

EVA LINE DE BOER

MEERJARIGE
PRODUCTIE
SUBSIDIE
2021-2024

STICHTING
EUPHORIA

EVA LINE
DE BOER



EVA LINE DE BOER

MEERJARIGE PRODUCTIE SUBSIDIE 2021-2024

STICHTING
EUPHORIA

EVA LINE
DE BOER

1. Korte typering van de organisatie	4-6
1.1. Ontwikkeling en organisatie	4-6
1.2. Missie, visie	5
1.2.1. Ontvankelijkheid	5
1.2.2. Inclusiviteit	6
2. Artistiek	7-22
2.1. Uitgangspunten & ambities	7-10
2.1.1. Compositievoorstelling	7
2.1.2. Openbaarheid	8
2.1.3. Kijkoefening	9
2.1.4. Werkelijkheid en fictie	10
2.2. Samenwerking	11-13
2.2.1. Artistiek Team	11
2.2.2. Coproductenten	13
2.3. Activiteiten	15-20
2.3.1. En toen de dood	15
2.3.2. Burning Beauty	16
2.3.3. 8chan	18
2.3.4. Botsabsorbers	19
2.3.5. ASMR darling	19
2.3.6. Nothing Beats Reality	20
2.4. Plaats in het veld	20
3. Publiek	23-28
3.1. Omvang en samenstelling publiek	23
3.2. Branding merk Eva Line de Boer	23
3.3. Doelstellingen	25
3.4. Doelgroepen	25
3.5. Contextprogrammering	27
3.6. Educatie	28
3.7. Netwerken via samenwerkingspartners	28
3.8. Speellocaties	28

”

Als je me vraagt: waarom maak je theater? Dan zijn dit de momenten die direct in mