze in opdracht van gezelschappen als Zeelandia, Stichting Likeminds, Theatergroep Carver, Marjolijn van Heemstra/Sadettin Kirmiziyüz, Berg&Bos, Het Zuidelijk Toneel & HNTjong (waarvan de laatste twee nu structurele coproductie partners zijn). Eva ontving de Ton Lutz Award voor de meest veelbelovende afstudeerregie met *Euphoria* (2014) en de René Lobo Stok voor *lef, durf & moed* (Toneelacademie Maastricht, 2014). In 2016 won zij de BNG Bank Theaterprijs met *Dit gebeurt allemaal tegelijk* en in 2019 de Charlotte Köhler Prijs. Na deze vliegende start zet Eva een volgende stap in haar ontwikkeling: In het huidige kunstenplan '21-'24 bouwt Eva Line de Boer haar eigen organisatie structureel op. Haar onderzoeken gaat ze op grotere schaal aan, de impact op haar publiek wordt vergroot en het werk groeit toe naar een grote(re) zaalvoorstelling in 2024. De zakelijke leiding van haar stichting is in 2022 in handen van Marloes Marinussen, vanuit het Theaterbureau Via Rudolphi. Als kleine stichting is Euphoria stevig ingebed in het theaterbureau, dat kan bogen op jarenlange ervaring met productionele ondersteuning, fondsenwerving, verkoop en financiële huishouding. Vanaf februari 2023 start Cheryl Moenen als nieuwe zakelijk leider van de stichting, maar Via Rudolphi blijft als partner zeer betrokken in de totstandkoming en verspreiding van Eva haar werk.

Cheryl & Eva vinden elkaar in een toekomstvisie waarin ze samen aan de organisatie bouwen om deze te bestendigen en daarnaast ruimte maken voor het kleuren buiten de lijntjes, dat wil zeggen: op minder conventionele manier nadenken over publiek en op zoek naar alternatieve manier van financiering.

2.2 REALISATIE

2022 was een productief jaar met de premières van twee grote (co)producties. Door deze projecten lag de focus meer op de orde van de dag en minder op de lange lijn. Waar er in 2021 grote stappen zijn gezet in de professionaliseringslag van de organisatie van Stichting Euphoria, stagneerde dit enigszins door de hoge werkdruk die gemoeid gingen met het produceren van *Oma is een Avatar & Infinity Chan*. Er is minder aandacht uitgegaan naar het bouwen aan het fundament van onze stichting en meer naar de voortgang of uitdagingen van de repetitieprocessen. Gelukkig zijn er uit die repetitieprocessen genoeg leerpunten en artistieke richting naar boven gekomen, die we mee kunnen nemen in onze gedachten richting het volgend kunstenplan.

Hernemen

In 2022 werd het tot twee keer toe duidelijk hoe ingewikkeld het is om een reprise van een coproductie te organiseren. Zowel voor *Oma is een Avatar*, als voor *Of ja en Infinity Chan* hadden we een herneming voor ogen. Waarvan die van *Infinity Chan* voor komende zomer op Theater aan Zee (een lang gekoesterde wens van Eva). Doordat de technische kant van onze producties vraagt om heel specifieke expertise is de beschikbaarheid van niet alleen de cast maar ook de crew doorslaggevend. Bij beide producties liep het plannen van een herneming spaak op de beschikbaarheid van de technici.

Daarnaast was het ook lastig om onze coproducenten mee te nemen in onze overtuiging van de potentie van een reprise tournee. De teams bij zowel het HNT als bij HZT zijn een heel theaterseizoen ingedeeld op verschillende producties, hetgeen een extra activiteit bijna onmogelijk maakt in hun planning. De afhankelijkheid van de planning van 'de grootste organisatie' hebben we dan ook sterk gevoeld afgelopen jaar tijdens

onze gesprekken. Waar coproduceren met dergelijke organisaties enerzijds zoveel extra slagkracht en zichtbaarheid geeft, betekent het anderzijds inleveren op eigen autonomie. Ook het helemaal zelf produceren (hetgeen we meerdere malen hebben overwogen) is niet haalbaar: de technische kennis zit bij de partner producenten en voor een degelijke overdracht varen we op hun expertise en mensen.

Oma is een Avatar

Het ontbreken van een herneming voor *Oma is een Avatar* heeft ons aan het denken gezet. De voorstelling heeft inhoudelijk voldaan aan onze verwachtingen en ze misschien zelfs overtroffen. Het is bijzonder hoe we met zo'n groot artistiek team toch tot één universum zijn gekomen. Juist omdat er zoveel tijd, geld, menskracht en liefde in dit project zit, vinden we dat de impact door de gemankeerde tournee te klein is geweest. We hebben alles op alles gezet om dit project meer speelbeurten te geven, Eva heeft voorgesteld om voor een reprise in 2023 te gaan, in plaats van het maken van een nieuwe voorstelling. Maar de visie van het gezelschap en het verkopende bureau was duidelijk: nieuw werk verkoopt beter. Ergens voelt dit gek: want waarom zouden we nieuw materiaal maken als er zo'n waardevolle voorstelling op de plank ligt die nog even relevant is al een jaar geleden? Als maker is het fijn dat het systeem erop gebouwd is om telkens in beweging te blijven door het maken van nieuw werk, maar het is ook vreemd dat ditzelfde systeem een oud project verdrukt omdat er ruimte moet worden gemaakt voor het volgende. Stof tot nadenken voor onze eigen praktijk in de toekomst.



Foto: Bowie Verschuuren

Infinity Chan

Bij *Infinity Chan* hebben we de hoop op een reprise nog niet opgegeven. De voorstelling, die qua beeld en vorm van zeer hoge kwaliteit is, vormt samen met het voor- en nagesprek de uitgelezen gelegenheid om in te zetten in het experimenteren met zoeken naar nieuw publiek. Omdat Eva elke avond in gesprek met het publiek ging, ontdekte ze er, naast de gekende theaterbezoeker, elke avond ook een handje vol nieuw publiek op afkwam. Van de IT'er die zijn vriendin meenam op date, tot de forumgebruiker of de internetvernieuwer. Dit nieuwe bereik hadden we als organisatie beter kunnen sturen en uitbuiten. Graag hadden we expertise en mankracht in huis gehad om deze nieuwe doelgroep aan te spreken. Het is interessant om na te denken over welke combinatie aan publiek je bij dit onderwerp in de zaal wil hebben, om achteraf mee in gesprek te gaan.

De uitdaging is dan ook aan Cheryl & Eva om op te zoek te gaan naar ruimte om deze voorstelling te hernemen en vol in te zetten op publiek en randprogrammering. Zo zijn we onder andere in gesprek met Saskia Zwolle, programmaleider van Studium Generale op Saxion Hogeschool in Deventer. Zij zou de voorstelling graag programmeren en de start laten zijn van een programma over moderatie en moraliteit op het internet. Daarnaast willen we met de nieuwe artistiek leider en programmeur van Likeminds, Frank Noorland in gesprek om te kijken of we *Infinity Chan* daar kunnen spelen en kunnen aanbieden aan Middelbare scholieren in de leeftijdscategorie 16+. Toen we in Den Haag voor deze doelgroep speelden, ontdekten we dat de voorstelling zich daar uitstekend voor leent, omdat zij de wereld die wij laten zien (inclusief taal en grappen) op hun duimpje kennen en we tegelijkertijd onderwerpen aansnijden die belangrijk zijn om achteraf over in gesprek



Foto: Bart Grietens

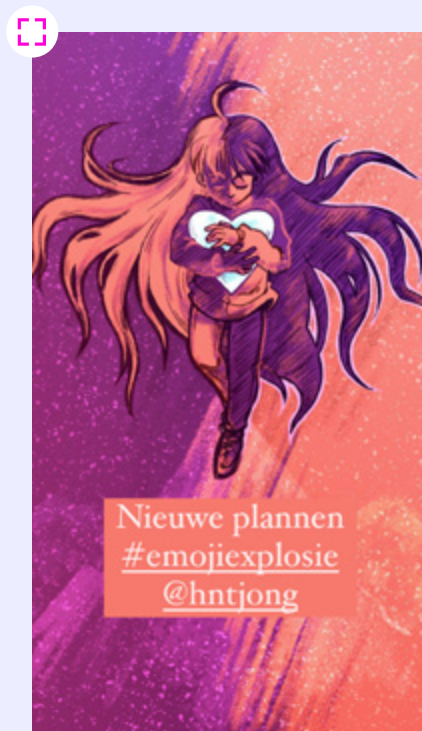
te gaan met de leerlingen. Er is een grote kloof tussen de jongeren en hun docenten, als het gaat om de kennis over internet. We horen van docenten dat de gesprekken over de digitale wereld vaak vermeden worden, terwijl jongeren daar veel heftigheid tegen komen die door middel van gesprekken van context kan worden gezien. Wij vermoeden dat *Infinity Chan* gecombineerd met een nauwkeurig vormgegeven lesprogramma en nag-espreeken in kleine groepen veel kan betekenen voor het gesprek over de digitale moraal en bewust zijn kan creëren over de consequenties die bepaalde online bezigheden kunnen hebben in de fysieke wereld. Omdat Cheryl een achtergrond heeft in het onderwijs en een netwerk heeft opgebouwd, gaat zij de tour op (hoge)scholen en universiteiten de komende maanden uitzetten.

Burning Beauty

Een project wat oorspronkelijk gepland stond in 2022, maar zijn doorgang (helaas) niet heeft gevonden is het project *Burning Beauty*. Dit project, wat een vervolg was op het artistiek onderzoek rond schoonheid wat actrice Belinda van der Stoep & Eva presenteren op Festival Cement 2018 in het kader van Eva's Master Theater, is voor onbepaalde tijd uitgesteld omdat Belinda besloten heeft om te emigreren naar Australië. Best een gemis voor Eva, aangezien zij samen tien projecten ondernamen en met *Frozen Beauty* voor het eerst volledig samen op trokken in het creatieproces. *Frozen Beauty* is, net als inmiddels *Infinity Chan*, een project wat Eva's visie als maker behoorlijk heeft opgeschud en haar ogen nog verder heeft geopend in racismedebat. *Burning Beauty* zou een intieme ervaringsvoorstelling worden over voyeurisme en exotisme in een opblaasruimte geïnspireerd op Belinda's gezicht. Dit laatste zegt alles: want de muze is niet langer present. Natuurlijk zou je dit project kunnen vertalen naar een versie waarin Belinda niet het episch middelpunt is, maar het voelt niet goed om dit met iemand anders aan te gaan, zonder de gezamenlijke ervaring van het eerder gedane onderzoek. Wie weet valt er een internationale variant te organiseren voor in het volgend kunstenplan! Het zou nog steeds goed passen binnen de lijn en context waar we nu over fantaseren.

2.3 PARTNERS

In 2022 hebben we samengewerkt met verschillende collega-organisaties, we werkten met Het Zuidelijk Toneel voor *Infinity Chan* en met HNTjong voor *Oma is een Avatar*. Deze coproducties waren heel verschillend van aard. In de samenwerking met Het Zuidelijk Toneel heeft onze eigen stichting meer de kartrekkende rol. Tijdens het gehele proces van *Infinity Chan* lag de communicatie met het team, de financiers, de programmeurs en andere betrokkenen voor het grootste deel bij ons. Bij HNTjong zijn wij daarentegen de ondersteunende partij. We zijn één van de weinige partijen waarmee zij coproduceren, hetgeen in werkwijze en afstemming soms merkbaar is. Zij hebben een groot productieapparaat en een complexe organisatie met verschillende afdelingen, wat enerzijds ontzettend krachtig en professioneel werkt, maar anderzijds soms ook vertraging of onduidelijkheid in de hand werkt. Wel is er ruimte voor reflectie en voelbaar voldoende draagvlak voor onze gezamenlijke producties. Al moeten wij soms kracht bijzetten, omdat zij, door de veelheid van activiteiten hun aandacht moeten verdelen. Binnen Het Nationale Theater zijn wij ook met een nieuwe partner in gesprek: HNT Onbeperkt. Daarmee zullen we, parallel aan onze reguliere producties bij HNTjong, een nieuw project ontwikkelen.



Daarnaast hebben we in 2022 nauw samengewerkt met de organisatie van Musical-Makers ter voorbereiding van *Cry me*, Eva's eerste onderzoek naar het genre musical. Via de samenwerking tussen DeLaMar en Via Rudolphi kwam dit traject op ons pad. In dit ontwikkelhuis voor de Nieuwe Nederlandse Musical krijgen gevestigde namen en jonge talenten de tijd, ruimte en begeleiding om Nieuw Nederlands musicalmateriaal te ontwikkelen. Een schot in de roos, zo lijkt het, naar aanleiding van de eerste studiopresentatie van Eva en haar artistieke team op Valentijnsdag dit jaar. We gaan in april 2023 het vervolg starten, een werkplaatsvoorstelling/showcase, waarover meer in de vooruitblik.

Een andere belangrijke stakeholder is ons deelnemende publiek. Zoals Eva beschrijft in haar terugblik, hebben we voor *Oma is een Avatar* kinderen betrokken in het maakproces bij de totstandkoming van de animaties, hun tekeningen vormden de basis voor de video. Dit was een waardevolle samenwerking met de educatie afdeling van het HNT. Deze manier van onderzoeken willen we doorzetten naar al onze producties. *Rust zacht Billy* was daarvoor de eerste proef: de mensen die ons begrafenisspeeches aanleverden als materiaal voor de voorstelling, vonden we later (samen met dierbaren) terug in het publiek. Bij *Infinity Chan* bestond het grootste deel van de geschreven tekst uit werkelijke reacties van de 4Chan fora waar het publiek even goed een onderdeel van kan zijn. Voorafgaand aan iedere voorstelling en na afloop heeft Eva Line de Boer een inleiding en nagesprek verzorgd. Hiervoor hebben we op een aantal plekken samengewerkt met WAAG en studenten van de UvA die onderzoek doen naar 4Chan. Deze samenwerkingen hebben we ook weer ingezet in de marketing om zo publiek te trekken en meer context en verdieping te kunnen bieden. Deze circulaire manier van denken over onderzoek en publiek, past ons goed. Samen met een nog aan te stellen contextmedewerker die zich gaat toeleggen op publiekswerking en rand-programmering, willen we de komende jaren veel focus leggen op de verhouding tussen het materiaal en de bezoeker.

Tot slot mogen wij in onze handjes knijpen met de ondersteuning van veel verschillende particuliere fondsen. We onderhouden nauw contact met alle fondsen en besteden hier als stichting veel aandacht aan.

Voorafgelopen jaar. In het bijzonder met 'vaste partner' Fonds 21, die al onze producties tot dusver ondersteund. Het Prins Bernhard Cultuurfonds die eerder onze productie *Of ja*

royaal met drie verschillende subsidies heeft gefinancierd en nu weer bij heeft gedragen aan *Oma is een Avatar* én *Infinity Chan*. Dit keer via de bijdrage van het zogenaamde ZOZ-fonds, zij richten zich als fonds op projecten die zich focussen op het verminderen van extremisme, polarisatie en radicalisering. Een mooie partner die we ook voor toekomstige projecten aan ons willen blijven binden, gezien de plannen voor de toekomst. Ook Janivo heeft een uitzonderlijke financiële impuls gegeven aan de kindervoorstelling *Oma is een Avatar*. Daarnaast zijn we verheugd met twee nieuwe fondsen die *Oma is een Avatar* ondersteunen: het Stichting Stimuleringsfonds Rouw en namens de landelijke vereniging Crematoria, het Dr. C.J.Vaillant Fonds. Vanuit een inhoudelijke match, over afscheid nemen en de dood, zijn wij met elkaar in contact gekomen. Voor *Infinity Chan* zijn we op eenzelfde wijze te werk gegaan, vanuit de inhoud en de onderscheidende rol voor video en het multidisciplinaire karakter van onze productie. We zijn verheugd met nieuwe partners zoals het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. Het fonds schreef in de beschikking dat '*Infinity Chan* een waardevolle bijdrage levert aan de versterking en verdieping van het vakgebied digitale cultuur'. Een stimulans om ook bij toekomstige projecten te onderzoeken welke andersoortige gelden we kunnen werven, ook buiten de gebaande paden in het theater.

2.4 PRESTATIES

In 2022 speelden we 55 voorstellingen, waarvan 16 voorstellingen voor scholen, en organiseerden we 22 voor- en nagesprekken. We hebben in onze meerjarenbegroting gemiddeld 41 voorstelling op jaarbasis voorgenomen. Er is veel in werking gesteld om na de covidjaren een reeks voorstellingen te creëren in samenwerking met solide partners voor verschillende podia en hopelijk een breed (jong) publiek. In 2023 spelen wij naast de werkplaatsvoorstelling bij MusicalMakers (plusminus 6 voorstellingen) ook een nieuwe productie met Het Nationaal Theater Jong in het najaar (ongeveer 35 voorstellingen).

2.5 BESTUUR & DIRECTIE

Stichting Euphoria is de rechtspersoon achter het eigen werk van Eva Line de Boer. Het doel van de instelling is het realiseren van groot- en kleinschalige kunstprojecten door het verwezenlijken van theatervoorstellingen en door interdisciplinaire kunstprojecten te initiëren. Stichting Euphoria heeft een ANBI status en hanteert het zogeheten bestuursmodel. Het bestuur is zich bewust van de eigen rol, de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Er is een heldere scheiding tussen de zakelijke- en artistieke leiding en bestuur en per jaar komt het bestuur minimaal vier keer bijeen met de dagelijkse leiding. In 2022 bestond het bestuur uit twee bestuursleden, Kathleen Treier en Annelies Sutorius van Hees. Jan Hoek heeft zijn functie per 1 maart 2022 opgegeven in verband met zijn beschikbare tijd en ook omdat een dergelijke rol in het bestuur hem niet helemaal past. Jan en Eva blijven artistieke sparringpartners zonder een directe functie binnen ons bestuur.

Begin 2022 gingen wij daarom naarstig op zoek naar in ieder geval twee nieuwe leden, maar tot onze grote teleurstelling is er tot op heden nog geen nieuw bestuurslid aangetreden. We gingen in gesprek met Dounia Jari van Lilith Agency en met Michel Huisman, Nederlands kunstenaar en uitvinder. Helaas zijn deze gesprekken door de vele productie gerelateerde werkzaamheden gestrand. De werkdruk is ook bij de beoogde bestuursleden (wellicht te) hoog. Het aftreden van Kathleen Treier en van Annelies Sutorius van Hees staat voor de deur, zij vertrekken allebei in 2023, het 1^e termijn zit erop. Stichting Euphoria moet actief aan de slag met een geheel nieuw driekoppig bestuur. Intussen hebben we onze zoektocht herpakt en is Eva samen met haar zakelijk leider Cheryl Moenen in gesprek over de koers die ze met de stichting willen opgaan en welke bestuursleden bij deze koerswijziging zouden passen. We willen graag het bestuur

vormgeven als een baken waarvan uit gebouwd kan worden, in plaats van alleen een vehicle om naar het volgende te gaan. Door Eva haar nieuwe project bij Musicalmakers hebben we de zakelijke directie Saskia Selen leren kennen. Saskia heeft interesse in een functie als bestuurslid bij Stichting Euphoria. Met haar werkervaring als programma manager bij Diversion, een bureau voor maatschappelijke innovatie en complexe maatschappelijke vraagstukken, past Saskia goed bij de stichting. Daarnaast willen we Jolanda Spoel (Bijlmer Parktheater) benaderen vanwege haar kennis en expertise op het gebied van diversiteit en inclusie en denken we aan Daria Bukvić vanwege haar talent om all-in te gaan in het creëren van hypes rondom haar werk én vanwege de manier waarop ze nieuw publiek aantrekken bij Oostpool.

Bestuurslid	Rol in Bestuur	Termijn	Jaar van aftreden	Functie
Katleen Treier	Voorzitter	2e termijn	2023	Voorheen directeur van het Vlaams Theaterfestival, vanaf 17/04/'23 zakelijk leider Muziektheater LOT
Annelies Sutorius van Hees	Secretaris	2e termijn	1 juni 2023	Raadsheer gerechtshof Den Haag
Jan Hoek	Algemeen bestuurslid	1e termijn	Treed per 1 maart 2022 uit het bestuur	Kunstenaar, fotograaf en schrijver

2.6 ORGANISATIE

In 2022 was de artistieke leiding in handen van Eva Line de Boer en de zakelijke leiding werd gedaan door Marloes Marinussen. Omdat stichting Euphoria zit aangesloten bij de organisatie van Via Rudolphi wordt gebruik gemaakt van een gedeelde backoffice. Het kleine team van stichting Euphoria bestaat uit de vaste bureaumanager Zilver van der Jagt, fondsenwerver Anne Oort en de marketing- en publiciteitsmedewerker Lisette Brouwer. Celine Bosman hebben we als freelancer gevraagd voor het schrijven van de aanvragen voor *Infinity Chan*.

Vanaf oktober 2020 is de boekhouding en salarisadministratie aangesloten bij administratiebureau Ozcar. Het 'vaste' artistieke team, bestaande uit Harpo 't Hart, Tim Vermeulen, Studio Akatak (Karlijn Milder en Mats Logen), Mohamed Yusuf Boss en Jacob Kok groeien mee met stichting Euphoria. Ook worden veelvuldig acteurs (Ayisha Siddiqi, Paul R. Kooij, Roben Mitchell e.a.) en schrijvers (Elly Scheele, Yentl van Stokkum) teruggevraagd. In de aankomende jaren willen we hier, ook buiten de producties, nog meer ruimte en tijd aan besteden. Nog steeds zijn we op zoek naar een context-medewerker om aan het team toe te voegen. Halverwege 2022 heeft Marloes Marinussen aangegeven de zakelijke leiding te willen overdragen aan een nieuwe (inhoudelijk gedreven) zakelijk leider. Deze hebben we gevonden in Cheryl Moenen, zij is per februari 2023 gestart bij Euphoria.

2.7 DIVERSITEIT & INCLUSIE

"Onlangs zag ik een voorstelling waarin één van de lijnen over racisme ging. Hoe verhoudt een persoon van kleur zich als eenling tot het witte systeem? In de cast van deze voorstelling bevond zich maar één persoon van kleur, die in pijnlijke situaties terecht kwam omdat het systeem haar discrimineerde. Ik werd er verdrietig van omdat ik me realiseerde dat je op deze manier het systeem kopieert waar je kritiek op hebt. De persoon van kleur (maar dat kan iedereen zijn die op basis van identiteit wordt gecast) wordt haast automatisch de bewaker van de integriteit van dit onderwerp. De acteur wordt medeverantwoordelijk gemaakt voor bepaalde keuzes in het proces en (on)bewust ingezet als een gevoelig meetinstrument. Eén persoon kan nooit symbool staan voor en hele groep en de spelregels

voor die groep bepalen. Wat niet kwetsend is voor de één, kan juist als pijnlijk worden ervaren door de ander. Daarnaast is het voor één persoon ingewikkeld om daadwerkelijke verandering door te voeren. Ik moet denken aan een gesprek wat ik voerde met Piet Menu (artistiek leider HZT) waarin ik hem vroeg of hij een tweede kind wilde. Piet was daar absoluut zeker van. 'Waarom' vroeg ik? Zijn antwoord was luid en duidelijk: Eén kind kan geen revolutie tegen zijn ouders starten, maar twee (laat staan drie) kinderen wel!"

Het denken over inclusie blijft zich met de tijd verdiepen en de enige juiste instelling is om in gesprek te blijven en confrontatie niet uit de weg te gaan. In het werk van Eva is de casting altijd een zeer bewust proces geweest, maar daarin zijn we ontwikkeld van casten alsof het een 'United Colors of Benneton' reclame is tot casten vanuit intrinsieke redenen, waarbij de groep ook niet altijd keurig ingedeeld moet zijn. Echt inclusief wordt onze organisatie als naast de cast ook het artistiek team, de organisatie en het bestuur uit een rijkdom aan verschillende achtergronden bestaan. Dit proces gaat trager dan het samenstellen van een cast – omdat we het bewust willen doen doch niet willen forceren, maar de instelling is er.



Foto: Bowie Verschuuren

Doestelling

De voornemens die we vorig jaar hebben geformuleerd hebben we grotendeels geïmplementeerd. Stichting Euphoria heeft kleur (in de breedste zin van het woord) en is steeds minder krampachtig bezig met het nastreven ervan. Om de beeldspraak van 2021 nog eens toe te lichten; de stichting heeft een rijk pallet van mensen om zich heen verzameld. Met een tevreden blik kijken we terug op een jaar waarin de intenties ook werkelijk werden uitgevoerd. We proberen buiten de gebaande paden te denken, als het gaat om casting en teamvorming en dragen daarmee bij aan een inclusieve sector. Hierbij kijken we niet alleen naar (culturele) achtergrond maar ook naar gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden. Mede vanwege de thematiek waar vanuit Eva werkt, blijken diversiteit en inclusie eerder een gegeven dan een aandachtspunt. Het thema is in de projecten van het afgelopen jaar onlosmakelijk verbonden met het onderwerp van de voorstellingen. Hierin is Eva de confrontatie niet uit de weggegaan en heeft ze de obstakels met beiden handen aangepakt. De verschillende achtergronden en perspectieven binnen het team, kregen de aandacht en ruimte om zich tijdens het proces te manifesteren, om zo de verschillende kanten te belichten.

Dit voelt als een volgende stap voor Eva als maker maar ook voor ons als organisatie. Juist omdat we werken met een divers team, komen er nieuwe gevoeligheden naar boven. Iets waarin we als organisatie een groeispurt hebben gemaakt in 2022, maar ook nog grote stappen in moeten zetten. Het werken rond deze thematieken in samenspraak met een team van verschillende achtergronden levert een interessant groepsproces op met andere fricties dan wanneer je zou werken met een team, dat qua achtergrond op elkaar lijkt. In het vormgeven van dit groepsproces kan Eva nog veel leren. Daarbij rijst de vraag op, hoe je je als witte maker verhoudt tot deze verschillende perspectieven en achtergronden. *Infinity Chan* is hierin een interessant voorbeeld. Sommige leden van het team waren het onderwerp van gesprek op de fora van 4Chan die bestudeerd werden. De keuze voor het team hing samen met de zorg om het gevoelige onderwerp zo genuanceerd mogelijk

vorm te geven. *Infinity Chan* mocht op geen enkele manier (onbewust) haatberichten verspreiden of verheerlijken. Eva was hierin op zoek naar een evenwicht tussen de theatrale vorm en de harde -vaak pijnlijke- realiteit. Maar evenwicht behouden in een groep waar deze gevoeligheden zo nauw aan het hart liggen is niet de makkelijkste taak.

Interessant aan het maakproces van *Infinity Chan* was dat de schrijvers die Eva gekozen had, maar ook andere leden uit het artistieke team, zo activistisch en streng op de materie waren dat het maakproces daardoor in een kramp terecht kwam. Alle makers in de groep werden steeds voorzichtiger ten opzichte van het onderwerp. Met alle gevoeligheden van de tijd waarin we leven, was de vraag: hoe je in te leven in mensen die actief racistisch, vrouwonvriendelijk en homofob gedachtegoed verspreiden? Achteraf gezien was het team misschien te streng gekozen en vraagt Eva zich af of bepaalde keuzes daarin de juiste waren. Hadden we bijvoorbeeld een zwarte schrijver zo intensief bij dit project moeten betrekken of hadden wij dit 'witte mensen probleem' zelf moet tackelen en deze schrijver een andere rol moeten geven, zoals ze die later in het proces invulde: met meer afstand de gehele lijn in de gaten houden?

Als organisatie hadden we tijdens het onderzoek en maakproces nog scherper rekening willen houden met de intensiteit van het onderwerp, en daarin ieders rol binnen het onderzoek duidelijker willen kaderen. Maar boven alles zijn we heel blij met hoe de voorstelling uiteindelijk wel zijn balans heeft kunnen vinden. We hebben deze wereld in beeld kunnen brengen, zonder dat deze voor de kwetsbare mensen in het publiek pijnlijk of kwetsend zou kunnen zijn. Dit hebben we toch echt te danken aan het diverse team, wat met strenge doch rechtvaardige ogen heeft meegekeken.

Publiek

De thema's van onze voorstellingen spreken meerdere doelgroepen aan. Het publiek bestaat uit mensen die niet alleen qua culturele achtergrond, etniciteit en gender van elkaar verschillen maar ook qua opleiding, levenshouding en leeftijd. Omdat Eva met acteurs van diverse afkomst en leeftijd werkt, voelen veel verschillende mensen in het publiek zich gerepresenteerd. In de vormgeving, campagnebeelden, scènefoto's en trailers presenteren we bewust een cultureel divers gezelschap en zullen we per voorstelling kijken welke organisaties we gaan benaderen voor een verdere samenwerking op dit vlak. We bereiken een (cultureel) diverse doelgroep via programma's en zenders als De Nieuwe Maan, FunX, NTR en Human en via podcasts die inhoudelijk aansluiten bij de interesses van deze groepen.

Maar ook het onderwerp van de voorstelling zelf trekt een grote diversiteit van mensen aan. Van internet experts tot game fanaten. Mensen die normaliter niet zo snel in een theater te vinden zijn, maar die bij onderwerpen die Eva aanraakt wel geïnteresseerd raken. We hebben afgelopen jaar een eerste aanzet gemaakt tot het bereiken van deze specifieke groepen en willen aankomend jaar in deze groepen investeren om ze uiteindelijk aan ons te kunnen binden. Hoe fantastisch is het, dat de groep waarover we maken in ons publiek zit en dat we de kennis en expertise van ons publiek weer kunnen inzetten voor een volgend project. We willen voor onze aankomende projecten dan ook gaan focussen op het bereiken van deze nieuwe groep. Ons voornemen om *Infinity Chan* te hernemen zal hierin bijdragen. Doormiddel van thema-avonden en community optredens willen we deze groep beter leren kennen.

Personeel

Hoewel de acteurs en het creatieve team het afgelopen jaar steeds diverser waren qua culturele achtergrond en leeftijd, ontbreekt dit nog bij het bestuur van stichting Euphoria. Cheryl Moenen is sinds Februari 2023 onze nieuwe zakelijke leider en draagt met haar bi-culturele achtergrond bij aan de diversiteit van de organisatie. Omdat het bestuur in 2023 aftreedt zijn wij op zoek naar een bestuur dat past bij onze ambitie aangaande inclusie en diversiteit. De eerste gesprekken komen moeizaam opgang maar de komende maanden zullen wij vol inzitten op de zoektocht naar een zo divers mogelijk bestuur.

Partners

Voor het jaar 2023-2024 is Eva gestart met de eerste gesprekken rondom haar project in samenwerking met HNTonbeperkt en kiest ze ervoor om dit een heel eigen onderzoek-structuur te geven waardoor ze het helemaal op de doelgroep kan maken. Een inclusieve voorstelling maken voor het speciaal onderwijs die alle zintuigen doet prikkelen vereist een andere manier van onderzoeken waarbij we wellicht in huis bij de scholen moeten om te begrijpen hoe we dit project kunnen gaan aanjagen.

2.8 FAIR PRACTICE

Als werkgever en opdrachtgever hebben wij -mede dankzij de steunmiddelen van het Fonds Podiumkunsten- onze verantwoordelijkheid genomen richting werknemers met een tijdelijk dienstverband en zzp'ers. Wij vinden Fair Pay en Fair Practice heel belangrijk. Iedereen die werkzaam is bij ons, zowel freelancers, gedetacheerden als in loondienst, wordt betaald volgens de cao Theater en Dans. Voor freelancers geldt dat het cao-brutobedrag wordt omgerekend naar een bruto-bruto honorarium. We zijn blij met onze solide coproductie partners die bredere financiële basis waardoor we écht Fair Pay kunnen garanderen.

Wij schreven in ons kunstenplan dat we meer ruimte zouden gaan creëren op de begroting om de structurele werkzaamheden van Eva en Marloes te vergoeden. De vroegere projectorganisatie had een andere dynamiek dan de huidige structureel gesubsidieerde organisatie. Er was weinig ruimte tussen de producties om voldoende de tijd te nemen voor de lange lijnen, om strategie te bespreken, om samen beleid te maken. Terwijl daar juist zoveel behoefte aan is. In 2022 is daarin een eerste stap gezet, Eva heeft meer honorarium ontvangen, ook naast de arbeidsintensieve producties, om de meer algemene werkzaamheden bezoldigd uit te voeren.

Per ingang van 2023 is het voor én de artistieke en de zakelijke leiding doorgevoerd in de begroting. De directie staat op gelijke voet voor gemiddeld 3 werkdagen per week. Ook met het oog op het schrijven van een nieuw kunstenplan, ontwikkeling van een nieuw beleid door de gloednieuwe tweekoppige leiding Eva en Cheryl, is in overeenstemming met het bestuur gekozen voor een stevigere basis qua vergoeding. Doordat ze maar met twee mensen de stichting 'runnen' vraagt het veel tijd.

Behind the scenes: Mats Logen



Ook gaan we het team daarom uitbreiden in aanloop naar 2025-2029, zodat we meer publiek-gerichte taken kunnen onderbrengen bij een contextmedewerker. Het vraagstuk blijft hoe we dat binnen onze meerjarenbegroting gaan realiseren. Er is weinig extra budget vrij te maken voor deze nieuwe teamleden, tenminste als we de voorgenomen producties uitvoeren zoals begroot. We hebben kostbare activiteiten in de planning staan, Eva werkt graag met grote projectteams, waarvan de financiering al voor een groot gedeelte bestaat uit private fondsen.

Om de directie klaar te stomen voor deze nobele taak hebben we als organisatie een aanvraag ingediend voor de HR Voucher culturele sector. Deze aanvraag is gehonoreerd en we gaan een samenwerking aan met de organisatie Coaching in Cultuur.

Voornemens tijdens het coaching traject:

-  De stichting herstructureren. Bouwen aan een stevig doch flexibel fundament.
-  Een veilig werkklimaat bieden
-  Hoe verhouden we ons tot onderzoek en publieke en hoe kunnen we de context versterken
-  Gericht bestuur werven die past bij de nieuwe richting van de stichting
-  Kunstenplan 2025-2029 inhoudelijk vormgeven

Het traject zal bestaan uit:

Persoonlijke ontwikkeling

-  Persoonlijke coaching Eva Line
-  Persoonlijke coaching Cheryl
-  Intervisie- Eva line met artistiek leiders en Cheryl met zakelijke leiders

Professioneel leiderschap+ persoonlijk leiderschap

-  Visie en strategie/rolverdeling en waarden
-  Visie en strategie/leiderschap vaardigheden
-  Publiek en omgeving
-  Brainstorm kunstenplan

Professioneel leiderschap

Wat zijn de doelen en wat is de bestemming van de organisatie? Hoe ziet de context er uit? Met welke partijen werken we al samen en met welke nog niet? Welke relaties zijn al sterk en welke nog fragiel? Hoe maken we verbinding en waarom?

Persoonlijk leiderschap

In deze sessie leggen we aandacht op persoonlijke kernwaarden, uitgangspunten en visie. Hoe realiseer jij je doelen? Hoe maak je gebruik van je eigen persoonlijkheid en talenten in het contact met anderen? Hoe zie jij de omgeving en veranderende wereld waarin je werkt? We zoeken naar verbindingen, gedragen ideeën en ook naar thema's en waarnemingen waar niet iedereen het met elkaar eens is.

Samenwerking en kernwaarden

-  Disc gesprekken
-  Omgangsvormen + organisatie waarden
-  Samenwerkingen op de vloer

2.9 PUBLICITEIT EN MARKETING

Per ingang van 2021 heeft Stichting Euphoria structurele subsidie, waarmee we zijn gaan bouwen aan structurele zichtbaarheid en lange lijnen. De eerste belangrijke stap die we hierin hebben gezet is het ontwikkelen van een nieuwe website, een logo en een upgrade van de huisstijl. Voor de ontwikkeling van de nieuwe lijn hebben we Perla van Kessel en Roel van de Ven gevraagd. Perla heeft voor *Of ja* de marketingcampagne vormgegeven en past met haar frisse stijl en knipoog in haar beeldtaal goed bij het werk van Eva. De nieuwe stijl zal in het voorjaar/zomer van 2023 gelanceerd worden. Op de nieuwe website zal de beeldtaal en maakstijl van Eva Line beter zichtbaar worden. En naast haar werk zal ook haar team in al zijn diversiteit zichtbaar worden via dit platform. Er is afgelopen jaar veel gebrainstormd over de branding van Eva Line de Boer als theatermaker en Stichting Euphoria als gezelschap. We hebben ervoor gekozen om op de nieuwe website verder te bouwen aan de naam Eva Line de Boer, en Stichting Euphoria alleen op de achtergrond te laten opereren. Eva Line heeft in de afgelopen jaren een behoorlijke naam als maker opgebouwd en een maakstijl neergezet. Deze naamsbekendheid en de volgers zijn niet bekend met de stichting naam, we willen hen niet verliezen. Juist verder doorbouwen. Om deze reden werken we verder vanuit de naam Eva Line de Boer.

Naast de website is er ook een eigen youtube kanaal aangemaakt waar al het videowerk van Eva haar voorstellingen bij elkaar komt. Op deze manier kunnen we teasers, trailers en andere video's vanuit de naam van Eva Line de Boer de wereld in zenden en kun je via een klik op haar kanaal ook haar andere werk zien.

In het vorige jaarverslag schreven we al dat -in tegenstelling tot 2021- we hopen dat het werk van Eva in 2022 meer in de belangstelling zou komen, door én de nieuwe huisstijl én door de twee nieuwe voorstellingen op tournee (de zichtbaarheid van Eva Line de Boer als merk kwam in 2021 jaar minder voort uit persaandacht voor haar voorstellingen, doordat onze voorstellingen (bijna) niet zijn gespeeld door corona). Het blijft zoeken hoe we tijdens coproducties vinger aan de pols houden qua publiciteitsuitingen. Zowel in de coproductie met Het Nationale Theater als met Het Zuidelijk Toneel hebben de marketeers van beide instellingen een nauwe relatie opgebouwd en gezamenlijk gezocht naar het uitdragen van de waarden van beide gezelschappen in de marketinguitingen. Op deze opgebouwde relaties kunnen we in de toekomst verder doorbouwen.

In 2022 heeft Eva Line gewerkt aan haar online zichtbaarheid. Op de Instagram en Facebookpagina is zij in het afgelopen jaar van een prive persoon getransformeerd tot een professional. Op beide platformen communiceert zij op eigen wijze met haar publiek en over haar projecten. Op deze manier worden volgers op een persoonlijke, maar niet privé manier betrokken bij Stichting Euphoria.

Ook aan de zichtbaarheid in de media is afgelopen jaar gewerkt. Zo is zij gevraagd om deel te nemen aan het (online)televisieprogramma *Op De Planken van Stichting Norma* en de NTR. De opnames hiervoor zijn gemaakt tijdens de tournee van *Infinity Chan*. De verwachte uitzenddatum zal in voorjaar 2023 zijn.

Via Rudolphi heeft in 2022 de marketing voor Euphoria verzorgd, marketeer Lisette Brouwer werkt ondertussen alweer drie jaar met Eva samen. Het bureau is sterk in de marketing en publiciteit tijdens tournees en in het vormgeven van een goede theatercampagnes. De expertise zit minder in context gerelateerde programma's ontwikkelen of het optuigen van een guerrilla achtige campagne. Zoals geschreven zoeken wij in 2023 actief naar een contextmedewerker, die gericht is op het betrekken van publiek bij de totstandkoming van een voorstelling. En waarbij de werkzaamheden nog meer gericht zullen zijn op nieuwe of specifieke doelgroepen.

2.10 VOORUITBLIK 2023

2023 heeft een heel andere invulling gekregen dan aanvankelijk het plan was, omdat het project wat Eva aangaat met HNT-onbeperkt (in de aanvraag *ASMR darling*) een langere aanvliegroute heeft gekregen. Er zijn wel twee andere projecten voor in de plaats gekomen, die lichter zijn qua thematiek en bezetting in het artistiek team – waardoor er na de zwaarte van het afgelopen jaar ruimte ontstaat om dit jaar opnieuw op te laden en de tijd naast de repetitieprocessen te gebruiken om te bouwen aan het flexibel fundament waaraan zoveel behoefte is voor de toekomst.

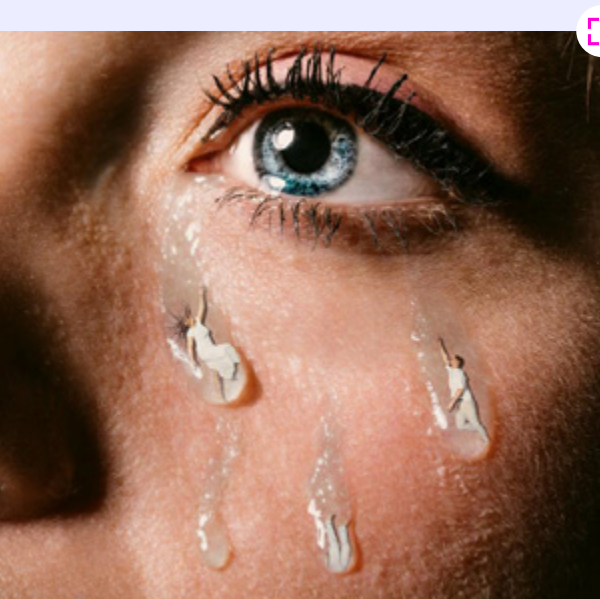


Foto: Lowiegraphy



Cry me

Vanaf april 2023 start Eva met de tweede fase van haar onderzoek naar musical vanuit improvisatie bij Musical-Makers (gevestigd in DeLaMar West). Wat eerder een musical showcase over de liefde zou worden, wordt nu gedreven door heartbreak & liefdesverdriet. Eva wordt als maker toch steeds naar de 'zwaardere' emoties getrokken omdat ze bij de rituelen die passen bij die emoties, een nog universele kracht ervaart. Gefascineerd door de miljoenen breakup songs die er zijn, creëren Eva en haar team (wat voor de gelegenheid net iets anders is – in plaats van Harpo verzorgt Jelle Hoekstra in dit project de muzikale compositie- & de focus ligt voor dit project vooral op compositie, spel, choreografie & kostuum waardoor het beeldteam kleiner is dan anders) een mozaïek musical om in te zwelgen én de ultieme breakup therapie.

Dit onderzoek slaat perfect aan bij Eva's wens om 'totaaltheater' te maken. Waar video in de afgelopen projecten steeds een gelijkwaardiger (zei het niet haast dominerend) medium is geworden, richten we de focus binnen dit project in eerste instantie op het volledig doorgecomponeerde aspect van musical. Dit repetitieproces voelt als een speeltuin, omdat de 5/6 presentatiemomenten half mei hopelijk de potentie van een volwaardige musical gaan tonen, maar er niet wordt toegewerkt naar een helemaal af product wat op tournee gaat. Eva had de keuze welke aspecten ze het grootste belang wilde geven en er ligt genoeg uitdaging in het vertalen van haar gebruikelijke werkwijze naar dit medium. Het zal vragen om een strakke planning en snellere keuzes – omdat de zang en dans repetities meer tijd vragen. Wat dat betreft draagt dit project bij aan het grootste leerdoel van Eva op dit moment als maker: hoe kun je een gestructureerd en gezond werkproces inplannen en tegelijkertijd ruimte voor experiment op de vloer genereren? Deze snelkookpan zonder te heftige pressure gaat hierin de perfecte oefenruimte zijn.

ASMR-Darling -> Emoji Explosie

Toen Eva haar plannen rond *ASMR Darling* kwam presenteren bij HNTjong bleek dit project een hele andere aanloop nodig te hebben dan de reguliere HNTjong voorstellingen. Er werd geopperd om een combinatie te maken: een reguliere 8+ voorstelling met een extra contextprogramma voor het speciaal onderwijs wat wij voor ogen hebben. Eva wist intuïtief meteen dat ze dit niet op deze manier wilde inrichten. Als ze dit onderzoek aangaat, dan echt op maat – omdat er zo weinig voor deze doelgroep ontwikkeld wordt. Daarom is ervoor gekozen om dit project samen met HNTonbeperkt op een veel experimentelere manier in te richten. We willen ons committeren aan een Haagse school

en een laboratorium creëren op die school waarbinnen we onderzoeken welke voorstelling we willen maken en wat de vorm wordt van deze voorstelling. Grote kans dat deze zich buiten de theaterzaal bevindt en misschien verplaatsbaar is naar andere speciaal onderwijs scholen van hetzelfde kaliber.

De vraag naar een 8+ voorstelling lag er nog steeds en aangezien *Oma is een Avatar* hernemen voor de verkoopafdeling geen optie was, kreeg Eva de ruimte om een geheel nieuw concept te ontwikkelen. Als stichting hebben wij er wel voor gekozen om onze bijdrage voor dit project kleiner te maken dan bij het afgelopen project. We putten enkel uit onze meerjarige subsidie en vragen niet extra aan – omdat we in de afgelopen jaren hebben ervaren hoeveel energie en denkkracht die extra aanvragen kostten. Deze energie en denkkracht stoppen we liever in het ontwikkelen van de plannen voor het nieuwe kunstenplan en het verstevigen van onze stichting.

Emoji Explosie wordt een intieme beeldende voorstelling over alle soorten emoties, voor wie soms extreem veel en voor wie soms heel weinig voelt. Gefascineerd door haar eigen achtjarige zelf wiens hoofd en lichaam vaak uit elkaar leken te knallen door de hevige emoties, wederom geïnspireerd door interviews met kinderen in de klas. Hoe gaan achtjarige om met hun eigen gevoelens en die van anderen? Is er veel veranderd vergeleken met vroeger nu er veel meer labels zijn voor bepaalde gedragspatronen en mentale gezondheid/therapie een veel vanzelfsprekender onderdeel van ons leven lijkt? Samen met drie acteurs waar we graag mee werken: Ayisha Siddiqi, Paul R. Kooij & Roben Mitchell en geïnspireerd door de wereld van games (neem als voorbeeld de game *Celeste*

“

Eva:

*“Dit project voelt als een cadeautje. Ik bevind me op mijn favoriete terrein: dat van de emoji's. In tegenstelling tot *Oma is een Avatar* en Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie, beginnen we deze voorstelling op het internet. Waar ons hoofdpersonage oneindig vaak tegen hetzelfde obstakel aan loopt, zoals het ook in met bepaalde gedragspatronen waar we zo moeilijk beweging in krijgen. Ik ga ervoor om de voorstelling te maken die ik wilde zien als kind – toen ik absoluut geen grip had op mijn eigen emoties. In tegenstelling tot *Oma is een Avatar* houden we de schaal van dit project bewust klein en op basis van de eerdere ervaringen met de super professionele structuur van HNTjong wordt dit hopelijk het eerste proces met een echt gezonde planning en werkdruk. Het voelt ook heel goed om de kern van de vormgeving bij Jacob en Tim te leggen. Twee artistiek teamleden die eerder opereren vanuit de luwte, dan het hoogste woord voeren in overleggen. Maar ook twee wonderlijk creatieve wezens die heel goed in staat zijn om met kinderogen naar de wereld te kijken en er een feest van maken waar je je vingers bij af wilt likken.”*

”



Foto: Marijke de Gruyter

waarin een meisjes haar innerlijke demonen aan gaat terwijl ze een berg beklimt). De vormgeving van de digitale wereld begint voor dit project bij scenograaf Tim Vermeulen & kostuumontwerper Jacob Kok die een wereld creëren waarin de grens tussen decor en kostuum diffuus is, als ware het één grote Barbapapa.

Toekomst Visie (Kunstenplan 2025-2028)

Vanaf half mei t/m eind juni en van begin september t/m half oktober is er veel ruimte ingebouwd voor Cheryl & Eva om elkaar beter te leren kennen en middels het HR-project over alle lagen van de organisatie na te denken. Dit denken moet zich vertalen naar het volgende Kunstenplan, waarvoor al een richting in onze achterhoofden speelt.

Een tipje van de sluier:

Positionering in de breedste zin van het woord. Na *Infinity Chan* lijkt er geen weg meer terug. Dit project bracht Eva als maker veel duidelijker in contact met de wereld en maakte haar denken over haar eigen positie veel actiever. Activistisch op een eigen manier. Want op alle mogelijke manieren worden we op dit moment geconfronteerd met polarisatie en Eva voelt zich geroepen om in de kloof te springen. De gesprekken na afloop van *Infinity Chan* bewezen dat Eva het in zich heeft om het gesprek op gang te brengen. Een gesprek tussen mensen die diametraal tegenover elkaar lijken te staan.

Een klein voorbeeld van waar de inspiratie vandaan komt:

"In februari reisde ik voor een bruiloft van vrienden naar Texas en Louisiana. Dit bleek een continue cultuurschok waarin ik me afwisselend heel thuis voelde tussen de enthousiaste Amerikanen en schrok van de enorm scherpe tegenstellingen. Onze AirBNB was een trailer in een klein dorp en elke dag reden we langs een enorm bord waarop (trigger waarschuwing: abortus) een dode en een levende baby prijken met daaronder de tekst: "ROE V. WADE WAS A LIE! Millions Have Been Killed! WAKE UP AMERICA... VOTE CONSERVATIVE". In eerste instantie liepen de rillingen over mijn rug en in tweede instantie wilde ik aanbellen. Aanbellen bij het huis naast het bord en vragen stellen. Dit voorbeeld gaat waarschijnlijk het zaadje zijn voor 'het aanbel project'."



Een ander project waar Eva op broed is de voorstelling *(Self)care Takers* - geïnspireerd door hoe Eva en vele van haar vrienden hun uiterlijke verzorging vinden bij mensen van over de hele wereld. Zelfs in coronatijd werden Eva's nepnagels verzorgd door de Vietnamese Hien, ze vindt haar fysieke therapie bij de Amerikaanse Patricia, gaat voor full Brazilian wax bij Hariadne en haar huis wordt onder handen genomen door de Bulgaarse Ani.

Al deze relaties zijn op een fysieke manier intiem en via de verhalen van deze (self)care takers valt veel te onderzoeken over verhoudingen, welvaart en onze overfocus op selfcare. Zoals Eva het verwoordt: *"Selfcare? Wat is er mis met naastenliefde? De band die ik heb ontwikkeld met Hien, Patricia, Hariadne & Ani is bijzonder en als ik erop inzoom waarschijnlijk zeer complex. Zijn dit potentieel gelijkwaardige relaties of kom ik mezelf en mijn privilege keihard tegen in dit project? Ik hoop het. Het mag ongemakkelijk zijn. Het moet ongemakkelijk zijn."*

Naast deze bovenstaande projecten denken we ook na over een structuur binnen onze stichting waarin we andere makers uit het artistiek team de ruimte geven om het inhoudelijke hart van een project te zijn. Na al die jaren bouwen als artistiek team is het tijd om ook op dit vlak de positionering op te schudden. Zo kan er bijvoorbeeld een project geïnitieerd worden vanuit het videoteam Karlijn & Mats, waarin Eva wel degelijk de (spel)regie op zich neemt. Deze beweging is geboren uit de behoefte om plaats te maken, maar ook omdat meer toegepast werken voor Eva interessant en leerzaam is gebleken uit de projecten die ze in het verleden in opdracht ondernam.

“De laatste jaren word ik steeds minder voor toegepaste opdrachten gevraagd. Sterker nog: bijna elke organisatie vraagt mij om te werken vanuit mijn eigen fascinaties. Dat is vleierend, maar ook zwaar. Om elke keer het artistieke hart van elk project te zijn. Ik leerde juist heel veel van mijn regie in opdracht bij bijvoorbeeld Berg&Bos waar ik me tot thema’s moest verhouden die ik zelf nooit uitgekozen zou hebben. Er zit zoveel rijkdom in mijn artistiek team en doordat ik nu de initiator van alle projecten ben, is spel en taal toch vaak het meest dominante medium – het lijkt me in het kader van onze ontwikkeling interessant om andere disciplines leidend te laten zijn in een aantal projecten”.

Middels het HR traject en in door ons zelf ingeplande sessies gaan Cheryl & Eva dit voorjaar aan de slag met de vormgeving van het komende kunstenplan. Voor deze gesprekken zullen we ook een aantal belangrijke gesprekpartners uitnodigen die de ontwikkeling van Eva als maker kennen. Denk aan Leonie Clement van Festival Cement, Piet Menu & Jarrod Francisco (directeur Likeminds). In een later stadium zullen de vaste artistiek teamleden onderdeel worden van dit gesprek. Ook zullen we onze zoektocht naar een gesprekspartner met expertise op het gebied van contextprogrammering en publiek voortzetten omdat dit een groot onderdeel moet worden van ons volgend kunstenplan. We willen de visie van onze stichting doortrekken in alle lagen rond de projecten.

Eva: “Als ik onze meerjarige aanvraag 2020-2024 lees, dan stop ik altijd als ik bij het PR gedeelte aankom. Dit mag in de volgende aanvraag niet het geval zijn, in onze gedachtes over PR voering, context en publiek moet het kloppend hard en onze visie net zo voelbaar aanwezig zijn als in alle andere onderwerpen.”

2.11 KANSEN & BEDREIGINGEN

We krijgen steeds beter door wat onze sterktes zijn en zien een aantal kansen voor Stichting Euphoria:

-  De actuele thematiek in combinatie met de participatie van publiek zorgt voor een solide publieksopbouw. De binding met publiek, via andere wegen dan regulier, is een kans. Net als de stevigere contextprogramma's, dat willen we echt ontwikkelen.
-  De inbedding bij Via Rudolphi zorgt voor continuïteit. De zoektocht naar een nieuwe zakelijk leider duurde ruim een halfjaar, op het moment van schrijven is de overdracht in volle gang. Via Rudolphi heeft zorg gedragen voor de organisatie tot het moment dat het opnieuw in goede handen was.
-  Diversiteit binnen de productieteams.
-  En de banden met Brabant blijven speciaal, we hebben daar iets opgebouwd en dat zou in de toekomst nog meer versterkt kunnen worden.

Ook zien wij onze zwaktes:

-  De werkdruk en verantwoordelijkheden bij de tweekoppige directie zijn hoog. Na dit 2 jaar te hebben ervaren is in 2023 een structurele wijziging zichtbaar in de begroting, we hebben het aantal fte en de honoraria daarop aangepast.

- 💰 Hoge financieringsbehoefte gezien de grote projectteams voor kleine zaalvoorstellingen, waardoor budgettair forse uitdagingen ontstaan.
- 🇳🇱 Afhankelijkheid van coproductie partners in de realisatie van toekomstige producties en reprises.
- 👉 De afhankelijkheid van podia m.b.t. de eigen inkomsten en prestatiemogelijkheden.
- 👤 Nog weinig culturele diversiteit in het vaste artistieke team.
- 👏 Grote afhankelijkheid van private subsidies.

Mede veroorzaakt door Corona zijn er een aantal actuele bedreigingen voor de bedrijfsvoering voor onze stichting:

- ⬇️ Er is sprake van toenemend behoudende opstelling bij de programmerende podia. Wij zien dat tournees slinken, de productie *Rust Zacht Billy* en *Of ja* hadden grotere tournees dan de nieuwe productie *Infinity Chan*.
- ✖ Voorstellingen worden in een laat stadium geannuleerd, op basis van te weinig publiek. Dit gebeurde bij *Infinity Chan* vier keer.
- 👉 Er is sprake van een toenemende druk op particuliere fondsen door een groot aantal makers in dezelfde fase als onze organisatie. Dit betekent voor ons een groter risico, de mogelijkheden om extra middelen te werven nemen in de toekomst mogelijk af. De afgelopen jaren zijn wij enorm geholpen en ondersteund door verschillende terugkerende fondsen. De vraag is natuurlijk hoelang wij een beroep kunnen blijven doen op deze middelen. Doordat wij werken met relatief grote teams voor de Kleine zaal hebben wij voor dit kunstenplan altijd aanvullende subsidies nodig voor de vervaardiging van onze producties.

2.12 TOELICHTING JAARREKENING 2022

Eigen Vermogen en Resultaat

Het resultaat van Stichting Euphoria bedroeg per 31 december 2022 € 13.601,-. Het eigen vermogen steeg hierdoor van € 60.868 - ultimo december 2021 naar € 74.469, - ultimo december 2022.

Een impuls voor dit resultaat is de ontvangen Coronasteun vanuit het Fonds Podiumkunsten, het vijfde steunpakket bedroeg € 5.300,-. En ook de extra subsidie t.w.v. € 5.416,- door de indexatie 2022 van het Fonds Podiumkunsten was een welkome aanvulling voor het afgelopen jaar waarbij we hebben gemerkt dat produceren maandelijks kostbaarder werd.

Een gedeelte van de steun is gebruikt om de weggevallen baten bij *Oma is een Avatar* op te vangen en de meerkosten vanwege de langere montageperiode te vergoeden. Het was een uitdagend jaar, met twee stevige producties, maar we zijn binnen begroting kunnen blijven met een batig saldo. Op dit moment zit er € 30.367,- in het bestemmingsfonds van het Fonds Podiumkunsten en is er € 44.102,- algemene reserve. Uiteindelijk hadden we in 2022 een omzet van € 386.491,-, in plaats van de gemiddelde € 399.173,-. Dit verschil wordt hieronder nader toegelicht.

Grootste verschillen | mutaties in 2022 die financieel invloed hebben gehad

In de goedgekeurde begroting zijn we uitgegaan van gemiddeld 1,5 productie per jaar. Waar we in 2021 alleen de (geannuleerde) tournee van *Of ja* hebben geproduceerd, produceerden we in 2022 twee tournees van relatief grote producties voor de kleine/midden zaal.

De belangrijkste mutatie is gekomen door de productie *Oma is een Avatar* – coproductie met Het Nationaal Theater Jong. Zoals reeds vermeld in ons jaarverslag in 2021, hebben wij met HNT afgestemd dat alle administratie inclusief de boekhouding via hun back-office loopt. Oorspronkelijk hadden wij de kosten voor deze productie in het geheel meegenomen in onze meerjarenbegroting 2021-2024. Door deze administratieve wijziging is dit vereenvoudigt naar enkel de Lasten Coproducties, ten bedrage van € 44.300,- in 2021 en € 57.500,- in 2022 voor deze productie. Hierdoor valt onze omzet in 2022 lager uit dan gemiddeld begroot over 2021-2024. Euphoria deed een totale bijdrage van € 101.800,- aan *Oma is een Avatar*. Deze lasten werden bekostigd door € 77.500,- van private fondsen en € 24.300,- van de structurele subsidie van het Fonds Podiumkunsten. Daarover meer in het hoofdstuk Baten.

Voor de productie *Infinity Chan* is de boekhouding en de personele administratie voor het merendeel door Stichting Euphoria gedaan. Van Het Zuidelijk Toneel ontving de stichting een coproductiebijdrage van € 74.697,-, die onder de baten coproducties is geboekt. De productiekosten die bij Het Zuidelijk Toneel zijn gemaakt tijdens de repetitieperiode, hebben zij bij Euphoria in rekening gebracht en zijn gedetailleerd verwerkt onder de passende grootboeknummers in de realisatie van *Infinity Chan*.

Lasten

Infinity Chan zorgde voor de meeste mutaties, vooral omdat we last-minute een aantal (uitgevallen) medewerkers hebben moeten vervangen. Waaronder een dramaturg, meer video creators en er is meer ruimte gemaakt voor de twee schrijvers, omdat het schrijftraject werd uitgerekt en er meer werkdagen aan te pas kwamen. Dit alles is terug te zien aan de post Artistiek Kader, die viel hoger uit dan begroot. Ook voor de fondsenwerving zijn de kosten gestegen, doordat we andersoortige fondsen hebben aangeschreven zoals het ZOZ fonds en het Stimuleringsfonds. We hebben een ervaren freelance fondsenwerfer aangetrokken die én een hoger honorarium had én meer uren heeft gewerkt. Er is extra technische expertise voor de video content ingehuurd, waardoor de post productie en techniek hoger is uitgevallen. Waar we eerder in reis- en verblijfkosten door de theaterfestivals en sommige podia werden geholpen, viel dat dit jaar tegen. Door de montage in Den Bosch en de vertraging in het proces werden er lange dagen gemaakt. Om het werkbaar te houden is er gekozen voor overnachtingen, hetgeen terug te zien is in Reis, verblijf, sejours en transport. Ook heeft de zakelijk leider een stuk minder gefactureerd in 2022, omdat er een producent vanuit Via Rudolphi op de productie *Infinity Chan* is ingezet gedurende de zomerperiode. Dit honorarium t.w.v. 5000 euro valt onder 'productie en techniek voorbereiding' bij de activiteitenlasten.

De uitvoeringskosten van *Infinity Chan* zijn iets hoger uitgevallen dan in de oorspronkelijke begroting was opgenomen. De voorstelling was kostbaar om te reizen, het moet gedraaid worden door 2 technici en de bouw was niet eenvoudig wegens de zichtlijnen van de video. Een aantal voorstellingen zijn geannuleerd wegens te weinig publiek of 'mismatch' met het programma waarin de 16+ voorstelling was opgenomen, maar dit heeft ons enkel dagkosten bespaard. De acteur hebben we doorbetaald, wegens goed werkgeverschap en een vast dienstverband.

We hadden in 2022 minder Algemene reiskosten, minder huisvestingskosten en minder telefoonkosten dan begroot. We hebben wel meer opslagruimte moeten gebruiken, vandaar de hoge lasten. Er was in de oorspronkelijke begroting rekening gehouden met hogere accountantskosten op structurele basis, maar doordat de accountantscontrole bij categorie I is opgeheven, vielen deze kosten lager uit. Bovendien hebben we rekening gehouden met een lidmaatschap bij het NAPK, gezien Marloes al via Rudolphi Producties

lid is van de branchevereniging producenten, hebben we dit vooralsnog niet geregeld. Tot slot een incidentele kostenpost: de algemene publiciteit t.w.v. € 2.960,-. Dat is de ontwikkeling van een nieuwe website voor de stichting.

Baten

In ons vorige jaarverantwoording schreven we al *“de huidige batenkant in onze jaarbegroting is realistisch gezien de resultaten uit eerdere jaren, maar wel ambitieus te noemen. De fondsenwerving vergt veel inspanning van zowel Eva als van Marloes, om al deze aanvragen te schrijven. We zien in dat we hier echt nog een grote stap in kunnen maken: de ‘vaste’ organisatie uitbreiden zodat we in teamverband meer slagkracht krijgen”*

Zoals geschreven is het meest opvallend de grote bijdragen van de private fondsen in 2023. Voor *Oma is een Avatar* is -mede dankzij ex-fondsenwerver Suzanne Kortbeek van Via Rudolphi- een budget voor in totaal € 77.500,- aan private fondsenwerving behaald. Deze is voor een gedeelte meegenomen in 2021: Janivo ter waarde van € 10.000,- en Dr. C.J.Vailant Fonds ter waarde van € 7.500,-. De subsidies van Fonds 21, Stimuleringsfonds Rouw, Zabawas en het Prins Bernard Cultuurfonds zijn in de jaarrekening opgenomen.

Bij Infinity Chan is -mede dankzij de freelance fondsenwerver Celine Bosman- een budget voor in totaal € 62.500,- aan private fondsen binnengekomen. Dit zijn het Norma Fonds (10.000), Fonds 21 (27.500), ZOZ Fonds (10.000) en het Stimuleringsfonds (15.000). De laatste twee zijn nieuwe fondsen voor Stichting Euphoria, wat voor ons best spannend was omdat het andere procedures zijn.

Bij Infinity Chan is er sprake van derving van de publieksinkomsten, we hebben in heel 2023 minder voorstellingen kunnen spelen. Daardoor hebben we minder publieksinkomsten ontvangen. Ook geldt dat hier de inkomsten van *Oma is een Avatar* niet zijn meegenomen in deze cijfers.

Liquiditeit en solvabiliteit

De liquiditeit (de vlottende activa 166.349 t.o.v. kort vreemd vermogen 59.608) bedraagt 2,79 waarmee de stichting in staat is aan haar betalingsverplichtingen te voldoen. De solvabiliteit (eigen vermogen 74.469 t.o.v. totale passiva 167.101) bedraagt 44,6%, hetgeen betekent dat de stichting ‘gezond’ is. Ten opzichte van vorig jaar is de solvabiliteit verbeterd (destijds lag het iets boven de 25%) hetgeen betekent dat ons vermogen om kortlopende maar ook langlopende schulden terug te betalen groter is geworden. Stichting Euphoria is in staat aan haar verplichtingen te voldoen in het geval van een faillissement.

WNT

De wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) wordt toegepast.

11 april 2023

Ondertekend door:

Voorzitter bestuur: Kathleen Treier

Secretaris: Annelies Sutorius-van Hees



2.13 BEGROTING 2023

Vastgestelde jaarbegroting bestuur 2023

	Baten	Bedrag
A	OPBRENGSTEN	
A.1	Directe opbrengsten	
A1.1	Publieksinkomsten	
	Auteursrecht	
A.1.2	Overige directe opbrengsten	
	Overige publieke fondsen	
	Private Fondsen	
	Theaters bijdrage kosten	
	Totaal overige directe bijdragen	
	Coproductiebijdragen	
	Totaal directe opbrengsten	
A.2	Indirecte opbrengsten	
	Totaal indirecte opbrengsten	€ 15.900
	TOTAAL OPBRENGSTEN	€ 15.900
B	BIJDRAGEN	
B.1	FPK	€ 134.874
	Overige publieke subsidies	€ 19.692
	Totaal Overheden	€ 154.566
	TOTAAL BIJDRAGEN	€ 154.566
	SOM VAN OPBRENGSTEN EN BIJDRAGEN	€ 170.466

C	BEHEERSLASTEN	
C.1	Beheerslasten personeel	
	Zakelijke leiding	€ 43.596
	Hoofdmarketing	€ 2.500
	Onkosten personeelskosten	€ 5.000
	Onkostenvergoeding lonen	€ 1.000
	Totaal beheerslasten personeel	€ 52.096
C.2	Beheerslasten materieel	
	Huisvesting	€ 2.500
	Opslag	€ 3.000
	Porti & Telefoon & internet	€ 590
	Kantoorartikelen	€ 200
	Administratiekantoor oscar	€ 7.000
	Traject HR Vouchers	€ 19.693
	Voorstellingsbezoek	€ 400
	Contributies/abonnementen	€ 300
	Bankkosten	€ 300
	Representatiekosten	€ 500
	Verzekeringen	€ 800
	Overige bureaunkosten	€ 1.000
	Website en overige publiciteitkosten	€ 6.750
	Afschrijving ICT	€ 361
	Totaal beheerslasten materieel	€ 43.394
	TOTAAL BEHEERSLASTEN	€ 95.490

D	ACTIVITEITENLASTEN	
D.1	Activiteitenlasten personeel	
	Artistieke leiding	€ 15.000
	Artistieke directie	
	Creatief producent	
	Totaal activiteitenlasten personeel	€ 15.000
D.2	Activiteitslasten materieel	
D.3	Kosten producties	
	Activiteitenlastenpersoneel voorbereiding	€ 25.000
	Activiteitenlastenpersoneel uitvoering	
	Activiteitenlasten materieel voorbereiding	-
	Activiteitenlasten materieel uitvoering	€ 50.000
	Publiciteit	€ 12.500
	Educatie	
	Totaal activiteitenlasten producties	€ 87.500
	TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN	€ 102.500
	TOTALE LASTEN	€ 197.990
	SALDO	€ -27.524

3. PRODUCTIES



Infinity Chan Foto: Bart Grietens

3.1 OMA IS EEN AVATAR

Eva Line de Boer | Het Nationaal Theater

Januari – maart 2022 tournee (première was oorspronkelijk januari 2022, verplaats naar februari wegens corona)

Coproductie met HNT jong

Speelbeurten: 24 gespeeld, 13 geannuleerd

Bezoekers: 2294

TEAM

Regie: Eva Line de Boer | **Teksten:** Yentl van Stokkum | **Dramaturgie:** Martine Manten | **Spel:** Tine Cartuyvels, Rodríguez van der Zee, Ayisha Siddiqi, Dennis Rudge, Paul R. Kooij | **Stem oma:** Denise Jannah | **Stem Fireball:** Willem de Bruin | **Choreografie:** Mohamed Yusuf Boss | **Muziek:** Willem de Bruin & Harpo 't Hart | **Geluidsontwerp:** Harpo 't Hart | **Decor:** Tim Vermeulen, Emmy van Ham (stage) | **Kostuums:** Carly Everaert | **Lichtontwerp:** Nico de Rooij | **Video:** Karlijn Milder & Mats Logen - Studio AKATAK | **Techniek:** Iain Hoeffnagel, Lennert Esser | **Productie:** Fred van de Schilde | **Marketing:** Lisette Brouwer (Euphoria) & Daan Valkhof (HNTjong) | **Educatiemaker:** Lotte de Leeuw | **Campagnebeeld:** Marijke de Gruyter, Nicolien de Jong | **Trailer:** Karlijn Milder & Mats Logen | **Scènefoto's:** Bowie Verschuuren | **Zakelijke leiding:** Marloes Marinussen (Euphoria) & Ulrike Soebbeke (HNTjong) | **Fondsenwerving:** Suzanne Kortbeek | **Organisatie:** Stichting Euphoria (door Theaterzaken Via Rudolphi) en HNTjong | **Mede mogelijk gemaakt door:** Fonds Podiumkunsten, Fonds21, Prins Bernhard Cultuurfonds, Janivo Stichting, Stichting Zabawas, C.J. Valliantfonds, Stimuleringsfonds Rouwverwerking en Stichting Dioraphte



Foto: Bowie Verschuuren

IN DE PERS

“

29 juni 2022 – Volkskrant

“In de quasi-scifi-jeugdproductie Oma is een avatar combineert Eva Line de Boer het thema rouw hoogst actueel met ons steeds verder uitdijende online bestaan. Kunnen we rouw en verdriet bevredigend digitaal vormgeven? Is er in de virtuele wereld ruimte voor die aspecten van mens-zijn? Mooi dat De Boer erover meedenkt.”

”

“

24 februari 2022 – NRC

“Zo biedt Oma is een avatar een ontroerende visie op rouwverwerking in digitale tijden, waarin de complexiteit van het thema volledig recht wordt gedaan.”

”

“

22 juni 2022 – NRC

Oma is een avatar staat in de top 5 jeugdvoorstellingen van dit seizoen

”

“

16 februari 2022 – Theaterkrant (Keuze van de Criticus)

“Oma is een avatar is een overdonderende ervaring waarin de virtuele wereld, het hiernamaals en het echte leven compleet door elkaar lopen. En dat voelt dus eigenlijk niet eens zo vreemd. Het is troostrijk.”

”

ARTISTIEKE REFLECTIE

Door Eva Line de Boer

Met *Oma is een avatar* (8+) wilde ik laten zien dat in rouwverwerking de analoge en digitale werkelijkheid even waardevol kunnen zijn, en dat is echt gelukt. Waar bij mijn eerdere volwassen productie over het internet en de dood, *Rust zacht Billy*, de analoge werkelijkheid het nog won van de digitale werkelijkheid was dit echt een voorstelling over het internet én de dood. Het bood werkelijk een digitaal alternatief voor rouwverwerking. Daar ben ik heel trots op, juist omdat het voor kinderen is. Al in de gesprekken voorafgaand aan het repetitieproces die ik voerde met klassen bleek het internet een vanzelfsprekender gegeven voor de kinderen dan voor mij, evenals de rol van het internet in een rouwproces.

Onderzoeksproces

Samen met schrijver Yentl van Stokkum bezocht ik diversen klassen om met hen te spreken over internet en de dood. Het was mooi en verfrissend om te zien hoe gemakkelijk het was om met kinderen te praten over de dood. We werden hierin bijgestaan door de zeer gedreven en betrokken docenten van de klassen, die in sommige gevallen participeerden en waar nodig kinderen die het moeilijk hadden opvingen. We stelden de leerlingen veel vragen over hun eigen ervaringen met de dood van familieleden en dieren en over de rituelen die ze daar rondom hadden gebouwd. We spraken over verdriet, troost, hoe je mensen troost en of je dat liever fysiek doet of door middel van emoji's of via de telefoon. Het overgrote deel zei daarin toch dat ze altijd liever iemand in het echt zouden willen troosten. Maar wanneer het ging over het hiernamaals was het voor kinderen dan weer heel vanzelfsprekend om verbindingen te leggen met het internet. Het zijn beide werelden waar alles voor handen is, waar tijd en ruimte een andere betekenis hebben.

Uiteindelijk hebben de kinderen ontzettend veel belangrijke input gegeven voor de voorstelling. De voorstelling zit gevuld met documentair materiaal, maar op zo'n geconstrueerde manier dat het ook de hele tijd fictie is. Het is de eerste keer dat het ons zo goed is gelukt om die twee samen te smelten. Je wil bijna dat mensen weten dat het gebaseerd is op de echte wereld maar het is ook juist mooi dat het samen een nieuwe wereld wordt. Tijdens de gesprekken lieten we kinderen het internet tekenen op zwart papier waarin je kan krassen, hiermee wisten zij het internet veel beter te treffen en te verbeelden dan wij met ons team. Wij bleven vastzitten in The Matrix terwijl zij werelden van tetrisklokjes en rozen-achtbanen bouwden. Deze tekeningen zijn de basis geworden van hoe we in de videowereld het internet en bepaalde rituelen van de dood zijn gaan vormgeven. Veel van het tekstmateriaal, dat Yentl meenam uit de gesprekken met leerlingen over de dood, kreeg een plek in de nummers van Willem de Bruin. De muziek kreeg uiteindelijk een meer prominente rol in de voorstelling dan verwacht. Thematisch gaven de gesprekken veel input voor het denkproces en ook voor de improvisatie oefeningen met de acteurs. Een belangrijk aspect was bijvoorbeeld dat het best wel bespreekbaar is om een opa of oma te hebben die je niet heel leuk vindt. Maar als iemand die je niet leuk vindt wegvalt is dat nog steeds een rouwproces. Dat is echt een lijntje geworden in de voorstelling: hoe rouw je om iemand die je niet leuk vindt.

Zoals gezegd was dit vooronderzoek heel waardevol, in de toekomst zou ik deze werkwijze graag ook meenemen in mijn volwassen-werk.

Repetitieproces

Tijdens de start van het repetitieproces hadden video, decor, kostuum en muziek allemaal al eerste schetsen. Hierdoor konden we bijvoorbeeld gaan werken vanuit de muzieknummers en was er al vanaf week twee een (repetitie)decor. De acteurs waren onder de indruk van het materiaal dat er al lag en voelden: nu moeten wij nog. En dat gebeurde ook, het improvisatieproces was echt een feestje. Dankzij de diverse professionele achtergronden van de acteurs (jonge mensen die alleen nog maar tekstprojecten hadden gedaan tot ervaren makers), stonden allemaal op een andere manier in de improvisaties. Dit was spannend maar uiteindelijk was het een prettige en hechte groep. Er was ook veel openheid, zo werd op een gegeven moment de wens uitgesproken om voor de improvisaties een meer geborgen en inclusieve sfeer te creëren. Vanaf dat moment begonnen we elke dag met iedereen die er was met inchecken en aan het eind van de dag checkten we uit. Het is een spannende tijd om in te maken, zeker als je maakt met zoveel verschillende generaties die ook anders zijn opgeleid. Een oudere generatie die is opgegroeid met veel vrije ruimte en een jonge generatie die veel waakzamer is, op intimiteit maar ook over werkuren. Het inchecken was noodzakelijk voor ultieme vrijheid en veiligheid. Natuurlijk was er nog steeds frictie en waren er moeilijke momenten maar al met al is het goed gegaan.

Trechter

Waar het artistieke team aan het begin nog zo voorliep in het proces, zoveel terrein wonnen we daarna met de acteurs. Uiteindelijk moest het weer iets van iedereen worden. Om iedereen weer in datzelfde maakproces te krijgen was best pittig, mede omdat het zo'n groot artistiek team was. Al helemaal toen de première er door corona uitvloog, de try-out periode in duigen viel en de voorstelling nog niet af was terwijl de tournee eigenlijk al begon. Een deel van het artistieke team moest eigenlijk alweer door naar nieuwe projecten, net als de productie leider en de dramaturg. Dit waren pittige weken om de laatste puntjes op de i te zetten

Hoewel ik veel tijd heb ingelopen vergeleken met mijn vorige jeugdvoorstelling was een groot leerpunt van deze productie toch dat ik nog eerder moet durven iets op slot te gooien. Gevoelsmatig kon ik oneindig doorgaan met improviseren maar op een gegeven moment is het ook klaar. Ik moet eerder in die trechter. Toen we eenmaal in die trechter zaten ging het goed maar omdat het technisch zo complex was hadden er eerder harde keuzes gemaakt mogen worden. Ik vind plannings altijd spannend omdat het voelt alsof ik artistieke vrijheid inlever. Toch zie ik steeds meer het belang in van het structureren van het proces en mezelf bedwingen. Ultieme vrijheid maar ook de punten bepalen waarop keuzes worden gemaakt, het is immers niet alleen maar mijn proces maar van een heel team. Andere disciplines hebben andere deadlines. Ik moet een manier vinden om dingen in te plannen en de tijdlijn serieuzer nemen en tegelijkertijd m'n ruimte te blijven voelen.



Team

Bij dit proces bleek weer hoe waardevol het voor mij is om te werken met mensen die uit andere werelden dan het theater komen. Dit keer waren dat Denise Jannah (jazz-zangeres die de stem van oma's avatar was), Willem de Bruin (muziek) en Karlijn en Mats van Studio AKATAK (video). Het werken met deze mensen zorgt ervoor dat ik minder verval in metagedachten over wat goed theater is en vrij(er) een nieuw kunstwerk kan maken.

Ook de culturele diversiteit van de cast leverde waardevolle verdieping en verbreding op. Zo was er een improvisatie met Denise Jannah die oma speelde waardoor we die

ontmoeting van opa (Dennis Rudge) met oma's avatar konden maken. Denise en Dennis hebben allebei Surinaamse roots en gaan op een andere manier om met spiritualiteit dan ik. Het eerste gesprek dat ik ooit met Denise had ging over dat er het moment van sterven is en het loslaten van de doden/zielen. De avatar is gemaakt om nog één ontmoeting te hebben, maar ook een soort geest/ziel die nog rondzweeft in de tussenwereld. Het moment dat opa die avatar ziet werd door de improvisatie een mooi Surinaams wassings-ritueel om elkaar los te laten. Waar ik van tevoren bang was voor sentiment heb ik door dit soort waardevolle improvisaties en input van de acteurs kunnen afwijken van mijn plan en extra verdieping gevonden in de thematiek.

Dramaturg Martine Manten was daarnaast van enorm toegevoegde waarde in het begeleiden van het groepsproces. Het maken van mijn vorm van totaaltheater is, met een steeds uitdijend artistiek team, ook gecompliceerd. Als regisseur ben ik verantwoordelijk voor het gehele artistieke product en geef ik dus leiding aan al die disciplines. Dat valt soms zwaar. Ik dompel me vaak helemaal onder in een project, ook emotioneel. Mijn grootste uitdaging is de rust te bewaren om iedereen in de groep mee te nemen en aan te sturen.

Tournee

De schoolvoorstellingen van *Oma is een avatar* gingen erg goed. De voorstelling viel goed, de zalen zaten vol, en met dank aan de educatieafdeling van HNT hadden leerlingen een goed kader om de voorstelling te zien. Het meest waardevol waren voor mij de vrije voorstellingen waar een goede mix zat tussen kinderen en volwassenen. Na afloop werden er veel gesprekken gevoerd tussen ouders en kinderen en tussen kinderen onderling over de thematiek.

Helaas is zijn er vanwege corona-gevallen binnen de cast veel (vrije) voorstellingen geannuleerd. Deze voorstelling had een groter publiek verdient. Hierop wordt uitgebreider gereflecteerd in de marketing en zakelijke evaluaties.

Totaaltheater

Oma is een avatar was een volgende stap in de zoektocht naar het maken van totaaltheater. Alle lagen droegen meer betekenis. Dit was een ontwikkeling ten opzichte van bijvoorbeeld *Rust zacht Billy*, waar video het sluitstuk was van de voorstelling en daarmee meer een los onderdeel. Nu was het een volwaardig onderdeel van de voorstelling en de wereld waarin de personages leefden. Samen met het decor was dat de helft van de ervaring, inclusief de nummers van Willem en het geluidsontwerp. Ik heb in mijn ontwikkeling een enorme stap gemaakt in hoe je die verschillende artistieke lagen samen kunt ontwikkelen en iets kunt maken dat op verschillende vormlagen betekenis draagt en tegelijk een geheel is.

ZAKELIJKE EVALUATIE

Door Marloes Marinussen

Samenwerking Stichting Euphoria en HNTjong

Stichting Euphoria coproduceert tot op heden elke productie met een grote solide partner. In 2022 hebben we twee coproducties gemaakt met twee verschillende BIS instellingen: Het Zuidelijk Toneel en Het Nationaal Theater Jong. De samenwerkingen waren zeer verschillend van aard en precies dat was heel leerzaam voor onze organisatie. In de samenwerking met Het Zuidelijk Toneel tijdens *Infinity Chan* had onze eigen stichting de kartrekkende rol. Tijdens het gehele proces en ook in de voorbereidingen lag de communicatie met het team, de financiers, de programmeurs en andere betrokkenen voor het grootste deel bij ons.

Bij HNTjong was dit heel anders, we deden het echt samen en een groot gedeelte van het contact met scholen, theaters en projectmedewerkers lag bij HNT, omdat we een jeugdvoorstelling maakten. Ik werkte voor het eerst samen met Ulrike Soebeke, de zakelijk leider van HNTjong. Wij hadden vanaf het begin af aan een hele precieze verdeling van de werkzaamheden en hielden doorlopend contact. Euphoria is één van de weinige partijen waarmee HNTjong coproduceert, hetgeen in werkwijze en afstemming soms merkbaar was in het grotere geheel, maar in het spot-on contact dat wij met elkaar hadden niet of nauwelijks. We beheerden samen het budget en bij elk financieel vraagstuk of covid gerelateerde wijziging werd er snel gesproken met elkaar. We vormden een zakelijk duo waarbij we allebei de eigen organisaties vertegenwoordigden in het belang van de productie. We maakten *Oma is een avatar* écht in huis bij HNT, volgens de methode van HNT, met op vaste momenten verschillende overleggen en een strakke planning als het bijvoorbeeld gaat om decorbouw en PR-activiteiten. Enerzijds een verademing, alles is al bedacht en het werkt. Anderzijds kon het soms stroperig aanvoelen en minder flexibel dan wij gewend zijn te werken. Beslissingen werden met veel mensen gemaakt en dat kost soms (extra) tijd. Ook was de afstand tot de repetitievloer voor mij soms groot, werkzaam vanuit Amsterdam, was ik soms laat of afwezig bij gezamenlijke momenten. Dat was met name bij productionele uitdagingen die hieronder worden beschreven soms lastig.

Productionele evaluatie

Op 16 november 2021 was de kick-off van *Oma is een avatar*, zowel online als offline bij te wonen, want helaas begon corona alweer de kop op te steken. We begonnen aan een uitdagend repetitieproces met een behoorlijk groot team, waardoor de kans op een corona besmetting en dus quarantaine aanzienlijk was. Daar waren Ulrike en ik best ongerust over gedurende de maanden november '21 - maart '22. Tegelijkertijd wisten we ook dat we een ruime repetitieperiode hadden gecreëerd om eventuele vertraging op te vangen. Maar, waar we geen rekening mee hadden gehouden, en dat konden we destijds ook niet weten, was dat de het eigen tijdspad van elke afzonderlijke discipline binnen de voorstelling, zo'n gigantische puzzel opleverde op de vloer. En hoe de vertraging van een bepaald onderdeel of een uitgestelde artistieke keuze ertoe leidde dat mensen in tijdnood kwamen. Dat veroorzaakte stress en daarom werd er veel contact gezocht, met Martine Manten als sparringpartner voor alle productiemedewerkers, maar ook met ons. Vooral de ontwerpers hebben meerdere malen aan de bel getrokken, omdat volgende projecten snel dichterbij kwamen.

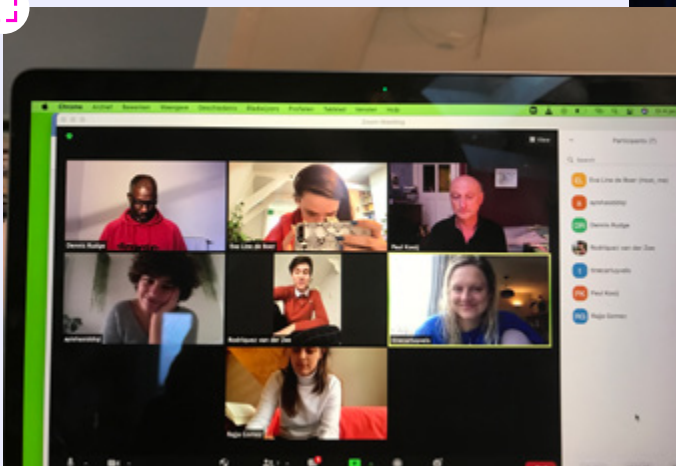


Foto: Bowie Verschuuren

Studio Akatak benadrukte dit ook in de productionele evaluatie die we na afloop met elkaar hadden: dat de productieprocessen van de film en van het theater langs elkaar heen liepen. Hetgeen af en toe resulteerde in miscommunicatie en onbegrip over de verschillende processen. Ook dit heeft in de planning tot vertraging geleid. Voor een volgende productie kan dit verholpen worden door duidelijkere communicatie, met name aan het begin. Door in de beginfase al de benodigdheden qua planning per expertise grofweg op tafel te hebben liggen, wordt voor beide partijen duidelijker wat er wordt verwacht. Daarnaast kan een aparte productie leider voor de film ook helpen om het proces in goede banen te leiden, maar dit zal afhankelijk zijn van hoe groot het aandeel van film zal zijn in de toekomst.

Naast bovenstaande uitdagingen bij het maken van totaaltheater, was het proces van *Oma is een avatar* sowieso een bumpy road: een uitgestelde première, een opgebroken tournee, een aantal geannuleerde voorstellingen door Covidgevallen in het team, maar bovenal waren er allerlei kleine haperingen. Het blijft mensenwerk en dat was afgelopen winter heel merkbaar. Technisch gezien was het een gecompliceerde voorstelling om te draaien, met name omdat de video zo'n prominente rol speelde en we daarbij zeer afhankelijk waren van één getalenteerde videotechnicus. Helaas verloren we daardoor een aantal werkdagen tijdens de montage; wegens privéomstandigheden kon onze videotechnicus er niet bij zijn.

Ook hadden we de pech dat een van de acteurs haar voet onder het decor kreeg, bij aanvang van de repetities, met een zware kneuzing tot gevolg. Ze mocht haar voet niet meer belasten, had veel pijn en zat de eerste dagen met haar been omhoog. Dit zorgde voor veel extra zorgen en vervolgens aanpassingen op de vloer om toch samen door te werken. Eva beschrijft in haar artistieke evaluatie al uitgebreid de zoektocht met de cast, hoe kan je een betrouwbare omgeving creëren om zo inclusief en geborgen mogelijk met elkaar te werken. Waarbij er voldoende ruimte is voor ieders persoonlijke staat van zijn. Dit voorval was één van de aanleidingen om stil te staan bij ieders fysieke en mentale gezondheid. En natuurlijk werd onze vrees werkelijkheid, om de beurt kreeg men corona, met als dieptepunt dat de gehele cast vlak voor de première ziek werd. De flow van de laatste weken, de zogenoemde trechter, staat dan enorm onder druk. Het traject werd verlengd en het eindpunt werd vaag. Gelukkig konden we via het netwerk van Via Rudolphi vrij snel extra werkdagen in het Bijlmerpark regelen en zodoende hebben we daar en aan het begin van de tournee de voorstelling afgemaakt.

PUBLICITEIT EN MARKETING

door Daan Valkhof (HNTjong) en Lisette Brouwer (Via Rudolphi/Euphoria)

Content

Bij dit project is er veel uiteenlopende content voor verschillende doelgroepen ontwikkeld. Op deze manier konden wij de publieksgroepen (kinderen, ouders, grootouders) ieder op een andere manier aanspreken. Met deze content waren de theaters in de gelegenheid allerlei delen van het verhaal te vertellen in een tijd waarin publiek zocht naar veilige keuzes. Dit is ontwikkeld:

-  3 aparte instagram story teasers
-  2 behind-the-scenes video's
-  1 teaser
-  1 trailer

 1 set repetitiefoto's

 1 set scènefoto's

 1 Podcast aflevering op de HNTpodcast met een deel van het team.

Elk van de bovenstaande materialen is ontwikkeld voor een bepaalde doelgroep. Zo was er bijvoorbeeld de focus op ouders bij de trailer, zij hadden moeite met 'de dood' dus dat specifieke woord hebben we in content voor deze groep weg gelaten. De Instagram stories zijn gericht op kinderen, zij sloegen erg aan op de kat Fireball. Met de podcast hebben we ons gefocust op grootouders. Met de behind the scenes video's werd een meer inhoudelijk verhaal verteld dat zich richtten op de unieke aspecten van deze voorstelling, zoals de muziek van Willem de Bruin of de projecties in de voorstelling.

De veelheid aan content bleek voor theaters soms lastig. Ze wisten niet goed hoe en wanneer ze wat moesten inzetten. Hierdoor zijn er bepaalde, vooraf bedachte, aspecten (zoals de Instagram filter) niet doorontwikkeld om verdere verwarring bij theaters te voorkomen.

Alles stond klaar voor een mooie première. Corona onder de acteurs gooide echter roet in het eten. Hierdoor raakte de timing van pers en content in de war. De gehele campagne liep vanaf dat moment een aantal weken vertraging op. Het bleef lang onduidelijk wanneer de voorstelling kon gaan spelen.

Doelgroepen & partners

We hebben contact gezocht met partners als Oma&opa.nl, Kidsweek & Inhoudelijke deathfluencers en platformen als Wie troost mij en Vlinder je mee. Zij hebben via hun kanalen uitingen gedaan voor de voorstelling. Door de onstuimige periode waarin *Oma is een avatar* speelde zijn sommige samenwerkingen echter niet helemaal tot uiting gekomen.

De bezoekersaantallen zijn een stuk lager dan werd verwacht, dit kwam door verschillende aspecten. Meer dan 13 voorstellingen zijn geannuleerd tijdens de tournee, zowel vrije- als schoolvoorstellingen. Daarnaast hadden veel theaters opstartproblemen na de lockdown van deze winter en heeft de uitgestelde start voor de première ervoor gezorgd dat er minder recensenten zijn komen kijken naar de voorstelling, ook mede omdat de eerste speeldata in verre uithoeken van ons land waren.

Media & Pers/ Première

In aanloop naar de première is er een aantal voorverhalen gepubliceerd. Door de verplaatsing van de première zijn deze voorpublicaties verspreid gedurende een periode van een aantal weken. Helaas heeft door omstandigheden de voorstelling nooit een "echte" lancering gehad.

Nu het seizoen op zijn eind loopt wordt de voorstelling in de lijstjes van recensenten genoemd als een hoogtepunt van afgelopen seizoen: Volgens NRC is *Oma is een avatar*: "één van de beste 5 jeugdvoorstellingen van dit seizoen." Ook in de Volkskrant wordt *Oma is een avatar* genoemd in de seizoensterugblik.

Samenwerking

De samenwerking tussen HNT en Via Rudolphi/Euphoria verliep soepel op het gebied van marketing en communicatie. Er waren wat opstart problemen omdat bij aanvang niet helemaal duidelijk was wat ieder zijn verantwoordelijkheid was. Toen dit eenmaal duidelijk was hebben we een fijne en vruchtbare samenwerking opgebouwd, waarbij we van elkaar hebben kunnen leren: de slagkracht van een grote organisatie maar ook de flexibiliteit van een kleine stichting vulden elkaar voor deze productie heel mooi aan.

3.2 INFINITY CHAN

TEAM

Onderzoek & Spel: Jessie Wilms | **Onderzoek & Tekst:** Steff Geelen, Sabine Ingabire | **Dramaturgie:** Piet Menu, Emma Wierda | **Scenografie:** Tim Vermeulen | **Decorbouw:** Merijn Versnel | **Geluidsontwerp:** Harpo 't Hart | **Assistent geluidontwerp:** Asun Gaaikema | **Kostuumontwerp:** Jacob Kok | **Video:** Karlijn Milder, Mats Logen | **Licht:** Karlijn Milder, Tim Vermeulen | **Animatie:** Mats Logen, Denise Seegers | **Ontwerp Maquette:** Tjeerd van Heerdt | **Grading:** Martina Fazekas | **Graphic Design:** Shanice Muntslag | **Techniek:** Arco Middendorp, Gert van Elderen, Dimitri Devos, Rens van Dijk | **Videotechniek of video-engineering:** Daan Hazendonk | **Regie- en productieassistent:** Cheryl Moenen | **Productie:** Rianne Valstar | **Organisatie:** Theaterbureau Via Rudolphi, Het Zuidelijk Toneel | **Met dank aan:** Sal Hagen, Anne & Ruud van de Ven, Yvonne van Poppel, Csilla Varga | **Een coproductie van:** Eva Line de Boer en Het Zuidelijk Toneel

IN DE PERS

“

Trouw

“Ergens doet dit begin van Infinity Chan denken aan de angstig lange val door het konijnenhol van Alice in Lewis Carrolls Alice in Wonderland. Niet alleen het begin overigens. In beide gevallen kom je in een ander universum terecht. Met Alice in een vreemde sprookjesachtige wereld, hier in de duistere krochten van internet. In beide gevallen zijn de ontmoetingen bepaald niet zachtzinnig. Groot verschil zit in de mate van spanning en nieuwsgierigheid die gewekt wordt. Zeker dat laatste is in Infinity Chan niet het geval; daar is alles vooral unheimisch. Dat is ook de bedoeling van De Boer. Zij wil iets aan de kaak stellen.”

“

NRC

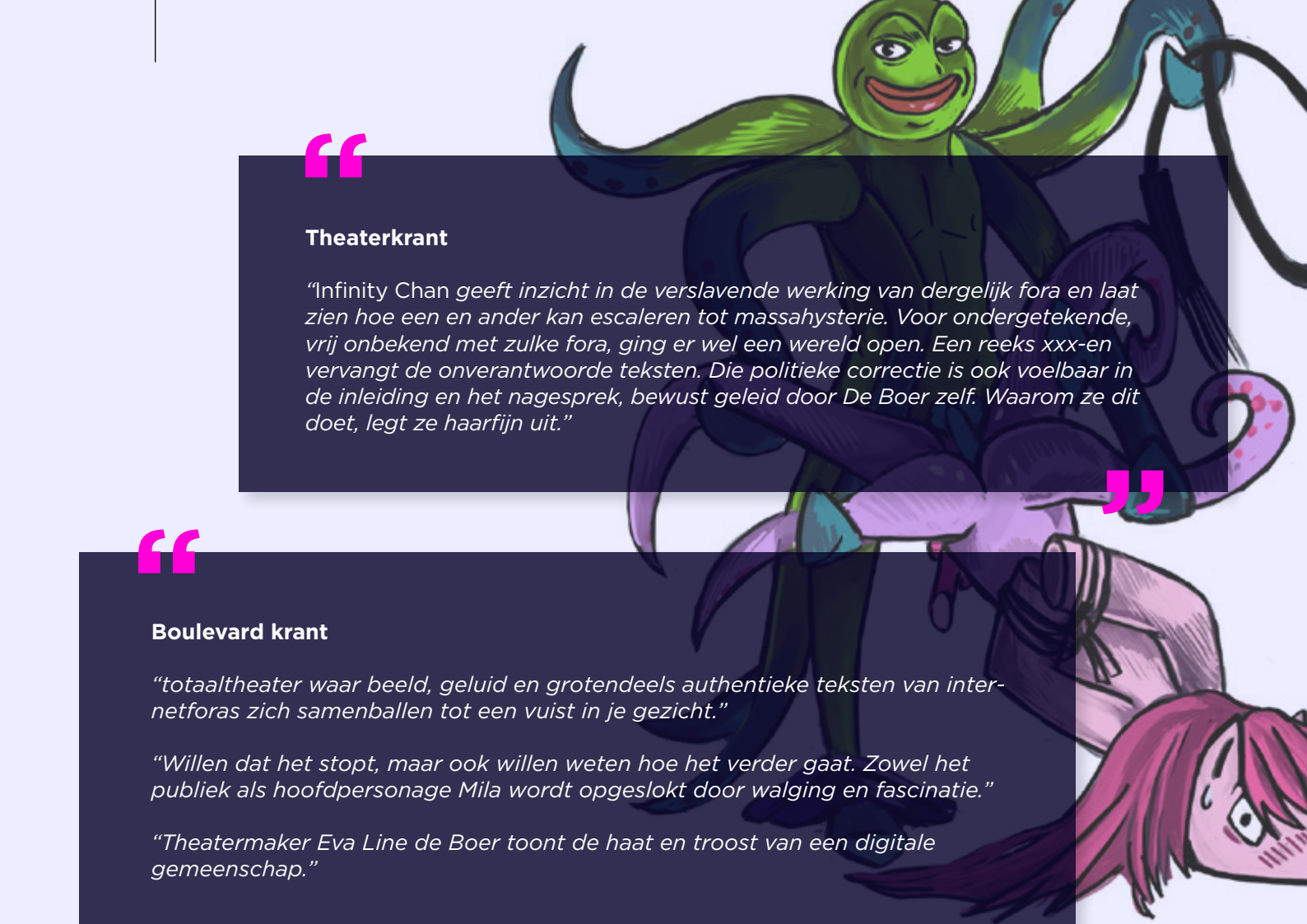
“De encenering van regisseur Eva Line de Boer is vernuftig: het lichtontwerp, de animatiebeelden en een knetterend kabelgeluid op de achtergrond dragen allemaal bij aan de beklemmende sfeer.”

“Aan het eind van Infinity Chan stipt De Boer nog even de mogelijk heftige consequenties van radicale fora aan. De duistere onlinewereld, de stijl van De Boer en de vormgeving intrigeren, maar alles bij elkaar levert het weinig spel op waarbij het publiek zich volledig kan overgeven aan de innerlijke wereld van de protagonist.”

”



Foto: Bart Grietens



Theaterkrant

"Infinity Chan geeft inzicht in de verslavende werking van dergelijk fora en laat zien hoe een en ander kan escaleren tot massahysterie. Voor ondergetekende, vrij onbekend met zulke fora, ging er wel een wereld open. Een reeks xxx-en vervangt de onverantwoorde teksten. Die politieke correctie is ook voelbaar in de inleiding en het nagesprek, bewust geleid door De Boer zelf. Waarom ze dit doet, legt ze haarfijn uit."

Boulevard krant

"totaaltheater waar beeld, geluid en grotendeels authentieke teksten van internetforas zich samenballen tot een vuist in je gezicht."

"Willen dat het stopt, maar ook willen weten hoe het verder gaat. Zowel het publiek als hoofdpersonage Mila wordt opgeslokt door walging en fascinatie."

"Theatermaker Eva Line de Boer toont de haat en troost van een digitale gemeenschap."

De Nieuwe Amsterdammer

"Als introductie in deze anonieme fora is Infinity Chan geslaagd. Je voelt de bevrijdende kracht en saamhorigheid van schijnbaar gelijk gestemden. Samen met Mila leer je de mores kennen van deze onderwereld: verberg je vrouwelijkheid, vermijd intellectuele kwesties en scheld mee."

ARTISTIEKE REFLECTIE

Door Eva Line de Boer

Ik heb als mens en maker er altijd voor gestaan om niets of niemand uit te sluiten en ben ervan overtuigd dat ook ogenschijnlijk onverenigbare groepen, dichterbij elkaar kunnen komen. Empathie heeft alleen ook een grens: maar waar ligt die? Met *Infinity Chan* wilde ik die grenzen opzoeken via het forum 4chan. We volgden een 'normaal', girl-next-door-type, die steeds dichterbij de extreme randen van het internet komt, waardoor de digitale en analoge werkelijkheid uiteindelijk niet meer van elkaar gescheiden konden worden.

Onderzoeksproces

Infinity Chan was een voorstelling met veel nieuwe elementen. Ik stapte voor het eerst weg uit de rol van observator, maar ging zelf het forum 4chan op en werd onderdeel van datgeen wat ik onderzocht. Dit was spannend: ik wist dat ik een website in zou duiken waar mensen op allerlei manieren uiting geven aan hun ongenoegen met de wereld. Het zou vol staan van racisme, vrouwonvriendelijkheid, anti-wokeness... Waar begin je als je nog nooit op zo'n plek bent geweest? De handvatten vond ik op de UvA, waar een speciale werkgroep al 5 jaar lang het "politically incorrect" bord op 4chan in de gate houdt. Deze groep onder leiding van Sal Hagen heeft voor mij op allerlei manieren de deur opengezet en geholpen met hoe ik moet navigeren op de website.

Ik had ook een onderzoeksteam samengesteld met wie ik het forum op zou gaan. Ik had lang nagedacht wie ik daarbij zou betrekken. Ik was me er zeer bewust van dat ik een voorstelling ging maken over een plek waar hele gevoelige onderwerpen de revue passeren en ik wilde dat mensen zouden meewerken voor wie die gevoeligheden herkenbaar waren. Dus ik had echt strenge ogen nodig, die ik vond in Sabine Ingabire en Steff Geelen. Sabine kende de gevoeligheden vanuit haar zwart en queer zijn, en Stef in hun non-binair zijn. Wat het lastig maakte, is dat zij allebei nog niet voor theater hadden geschreven. De start van het onderzoek verliep rommelig, omdat ik nog midden in de productie *Oma is een avatar* zat die was uitgelopen door de lockdown in 2022. Hierdoor was Via Rudolphi in eerste instantie de kartrekker. Toen ik eenmaal klaar was met *Oma is een avatar* en aan de slag kon, was de productie dus deels al van start gegaan. Er was wel een grove planning gemaakt voor de onderzoeksperiode, maar dit was voornamelijk praktisch en op beschikbaarheid van personen ingericht. Een duidelijk stappenplan ontbrak, en er waren te weinig onderzoekskaders. Wat ik daarvan heb geleerd is dat ik meer ruimte had moeten hebben voor een eigen van onderzoek voor ik Stef en Sabine erbij betrok. Want nu liep het journalistieke/documentaire onderzoek gelijk op met de zoektocht naar de artistieke/inhoudelijke vorm. Hierdoor is er meer tijd in deze fase gaan zitten en waren we nog niet klaar bij de start van de repetities.

De vloer op

De dag dat we samen het repetitielokaal in gingen was pittig. Ik had tijdens het proces vaak het gevoel dat ik nooit genoeg beslagen ten ijs kwam, waardoor ik op keek tegen de start van de repetities. Dit gevoel herken ik van eerdere producties, maar het kwam harder binnen bij dit project omdat ik me in zo'n ongemakkelijke wereld moest begeven. Jessie Willems was hierin een hele belangrijke en prettige factor, bij wie het idee van de voorstelling was ontstaan. Zij is altijd vierkant achter mij blijven staan en is heel flexibel geweest in het proces en in haar rol. Zij werd vanzelfsprekend mede-onderzoeker en hielp met tekst genereren. Eigenlijk kwam het onderzoek echt op stoom toen zij er onderdeel van werd, omdat we toen actiever werden op de fora. Karlijn en Mats (team video) kwamen er toen ook bij, zij waren in het eerdere vooronderzoek namelijk niet beschikbaar. Karlijn bleek een fijne, stuwende, dramaturgische, open kracht. Wij vonden elkaar in onze nieuwsgierige, open, maar 'op onze hoede' houding in het forum. We hebben ook het meest de nare kant van 4chan gezien.

Ik merkte dat ik steeds bezig was met Sabine en Steff beschermen, vanuit het idee dat die al genoeg ellende op zich afgevuurd krijgen in de wereld. Terwijl zij uiteraard wisten dat zij deze krochten van het forum gingen onderzoeken. Dit was mijn zoektocht: ik was er zo erg op gefocust dat ik een precair, gevoelig onderwerp aan het behandelen was en mensen absoluut niet pijn wilde doen, zeker niet de mensen die door hun positie in de wereld al veel pijn ervaren, dat dit het artistieke proces in de weg ging zitten. Ik had een team om me heen verzameld om me hierin te ondersteunen, maar die namen ook hun eigen, sterke overtuigingen mee - wat het inleven in de personages in de weg zat. Dit maakte het lastig

om tot concreet materiaal te komen, omdat veel van wat we probeerde gevoelige snaren raakte. We begrepen ons bij voorbaat al teveel en verloren ruimte om te experimenteren en fouten te maken. Dat terwijl mijn doel in eerste instantie juist was om mijn eigen empathie op te rekken.

Mede door deze ingewikkelde zoektocht duurde het lang voordat de voorstelling op zijn plek viel. Daarnaast zat het technisch ook ingewikkeld in elkaar, waardoor het lang duurde voordat Jessie haar rol als speler op de vloer in kon nemen. We moesten eerst onderzoek doen naar het soort threads en posts op 4chan en de verhaallijn van het personage Mila uitdenken. Jessie is als Mila gaan communiceren op 4chan en die gesprekken verwerkten we weer in de tekst. Die teksten brachten we toen “tot leven”, door ze te laten inspreken met computer/kikker stemmen en er plaatjes bij te zoeken die zo werden geanimeerd dat het leek alsof ze konden praten. Dat werden Jessie’s tegenspelers op de vloer. Er moesten ook veel draaidagen worden gepland om het Sexbot personage en de hele filmwereld aan het einde van de voorstelling te creëren. De discrepantie tussen de filmplanning en een theaterzoek onderzoekproces op de vloer was groot. Doordat het onderzoek uitliep, moesten de draaidagen steeds verder naar achteren verschoven worden. Hierdoor waren we tot aan de première nog fulltime aan het maken.

Montage en première

De montage en première waren bij het Theaterfestival Boulevard. Hier kwam op het allerlaatste moment alles samen, waardoor het lange en zware dagen waren. Ik heb toen te veel van mezelf en mijn team gevraagd. We hebben ook lang gezocht naar het einde van de voorstelling, maar toen we de versie die het nu is voor het eerst uitprobeerde, zaten we met kippenvel in de zaal. Dit was een ontroerend en belangrijk moment, dat hard nodig was voor het team. Toen wisten we: dit is de juiste keuze.

De voorstelling is uiteindelijk best goed tot zijn recht gekomen, maar de discrepantie tussen of het een psychologische voorstelling over Mila was of een voorstelling waarin het internet de hoofdrol speelde met Mila als gidsfunctie, hebben we nooit helemaal kunnen tackelen. Voor ons was het internet de protagonist, maar we spraken dit tegen door bepaalde tekens af te geven. Hierdoor is de voorstelling ook op een manier gerecenseerd die niet paste bij de voorstelling, vooral gericht op inhoud en niet op de vorm. De recensenten haakte aan bij die psychologische lijn, terwijl die juist minder uitgewerkt was. Terwijl de beeldlagen juist rijk aan betekenis en referentie zijn, maar helaas zijn zijn die niet tot nauwelijks gelezen door de recensenten (op de Nieuwe Amsterdammer na)

Toekomst

Infinity Chan was een enorm leerzaam, maar zwaar project en er zijn een aantal dingen die ik betreurt. Er was geen goede nazorg bij dit project, wat deels kwam door de wissels in het team. Er ontbraken bepaalde mensen, of ze vielen uit, waardoor het proces en stabiliteit miste. Dit benadrukte voor mij echt de noodzaak van kadering en samenkomen. Ik werk met veel verschillende elementen en kan me soms verliezen in de veelheid van een onderwerp. Hierdoor kan de werkdruk te hoog oplopen en valt de voorstelling pas in een laat stadium op z’n plek. We kunnen dit deels opvangen door al eerder een productie leider en technisch producent in te zetten die het overzicht bewaard. Maar er ligt ook een rol voor mij om sneller dingen vast te leggen, te oefenen met het overbrengen van mijn visie aan het team en daarvoor te gaan staan.

Ik heb ook gemist dat ik zelf ademruimte en hoofdruimte had om na te denken over het randprogramma. Desondanks is dit wel goed uitgekomen: ik besloot zelf mee te gaan op tour wat misschien wel de beste keus was die ik had kunnen maken. De fora die we lieten zien, gaan gebaat bij anonimiteit, wat de mensen daar een vrijbrief geeft om verantwoordelijkheid te omzeilen, terwijl er wel degelijk acties voortkomen. Bij wie ligt dan de verantwoordelijkheid voor die acties? Als maker wilde ik dit doorbreken, uit die

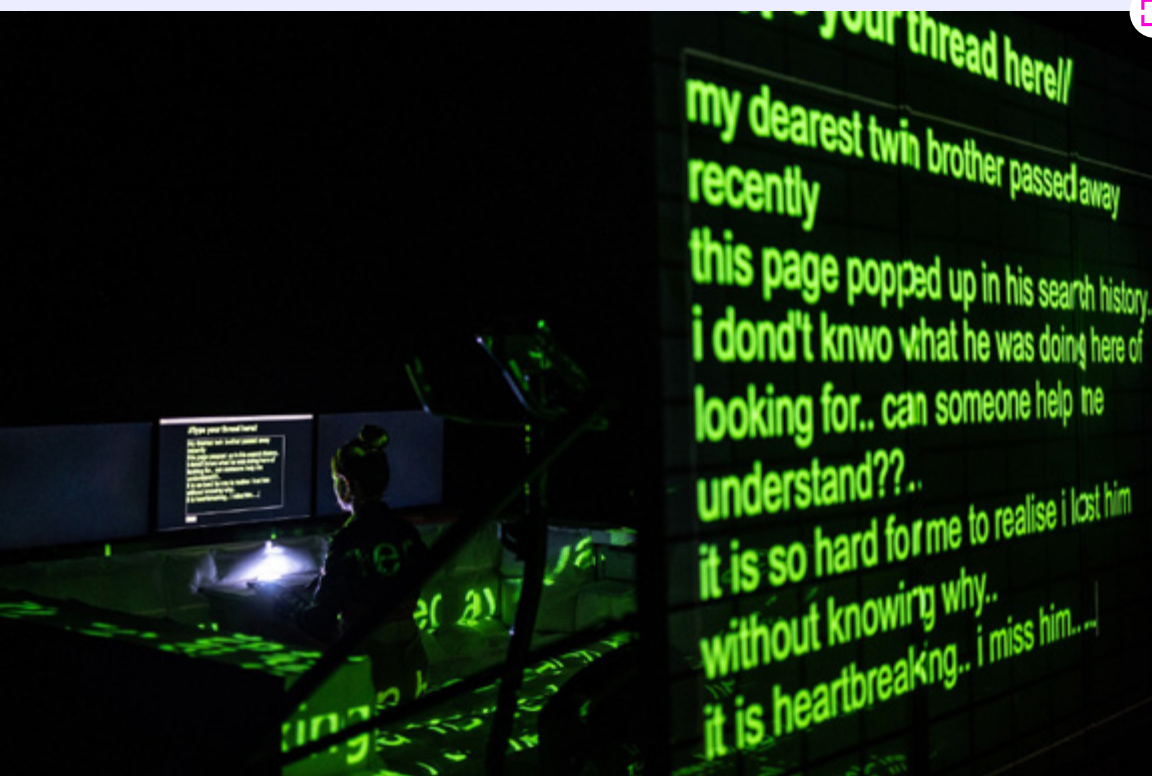


Foto: Bart Grietens

anonimiteit stappen en voor mijn eigen voorstelling gaan staan. Ik was er elke voorstelling bij en verzorgde de inleiding en het nagesprek. Het sloeg aan: mensen bleven overwegend zitten en ik heb zoveel mooie gesprekken gevoerd, met mensen uit heel verschillende belevingswerelden. Mensen die de wereld van de fora zagen als een ver-van-mijn-bed show, zich daarvan distancieerden of zichzelf erboven plaatste, maar er in de gesprekken achter kwamen dat deze wereld veel dichterbij is dan je denkt. Of juist mensen die er wel bekend mee waren, en vanuit dat oogpunt de discussie konden voegen. Er waren ook bezoekers die werkten met jonge mensen, die aangaven dat de voorstelling ze taal had gegeven van waaruit ze in gesprek konden met jongeren.

Die nagesprekken toonde voor mij echt de waarde van theater: het gesprek voeren in levende lijve. Ik voelde me op m'n plek voelde als gespreksleider. Het ging me goed af om dit ingewikkelde onderwerp aan te kaarten bij mensen die er in eerste instantie van terugdeinzen. Het was een uitdaging om in elk gesprek mijn positie te bepalen aan de hand van de zaal: soms nam ik het op voor het internet en het thuis waar daar gevonden kwam worden, soms legde ik de nadruk op het gevaar van dit soort fora. Ik wil hier nog veel verder in groeien. Dat wil niet zeggen dat ik vanaf nu elke voorstelling meega, maar ik dat ik wel bij elk project zoek naar op welke manier ik me er op maker aan verbind binnen de context rond de voorstelling. Sterker nog: mijn positie als maker en het begrip 'positioneren' in bredere zin zullen de basis vormen voor mijn volgend kunstenplan. Ik wil nog meer inzetten op de tussenpositie waarin ik me goed kan bewegen en van waaruit ik alle kanten kan laten zien. Ik wil zowel kritisch zijn op mijn eigen positie, als strijden voor een ruimte in de kloof tussen extremen. Ik geloof namelijk echt dat als je samen in dezelfde ruimte bent, er dan ruimte ontstaat voor een gesprek.

Wat ik ook heb geleerd van de nagesprekken bij *Infinity Chan*, is dat er echt een groot gapend gat is binnen het onderwijs als het gaat over het internet. Veel leraren, merkte ik in gesprekken, zijn bang voor het onderwerp of voelen zich er niet genoeg in thuis. Telefoons moeten uit de klas, terwijl kinderen zoveel zien en meemaken op het internet. Bij wie ligt de verantwoordelijkheid voor dat gesprek: bij de ouders, bij de leraren? Of ligt er een taak voor mensen zoals ik om in dat gat te springen en het gesprek op een andere manier te voeren? Zoals eerder gezegd, merkte ik dat deze voorstelling erg resoneerde bij jongeren. Dus of het nu met *Infinity Chan* is of met een ander project (bijvoorbeeld een voorstelling over het grote effect wat Andrew Tate (helaas) heeft op mannelijke middelbare scholieren) - ik wil deze doelgroep bereiken met mijn werk.

Er is geen project geweest die me meer heeft getekend dan *Infinity Chan*. Ik werkte met veel nieuwe mensen, op een geheel nieuw platform die iedereen binnen mijn artistieke team op een andere manier raakte. Daar desondanks samen een artistieke vorm uitmaken, was een zware, maar enorm waardevolle zoektocht. Ik heb er zoveel van geleerd als maker, als artistiek leider, en het gaf inzichten die in al mijn komende projecten zullen doorwerken. Maar wat ik ook zag door *Infinity Chan* is hoe ver we zijn gekomen sinds de eerste productie van Euphoria. Elke voorstelling werkt door op de volgende en gaat steeds een stap verder, waardoor we telkens weer nieuwe dingen moeten ontdekken. Hierdoor staan we soms niet genoeg stil bij hoeveel kennis en kunde we al hebben opgedaan. Hier mogen we als Euphoria echt enorm trots op zijn.



Kostuumontwerper Jacob Kok en Keta Minaj

foto: Martina Fazekas

ZAKELIJKE REFLECTIE

Door Marloes Marinussen

Samenwerking Stichting Euphoria en Het Zuidelijk Toneel

Na Rust Zacht Billy en *Of ja* was dit de derde productie die Stichting Euphoria heeft geproduceerd met Het Zuidelijk Toneel. Het was ten opzichte van de vorige twee producties weer net een ander proces met een andere rolverdeling. Het Zuidelijk Toneel stelde het productionele en technische team ter beschikking voor de voorstelling, net als hun ruimte om te repeteren. Stichting Euphoria had de “kartrekkende” rol, wij hadden een groter aandeel in het productiebudget en waren verantwoordelijk voor het gehele artistieke team. In de aanloop naar de repetitieperiode verliep dit contact en de samenwerking voorspoedig, maar gaandeweg het maakproces werd het wat rommeliger. Dat had alles te maken met het intensieve jaar dat Het Zuidelijk Toneel heeft doorgemaakt in 2022 en de timing van onze première: midden in de zomer op Theaterfestival Boulevard, tijdens de zomerstop. Wat in de voorbereiding een feestelijke première moment leek, in het Zuiden van het land, was in werkelijkheid een uiterst onhandige datum. De beschikbaarheid van de vaste technische en productionele staf was beperkt. We hebben de productie leider vervangen en tijdens zomerdagen gewerkt met freelance technici. Dit heeft ervoor gezorgd dat we behoorlijk hebben geïnvesteerd in eigen (nieuwe) medewerkers alsook de productie

- inclusief de productieleiding - meer naar ons toe hebben getrokken. We werkten autonomer dan we in eerste instantie hadden voorgenomen. Dit is in de realisatie uiteraard terug te zien in hogere lasten, maar heeft ons op de lange termijn wel een stevige pool met nieuwe mensen opgeleverd, waaronder de nieuwe zakelijk leider van Stichting Euphoria: Cheryl Moenen.

Private fondsen

Het begon in 2021 met de fondsenwerving, waarvoor we - in samenwerking met Celine Bosman - een ambitieus maar realistisch budget voor ogen hadden en een tweetal nieuwe fondsen hebben aangeschreven, het Mondriaanfonds en het Stimuleringsfonds creatieve industrie, gericht op media en digitale cultuur. Het Mondriaanfonds deed helaas geen bijdrage, in de motivatie stond dat het videowerk van Studio Akatak te veel onderdeel zou zijn van de voorstelling, waardoor het geen nieuwe publieksgroepen voor de beeldende kunst zou genereren. Het Stimuleringsfonds daarentegen schreef in de beschikking dat het gedane voorstel een waardevolle bijdrage levert aan de versterking en verdieping van het vakgebied digitale cultuur. Een stimulans om ook bij toekomstige projecten te onderzoeken welke andersoortige gelden we kunnen werven, ook buiten de gebaande paden in het theater. Dit past bij het interdisciplinaire werk van Euphoria.

Door de extra tijd en aandacht voor het werven van verschillende subsidies voor Infinity Chan, waarbij we ook hulp kregen van Studio Akatak, zijn de kosten voor onze fondsenwerving sterk gestegen. Dit risico zijn we aangegaan omdat we écht goede kansen zagen voor andere subsidies, en dat is uiteindelijk gelukt! In totaal hebben we voor 62.500 euro aan private fondsen binnengehaald.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten zijn uitgekomen op 32.758 euro, exclusief Theaterfestival Boulevard. De publieksinkomsten vielen ons niet tegen, want zelfs met een aantal geannuleerde voorstellingen komen we toch boven de 30.000 euro uit. Een vijftal voorstellingen werd geannuleerd wegens onder andere te weinig publiek, technische afmetingen [in verband met de zichtlijnen van de video] en een 'mismatch' met een jongerenprogramma waarin de 16+ voorstelling was opgenomen. Theaterzaken Via Rudolphi kon alsnog vergoedingen voor deze geannuleerde voorstellingen afspreken met de theaters, dus de financiële gevolgen waren minimaal. Omdat de nagesprekken integraal onderdeel uitmaakten van de voorstelling hebben we hier geen bijdrage voor gevraagd aan de theaters.

Coproductiebijdragen

De coproductiebijdragen van beiden partijen zijn flink bijgesteld, omdat de productiekosten stevig zijn gestegen. De eigen inbreng van Euphoria is verhoogd, mede mogelijk gemaakt door de corona steun van Het Fonds Podiumkunsten en door het eigen vermogen in te zetten om het grootste verschil op te vangen. Bovendien hebben we de structurele subsidie van Het Fonds Podiumkunsten voor een groter gedeelte ingezet voor Infinity Chan, hetgeen direct een bezuiniging betekent op een toekomstig project. Ook Het Zuidelijk Toneel heeft de coproductiebijdrage verhoogd, om de extra kosten voor in het bijzonder honoraria op te vangen. We kunnen wel stellen dat de verdeling van het oorspronkelijke dekkingsplan is bijgesteld, dat we veel extra werk - ook zakelijk gezien - zonder vergoeding hebben verricht. We hebben vanuit de stichting alles op alles hebben gezet om de voorstelling te ontwikkelen, omdat we vanuit een diep geloof in de relevantie en de inhoud van het project hebben geopereerd.

PUBLICITEIT & MARKETING REFLECTIE

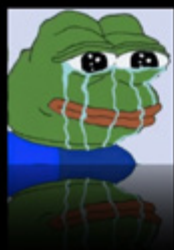
Door Lisette Brouwer

Content en strategie

Deze voorstelling is de derde samenwerking tussen Euphoria en Het Zuidelijk Toneel. Hierdoor konden de marketeers van beide stichtingen doorbouwen aan eerder opgebouwde relaties. Ook de relaties binnen het artistieke- en marketingteam op het vlak van de ontwikkeling van marketing content hebben we verder uitgebreid. Filmmakers Karlijn Milder en Mats Logen zijn opnieuw gevraagd om alle visuele uitingen voor de voorstelling te ontwikkelen. Dit heeft geleid tot drie animaties die met name zijn ingezet op de socials en een teaser.

Het materiaal is ontwikkeld met in het achterhoofd het idee om mensen te verleiden mee te gaan met het personage in de onlinewereld die zij ontdekt en onderzoekt in de voorstelling. We willen de mensen prikkelen, aan de hand nemen, teasen, maar zeker niet afschrikken. Dat was een uitdaging, want het materiaal had ook een grimmige toon, gezien het thema. Voorafgaand aan ieder voorstelling en na afloop heeft Eva Line de Boer een inleiding en nagesprek verzorgd. Hiervoor hebben we op een aantal plekken samengewerkt met WAAG en studenten van de UvA die onderzoek doen naar 4Chan. Deze samenwerkingen hebben we ook weer ingezet in de marketing om zo publiek te trekken en meer context en verdieping te kunnen bieden.

Dat het een abstract onderwerp is, werd ook duidelijk uit de bezoekcijfers. Veel marketeers van theaters vonden het moeilijk in wat voor kader ze deze voorstelling moesten plaatsen, en hoe ze dat moesten aanpakken. Hier hebben we zoveel mogelijk helderheid in geprobeerd te scheppen door veel telefonisch contact met de marketeers op te nemen, doelgroepen en pr-acties zoveel mogelijk samen op te tuigen. Deze waren gericht op mensen die zich interesseren of bezighouden met dit soort platformen, maar juist ook op ouders, om meer te weten over de onlinewereld waar hun kinderen mee in aanraking kunnen komen. In samenwerking met lokale theaters hebben we opleidingen en jongerenplatformen aangeschreven en kortingsacties onder deze doelgroepen uitgezet.



Anon ∞ 521788

>>564560

Young people tend to come here in search of a community they don't find IRL. There are several topics (boards). On this advice board the same topics tend to re-appear – will I ever find a girlfriend, how do I make friends. They all add up to 'Am I normal?'



Ook hebben we getarget op jongeren die bezig zijn met gaming en veel online actief zijn. Deze groepen hebben we op meerdere plekken tijdens het nagesprek in de zaal getroffen, maar het blijft ook een lastige groep die graag 'veilig' achter zijn computer blijft. Ook hebben we gedurende de tournee, mede door tegenvallende publieksaantallen, besloten een video met publieksreacties te maken. Zodat nieuw, potentieel publiek iets beter een beeld krijgt van de voorstelling en het thema, en zichzelf misschien ook herkent in publiek dat al geweest is. Ook heb we publieksreacties verzameld en ingezet in de pr-campagne. Dit was mede een tegenreactie op de tegenvallende recensies. En de discrepantie die we ervaren tussen de reacties van theaterrecensenten en publiek. Hieronder twee reacties van bezoekers:

"Geraakt! Wat een explosie aan beelden, geluid. Deze wereld kwam echt wel even binnen. Mooi gespeeld en bijzonder om een nagesprek te doen met Eva"

"Confrontatie met een realiteit waar ik niet eerder zo'n helder beeld van heb gekregen."

Doelgroepen en thematiek

We hebben ons in de marketingcampagne zoveel mogelijk geprobeerd te focussen op de hieronder benoemde doelgroepen en thematieken. Al het materiaal is ontwikkeld met deze als leidraad.

Daarnaast hebben we de voorstelling ook een triggerwarning meegegeven, enerzijds om mensen echt te waarschuwen voor de inhoud van de voorstelling en anderzijds als middel om mensen nieuwsgierig te maken.

De doelgroepen en thematieken van Infinity Chan zijn:

-  Gebruikers van platformen als 4Chan en 8Chan
-  Gebruikers van het internet
-  Ouders van jongeren die veel online te vinden zijn
-  Studenten en jongeren die zelf veel online zijn
-  Scholieren maatschappijleer
-  Gamers en programmeurs (ICT)
-  Hoogopgeleide theaterbezoeker die iets van deze 'nieuwe' wereld te weten wil komen
-  Radicaliseren
-  Suïcide, de dood, verlies, rouwen
-  Online steun/zielsverwanten zoeken
-  Eenzaamheid
-  Escapisme, vluchten in fantasiewereld
-  Freedom of Speech

Online

Een groot deel van de marketingcampagne is online uitgezet. Met advertenties via Facebook en Instagram voor iedere voorstelling, getarget op de volgers van Eva Line de Boer haar social kanalen (2374 op Facebook en 1733 op Instagram) en mensen die voldoen aan hetzelfde profiel als haar volgers. Daarnaast hebben we ook thematisch getarget op mensen die interesse hebben in dit soort fora, My Little Pony fans, technologie & internet, maar ook demografische gegevens als leeftijd en locatie. Deze onlinecampagne heeft goed gelopen, met een bereik van 33.520 mensen gedurende de hele tournee. Helaas heeft dit zich niet een-op-een omgezet in kaartverkoop.



Eva bij Radio 1

Media & Pers

Er is aardig wat media-aandacht voor de voorstelling geweest. Naast een aantal (wisselende) recensies is Eva te gast geweest bij NPO Radio 1 – nieuwsweekend, NPO Radio 1, De nacht van EO en is er een groot interview verschenen in het NRC. De voorstelling is in de media wisselend ontvangen, mede omdat het hoofdpersonage ‘Het internet’ door de traditionele theaterrecensenten niet als dusdanig werd herkend. In reactie op de recensies heeft Eva op haar socials een reactie geplaatst, waar zij veel bijval voor heeft gekregen.

Samenwerking

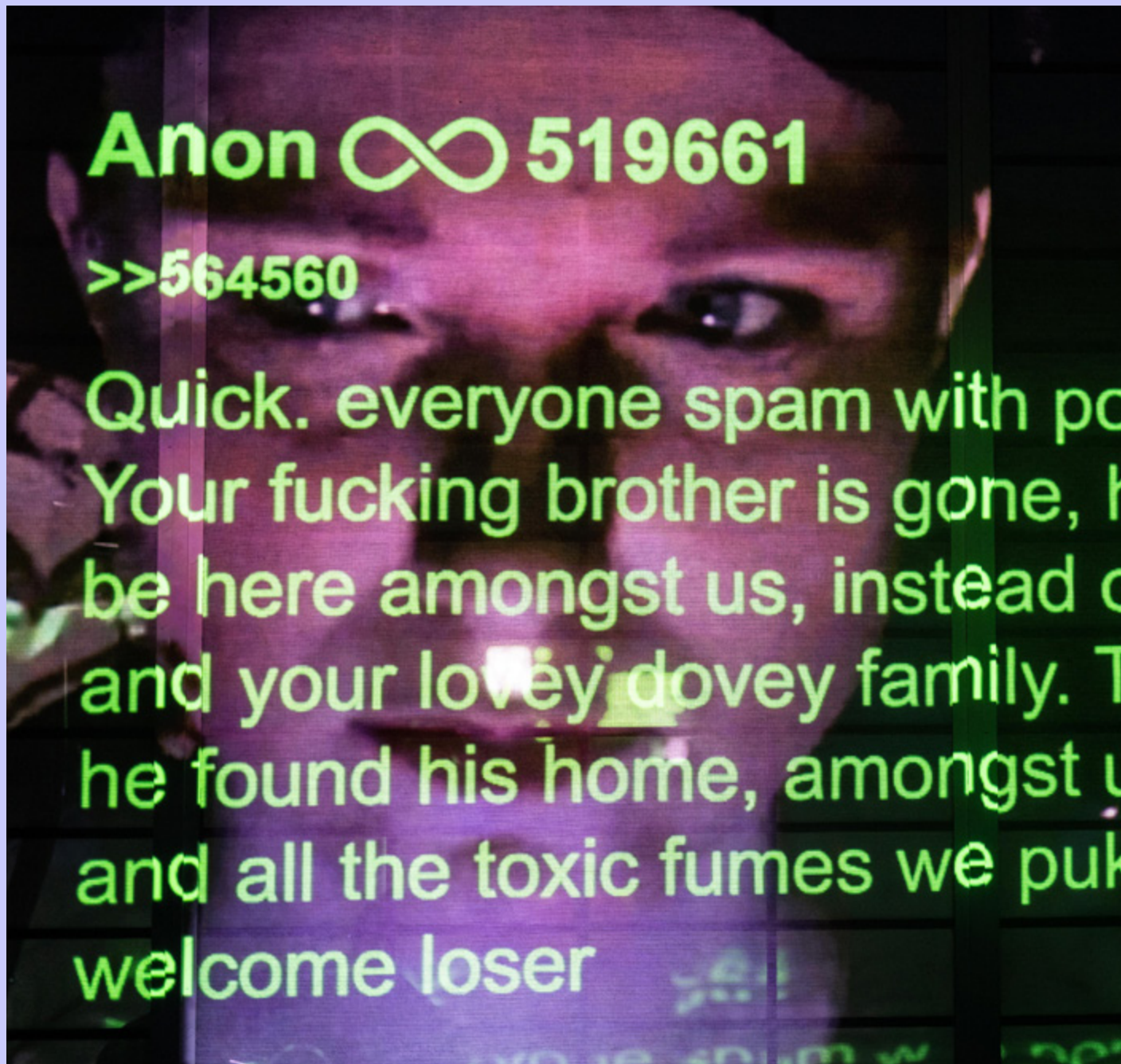
De samenwerking met Het Zuidelijk Toneel was heel goed. We hebben de marketingwerkzaamheden goed kunnen verdelen. Zowel de ontwikkeling van content als de tournee en het contact met theaters is verdeeld. En ook het afstemmen over hoe om te gaan met zalen die moeizaam liepen werkte goed samen.

Speellijst

Met name de thematiek en de wat wisselende recensies hebben ervoor gezorgd dat het publieksbereik niet is geworden zoals we hadden gehoopt. Anderzijds hebben de kleine, intieme zalen een grote meerwaarde gehad voor de nagesprekken. Men kon echt in gesprek en tot nieuwe inzichten komen. Een vrouw in de zaal zei tegen Eva *“je hebt me handvatten gegeven om met de jongeren waarmee ik werk te praten over het internet en dit soort fora”*. Dat is voor Eva een groot doel dat hiermee is bereikt. Dat men erover kan praten en dit soort onderwerpen uit de taboesfeer komen.

Daarnaast speelde de voorstelling in een lastige periode. Op economisch, financieel en politiek gebied speelde er van alles in de wereld, er kwamen meerdere crises op de mensen af; inflatie, energieprijzen. Mensen hebben het afgelopen najaar behoorlijk hun hand op de knip gehouden en afgewacht hoe de wereld zich ontwikkelde. Wij vermoeden dat dit heeft meegespeeld in de terughoudende publieksaantallen.

4. JAARREKENING 2022



Infinity Chan Foto: Bart Grietens

Jaarrekening 2022

Stichting Euphoria

Inhoud	pagina
1 Balans per 31 december 2022	1
2 Exploitatierekening over 2022	2
3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	4
4 Toelichting op de balans per 31 december 2022	6
5 Toelichting op de exploitatierekening over 2022	10
6 Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening	14

1 Balans per 31 december 2022**2022****2021***Bedragen in €***ACTIVA**Vaste activa

1 Materiële vaste activa	752	1.114
Totaal vaste activa	752	1.114

Vlottende activa

2 Vorderingen	38.939	176.495
3 Liquide middelen	127.410	34.263
Totaal vlottende activa	166.349	210.758
TOTAAL ACTIVA	167.101	211.872

PASSIVA

4 Algemene reserve	44.102	30.419
5 Bestemmingsfondsen	30.367	30.449
Totaal eigen vermogen	74.469	60.868
6 Langlopende schulden	33.025	33.025
7 Kortlopende schulden	59.607	117.979
TOTAAL PASSIVA	167.101	211.872

2 Exploitatierekening over 2022**2022****FPK begroting****2021***Bedragen in €***BATEN**1a. Publieksinkomsten binnenland

- Recette			2.750
-----------	--	--	-------

- Uitkoop	17.800	52.623	10.500
-----------	--------	--------	--------

- Partage	9.858		
-----------	-------	--	--

1 Publieksinkomsten Totaal	27.658	52.623	13.250
-----------------------------------	---------------	---------------	---------------

3a. Baten coproducties	74.697	116.250	35.000
------------------------	--------	---------	--------

3b. Overige Inkomsten	3.160	5.262	
-----------------------	-------	-------	--

3. Overige Directe Inkomsten	77.857	121.512	35.000
-------------------------------------	---------------	----------------	---------------

4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	105.515	174.135	48.250
---	----------------	----------------	---------------

5 Indirecte Opbrengsten		5.663	
-------------------------	--	-------	--

6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	21		
---	----	--	--

6c Bijdragen van private fondsen	135.365	69.375	48.718
----------------------------------	---------	--------	--------

6 Overige bijdragen uit private middelen	135.386	69.375	48.718
---	----------------	---------------	---------------

7 Totaal Eigen Inkomsten	240.901	249.173	96.968
---------------------------------	----------------	----------------	---------------

8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	145.590	125.000	154.774
---	---------	---------	---------

12 Overige bijdragen uit publieke middelen		25.000	
--	--	--------	--

13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	145.590	150.000	154.774
--	----------------	----------------	----------------

14 TOTALE BATEN	386.491	399.173	251.742
------------------------	----------------	----------------	----------------

2 Exploitatierekening over 2022

	2022	FPK begroting	2021
LASTEN			
1 Beheerslasten personeel	23.766	21.000	32.799
2 Beheerslasten materieel	21.292	17.938	19.345
3 Totale beheerslasten	45.058	38.938	52.144
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	105.998	159.406	48.160
Activiteitenlasten personeel uitvoering	41.607	71.784	17.394
4 Activiteitenlasten personeel	147.605	231.190	65.554
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	67.442	73.563	26.410
Activiteitenlasten materieel uitvoering	45.006	37.158	4.102
Marketing	10.235	15.688	2.508
Educatieve activiteiten		3.063	
5 Activiteitenlasten materieel	122.683	129.472	33.019
6 Lasten Coproducties	57.500		44.300
7 Totale activiteitenlasten	327.788	360.662	142.873
8 TOTALE LASTEN	372.846	399.600	195.018
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	13.645	-427	56.724
10 Saldo rentebaten/lasten	-44		108
12 Exploitatieresultaat	13.601	-427	56.832
Resultaatbestemming			
Algemene reserve	13.683		26.383
Bestemmingsfonds FPK	-82		30.449
Totaal resultaatbestemming	13.601		56.832

* het model Personele Bezetting is opgenomen in Hst. 6 Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van de Richtlijn 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2021-2024 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzonder-waardeverminderingsverlies wordt direct als last verwerkt in de winst-en-verliesrekening onder gelijktijdige verlaging van de boekwaarde van het betreffende actief.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperkte bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende Schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022

*Bedragen in €***ACTIVA****1 Materiële vaste activa****Verloop materiële vaste activa**

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT
Aanschafwaarde per 1 januari	1.445
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-331
Boekwaarde per 1 januari	1.114
Afschrijvingen	-362
Mutaties	-362
Aanschafwaarde per 31 december	1.445
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-693
Boekwaarde per 31 december	752

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022**2022****2021***Bedragen in €***Vlottende activa****2 Vorderingen****Debiteuren**

Debiteuren		42.350
Totaal debiteuren		42.350

Te ontvangen subsidies

Norma Fonds	5.000	
Stichting Dioraphte		42.135
Stichting Fonds 21	7.500	8.750
Stichting Janivo		10.000
Stichting Prins Bernhard Cultuurfonds	10.000	50.000
Stichting Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	3.000	
Totaal te ontvangen subsidie	25.500	110.885

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	13.439	20.146
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	13.439	20.146

Overige vorderingen

Openstaande werkvoorschotten		250
Vooruitbetaalde kosten		2.864
Totaal overige vorderingen		3.114
Totaal vorderingen	38.939	176.495

3 Liquide middelen

Bank	127.410	34.263
Totaal liquide middelen	127.410	34.263

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022**2022****2021***Bedragen in €***PASSIVA****Eigen vermogen****4 Algemene reserve**

Saldo algemene reserve per 1 januari	30.419	4.036
Uit resultaatbestemming	13.683	26.383
Mutatie	0	
Saldo algemene reserve per 31 december	44.102	30.419

5 Bestemmingsfondsen

Saldo Bestemmingsfonds FPK per 1 januari	30.449	
Uit resultaatbestemming	-82	30.449
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 31 december	30.367	30.449
Totaal bestemmingsfondsen	30.367	30.449
Totaal eigen vermogen	74.469	60.868

6 Langlopende schulden

Vooruitontvangen subsidie FPK	33.025	33.025
Totaal langlopende schulden	33.025	33.025

4 Toelichting op de balans per 31 december 2022**2022****2021****7 Kortlopende schulden**Schulden aan leveranciers

Crediteuren	2.236	81.179
Totaal schulden aan leveranciers	2.236	81.179

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	194	
Pensioenpremies	3.264	
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	3.458	

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten	6.321	204
Vooruitontvangen bedragen	27.899	21.596
Vooruitontvangen subsidies	19.693	15.000
Totaal overige kortlopende schulden	53.913	36.800
Totaal kortlopende schulden	59.607	117.979

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022**2022****FPK begroting****2021***Bedragen in €***BATEN**

1a. Publieksinkomsten binnenland

Recette			2.750
---------	--	--	-------

Uitkoop	17.800	52.623	10.500
---------	--------	--------	--------

Partage	9.858		
---------	-------	--	--

1 Publieksinkomsten Totaal	27.658	52.623	13.250
-----------------------------------	---------------	---------------	---------------

3a. Baten coproducties	74.697	116.250	35.000
------------------------	--------	---------	--------

3b. Overige Inkomsten

Auteursrechten	1.731		
----------------	-------	--	--

Overige	1.429	5.262	
---------	-------	-------	--

subtotaal Overige inkomsten	3.160	5.262	
-----------------------------	-------	-------	--

3. Overige Directe Inkomsten	77.857	121.512	35.000
-------------------------------------	---------------	----------------	---------------

4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	105.515	174.135	48.250
---	----------------	----------------	---------------

5 Indirecte Opbrengsten		5.663	
-------------------------	--	-------	--

6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	21		
---	----	--	--

6c Bijdragen van private fondsen

Overige private fondsen	45.000	69.375	17.500
-------------------------	--------	--------	--------

Fonds21	62.500		25.000
---------	--------	--	--------

Prins Bernhard Cultuurfonds	25.000		
-----------------------------	--------	--	--

Dioraphte	-7.135		6.218
-----------	--------	--	-------

NORMA	10.000		
-------	--------	--	--

subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen	135.365	69.375	48.718
--	---------	--------	--------

6 Overige bijdragen uit private middelen	135.386	69.375	48.718
---	----------------	---------------	---------------

7 Totaal Eigen Inkomsten	240.901	249.173	96.968
---------------------------------	----------------	----------------	---------------

8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	145.590	125.000	154.774
---	---------	---------	---------

12 Overige bijdragen uit publieke middelen

Incidentele subsidies overige		25.000	
-------------------------------	--	--------	--

subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen		25.000	
---	--	--------	--

13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	145.590	150.000	154.774
--	----------------	----------------	----------------

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022

	2022	FPK begroting	2021
LASTEN			
<u>1 Beheerslasten personeel</u>			
Algemeen - zakelijke directie	11.000		25.549
Bureaustaf	3.500		
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	8.832		8.310
Overige medewerkers	356	21.000	
Onkosten werknemers	79		
Overige kosten inhuur			-1.060
Totaal beheerslasten personeel	23.766	21.000	32.799
<u>2 Beheerslasten materieel</u>			
Huisvesting	6.354		7.740
Bureaunkosten	11.616		11.226
Algemene publiciteit	2.960		48
Afschrijvingen	362		331
Overige beheerslasten materieel		17.938	
Totaal beheerslasten materieel	21.292	17.938	19.345
3 Totale beheerslasten	45.058	38.938	52.144

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022**2022****FPK begroting****2021****4 Activiteitenlasten personeel**

Activiteitenlasten personeel voorbereiding

Artistieke directie	20.000		15.000
Artistiek kader	58.020		13.000
Performers	750		8.960
Musici	1.280		
Productie en techniek	25.948		6.400
Marketing			4.800
Overige medewerkers		159.406	
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	105.998	159.406	48.160

Activiteitenlasten personeel uitvoering

Artistiek kader	750		
Performers	23.217		17.394
Productie en techniek	12.640		
Marketing	5.000		
Overige medewerkers		71.784	
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	41.607	71.784	17.394

Totale activiteitenlasten personeel	147.605	231.190	65.554
--	----------------	----------------	---------------

5 Toelichting op de exploitatierekeningen over 2022**2022****FPK begroting****2021****5 Activiteitenlasten materieel****Activiteitenlasten materieel voorbereiding**

Decors, kostuums, rekwisieten	13.103		12.323
Techniek, video, licht, geluid	26.978		402
Huur ruimten	8.203		4.483
Reis, verblijf, sejours, transport	15.330		8.820
Overige voorbereidingskosten	3.829	73.563	382
Totaal voorbereidingskosten	67.442	73.563	26.410

Activiteitenlasten materieel uitvoering

Decors, kostuums, rekwisieten	11.127		
Techniek, video, licht, geluid	9.620		
Inrichting locatie			532
Reis, verblijf, sejours, transport	12.737		
Overige uitvoeringskosten	11.522	37.158	3.570
Totaal uitvoeringskosten	45.006	37.158	4.102

Marketing

Marketingcommunicatie	8.660		2.508
PR	1.575		
Overige marketingkosten		15.688	
Totaal specifieke publiciteit	10.235	15.688	2.508

Educatieve activiteiten		3.063	
-------------------------	--	-------	--

Totaal activiteitenlasten materieel	122.683	129.472	33.019
--	----------------	----------------	---------------

6 Lasten Coproducties	57.500		44.300
------------------------------	---------------	--	---------------

7 Totale activiteitenlasten	327.788	360.662	142.873
------------------------------------	----------------	----------------	----------------

6 Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening

Informatie over rechtspersoon

Stichting Euphoria is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 69992924. De stichting heeft als doel: het realiseren van groot- en kleinschalige kunstprojecten door het verwezenlijken van theatervoorstellingen en door interdisciplinaire kunstprojecten te initiëren.

Ad Hst 2 Exploitatie

1. Toelichting op de verschillen

Voor substantiële afwijkingen van de functionele exploitatierekening verwijzen wij naar het bestuursverslag 2022, daarin worden deze uitgebreid toegelicht.

2. Personele Bezetting

Personele Bezetting (beheer + activiteiten)	2022	2021
Fte. Vast in dienst	-	
Fte. Tijdelijk in dienst	0,37	
Fte. Inhuur	2,7	
Totaal Fte. personele bezetting	3,44	
Aantal vrijwilligers	0	
Fte. vrijwilligers	0	

Ad Hst 4 Toelichting op de balans

1. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Huurverplichting

De huurovereenkomst voor het kantoor op de Rombout Hogerbeetstraat 109-36 is ingegaan op 01/01/2022 en loopt af op 31/12/2022, en is onderdeel van een grotere overeenkomst met Theaterzaken Via Rudolphi. De maandelijkse huur bedraagt € 250,- en wordt jaarlijks geïndexeerd, hetgeen uitkomt op € 3.000,- op jaarbasis.

De opslag wordt gehuurd bij Van Lankveld Theater Logistics BV, er vond een prijsstijging plaats in 2022. Er zijn hogere energiekosten aan de plek verbonden én we hebben meer oppervlakte gehuurd: van 24m² (in de meerjarenbegroting meegenomen), naar 29m². Dit betreft een huurcontract met drie maanden opzegtermijn.

Subsidiëring

Er is voor de periode 2021-2024 een subsidie van het Fonds Podiumkunsten toegekend van € 132.100,- per jaar. Vanaf 2022 is dit geïndexeerd met 4,1%, een verhoging van € 5.416,- per jaar. Het totaal aan de stichting te bevoorschotten bedrag voor de periode 2021-2024 komt daardoor uit op € 555.744,-.

2. Resultaatbestemming

Het aandeel van het Fonds Podiumkunsten in de ontwikkeling van het Eigen Vermogen in 2022 is berekend door de Fondssubsidie te delen door het totaal aan Baten, om vervolgens dit procentuele aandeel van het positieve resultaat toe te rekenen aan het Bestemmingsfonds. In 2021 en 2022 ontving Euphoria naast de toegekende structurele subsidie ook incidentele coronasteun, deze is buiten beschouwing gelaten in de berekening van het aandeel en dus het Bestemmingsfonds. Ook 2021 is meegenomen in de huidige berekening, waardoor het *gemiddelde* percentage Fondssubsidie over 2021 en 2022 is aangehouden om het Bestemmingsfonds te berekenen. Gezien het aandeel andere inkomsten [publieksinkomsten/bijdragen private fondsen/baten coproducties] in 2022 vele malen hoger was dan in 2021 is het totale aandeel van de Fondssubsidie ten opzichte van de Totale Baten over 2021 en 2022 gedaald. Hierdoor is het bestemmingsfonds iets gedaald ten gunste van de algemene reserve. Er is geen bestemmingsreserve.

Bestuursleden

Naam	Functie
Kathleen Treier	Voorzitter
Annelies Sutorius-Van Hees	Penningmeester
Jan Hoek	Lid

5. PRESTATIEVERANTWOORDING FPK



Eva bij Spuug van God

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

Stichting Euphoria			
2022			
	HUIDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Producties			
Nieuwe producties	0	2	0
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	2	1	1
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal producties	2	3	1
	HUIDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Bezoeken per categorie			
Nieuwe producties	0		0
Reprise producties	0		0
Nieuwe Co-producties	3477		0
Reprise Co-producties	0		0
Totaal aantal bezoeken	3477	6150	0
	HUIDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van voorstellingen/concerten			
Noord	2	2	
Oost	3	3	5
Midden	3	1	1
West	10	6	5
Zuid	16	12	3
Amsterdam	5	5	4
Rotterdam	1	1	2
Den Haag	12	10	3
Utrecht	3	1	2
Buitenland			
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal uitvoeringen	55	41	25
Waarvan in standplaats	5	5	4
Waarvan schoolvoorstellingen	16	7	0
	HUIDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Regionale spreiding van bezoekers			
Noord	105		
Oost	160		0
Midden	208		0
West	573		0
Zuid	1344		0
Amsterdam	227		0
Rotterdam	70		0
Den Haag	553		0
Utrecht	237		0
Buitenland		0	
Uitvoering alleen online			
Totaal aantal bezoekers	3477	6150	0
Waarvan in standplaats	227		0
Waarvan schoolvoorstellingen	1645	700	0

Geaggregeerd overzicht prestatieverantwoording afgesloten jaar

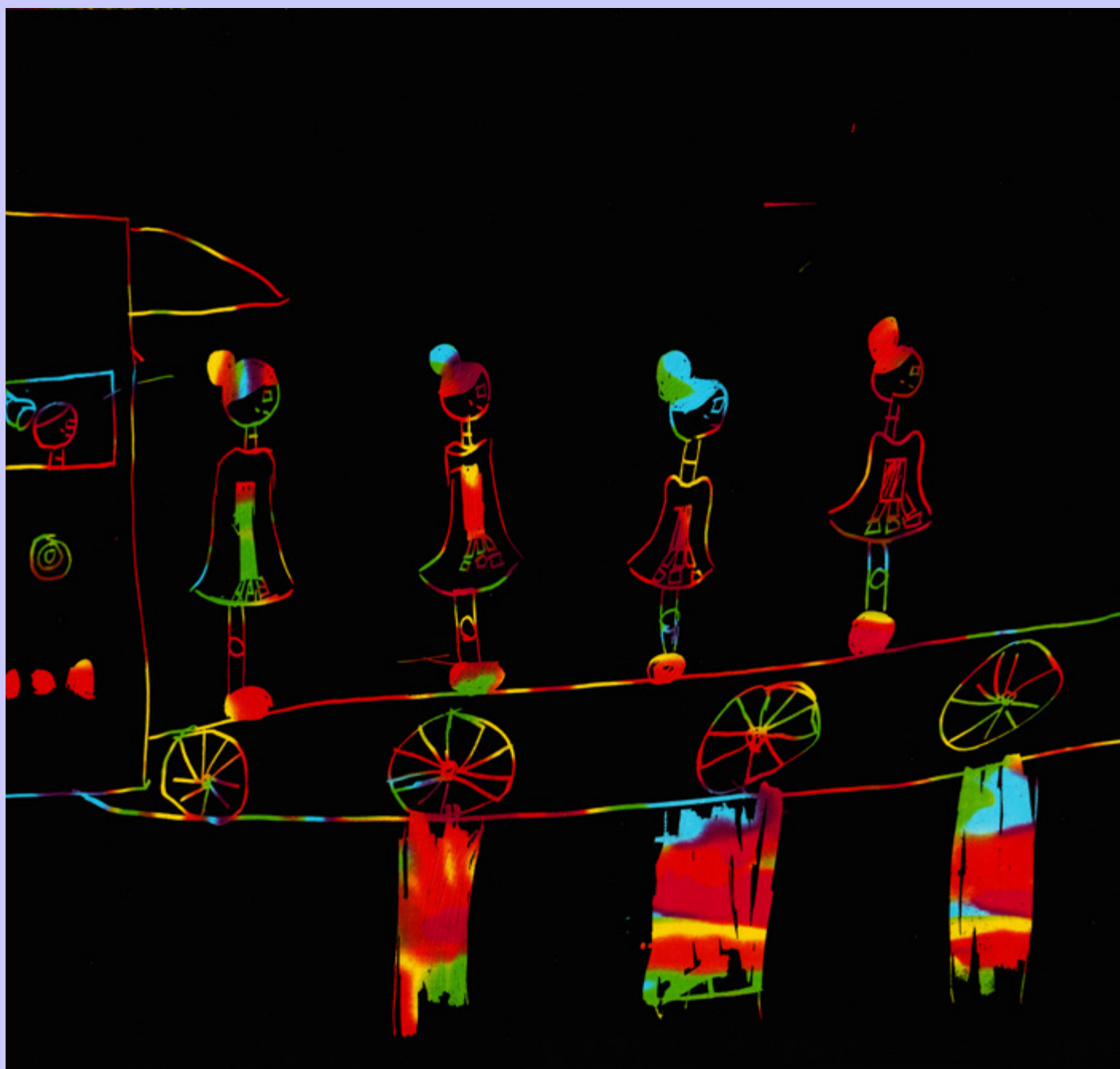
Stichting Euphoria	2022
---------------------------	-------------

	HUIDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Aanvullende gegevens bezoekers			
Reguliere voorstellingen	1832	6150	0
Schoolvoorstellingen	1645	700	0
Totaal	3477	6150	0
Waarvan betalend (regulier)	1378	5945	0
Waarvan niet betalend (regulier)	454	205	0

	HUIDIG BOEKJAAR 2022	BEGROTING	VORIG BOEKJAAR
Overige gegevens activiteiten			
Educatieve activiteiten	0	5	0
Inleidingen	0	15	0
Anders/Overige (toe te lichten in verslag)	22		0
Totaal	22		0

Dit jaar is afgesloten op 13-3-2023
--

6. SPEELLIJST



Oma is een avatar

Kindertekening die gebruikt is in het decor

Speellijst

Productie	Datum	Aanvang	Podium	Bezoekers	Betalende bezoekers	Standaard capaciteit	Soort activiteit	Soort uitvoering
Oma is een avatar	25/Jan/22	13:00	Theater aan het Spui	0	0	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	26/Jan/22	10:30	Theater aan het Spui	0	0	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	27/Jan/22	10:30	Theater aan het Spui	0	0	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	28/Jan/22	13:30	Theater aan het Spui	0	0	170	reguliere uitvoering	Try-out
Oma is een avatar	28/Jan/22	19:30	Theater aan het Spui	0	0	170	reguliere uitvoering	Try-out
Oma is een avatar	29/Jan/22	19:30	Theater aan het Spui	0	0	170	reguliere uitvoering	Premiere
Oma is een avatar	30/Jan/22	14:00	Theater aan het Spui	0	0	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	03/Feb/22	10:00	Bijlmer Parktheater	81	75	162	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	04/Feb/22	19:30	Jeugdtheater de Krakeling	0	0	200	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	06/Feb/22	15:00	Toneelschuur	0	0	130	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	07/Feb/22	19:30	Schouwburg De Kring	86	77	220	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	08/Feb/22	19:30	Schouwburg De Kring	59	55	220	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	08/Feb/22		Schouwburg De Kring	130	115	220	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	09/Feb/22	19:30	Schouwburg De Kring	81	75	220	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	11/Feb/22	19:00	Theater De Nieuwe Kolk	25	19	250	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	12/Feb/22	15:00	PERRON-3	19	19	252	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	13/Feb/22	14:30	Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem	49	38	200	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	15/Feb/22		Cool kunst en cultuur	198	184	600	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	16/Feb/22	10:00	Cool kunst en cultuur	107	99	600	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	16/Feb/22	13:00	Cool kunst en cultuur	104	96	600	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	18/Feb/22	19:30	Schouwburg Kunstmin	0	0	180	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	19/Feb/22	16:00	Maaspodium	70	63	180	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	20/Feb/22	15:00	Chassv© Theater	55	52	225	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	21/Feb/22		De NWE Vorst	143	132	225	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	22/Feb/22	00:00	De NWE Vorst	109	100	225	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	26/Feb/22	19:30		78	53		reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	27/Feb/22	16:00	Schouwburg en Congrescentrum het Park	36	22	246	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	28/Feb/22	16:00	Stadsschouwburg Utrecht	115	110	175	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	1-mrt-22	19:00	De Flint	138	46	210	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	3-mrt-22	14:30	Theater Aan de Slinger	43	40	280	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	4-mrt-22	19:30	Parktheater Eindhoven	153	12	520	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	6-mrt-22	15:00	Zaantheater	0	0	209	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	10-mrt-22	00:00	Theater aan het Spui	139	125	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	10-mrt-22	00:00	Theater aan het Spui	140	124	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	11-mrt-22	00:00	Theater aan het Spui	136	120	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Oma is een avatar	12-mrt-22	14:00	Theater aan het Spui	0	0	170	reguliere uitvoering	Regulier
Oma is een avatar	13-mrt-22	14:00	Theater aan het Spui	0	0	170	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	05/Aug/22	19:00		33	23		reguliere uitvoering	Try-out
Infinity Chan	05/Aug/22	18:45	Moet hier een theater?	33	23		overig	
Infinity Chan	06/Aug/22	19:00		53	47		reguliere uitvoering	Try-out
Infinity Chan	06/Aug/22	18:45		53	47		overig	
Infinity Chan	07/Aug/22	19:00		102	58		reguliere uitvoering	Premiere
Infinity Chan	07/Aug/22	18:45		102	58		overig	
Infinity Chan	08/Aug/22	19:00		56	46		reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	08/Aug/22	18:45		56	46		overig	
Infinity Chan	10/Aug/22	19:00		62	56		reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	10/Aug/22	18:45		62	56		overig	
Infinity Chan	5-okt-22	20:30	De NWE Vorst	75	59	225	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	5-okt-22	20:15	De NWE Vorst	75	59	225	overig	
Infinity Chan	12-okt-22	20:30	Stadsschouwburg De Harmonie	80	80	458	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	12-okt-22	20:15	Stadsschouwburg De Harmonie	80	80	458	overig	
Infinity Chan	14-okt-22	20:30	Natlab	36	28	178	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	14-okt-22	20:15	Natlab	36	28	178	overig	
Infinity Chan	18-okt-22	20:30	Theater Bellevue	59	46	254	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	18-okt-22	20:15	Theater Bellevue	59	46	254	overig	
Infinity Chan	19-okt-22	20:30	Theater Bellevue	60	47	254	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	19-okt-22	20:15	Theater Bellevue	33	30	254	overig	
Infinity Chan	25-okt-22	20:30	Schouwburg en Congrescentrum het Park	39	39	246	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	25-okt-22	20:15	Schouwburg en Congrescentrum het Park	39	39	246	overig	
Infinity Chan	03/Nov/22	20:15	Theater aan het Spui	33	30	170	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	03/Nov/22	20:00	Theater aan het Spui	33	30	170	overig	
Infinity Chan	04/Nov/22	13:00	Theater aan het Spui	105	103	170	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Infinity Chan	04/Nov/22	14:45	Theater aan het Spui	105	103	170	overig	
Infinity Chan	09/Nov/22	20:30	Theater de Vest	36	36	260	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	09/Nov/22	20:15	Theater de Vest	36	36	260	overig	
Infinity Chan	10/Nov/22	20:30	Theater ins Blau	27	27	201	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	10/Nov/22	20:15	Theater ins Blau	27	27	201	overig	
Infinity Chan	11/Nov/22	20:30	Chassv© Theater	92	86	225	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	11/Nov/22	20:15	Chassv© Theater	92	86	225	overig	
Infinity Chan	15/Nov/22	20:00	Theater Kikker	47	45	172	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	15/Nov/22	19:45	Theater Kikker	47	45	172	overig	
Infinity Chan	16/Nov/22	20:00	Theater Kikker	75	73	172	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	16/Nov/22	19:45	Theater Kikker	75	73	172	overig	
Infinity Chan	18/Nov/22	20:30	Theater De Lieve Vrouw	27	20	171	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	18/Nov/22	20:30	Theater De Lieve Vrouw	27	20	171	overig	
Infinity Chan	19/Nov/22	20:30	LUX	33	33	250	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	19/Nov/22	20:30	LUX	33	33	250	overig	
Infinity Chan	24/Nov/22	20:30	Podium Mozaiek	27	27	120	schoolvoorstelling/concert po	Regulier
Infinity Chan	24/Nov/22	20:15	Podium Mozaiek	27	27	120	overig	
Infinity Chan	25/Nov/22	20:30	Toneelschuur	26	25	260	reguliere uitvoering	Regulier
Infinity Chan	25/Nov/22	20:15	Toneelschuur	26	25	260	overig	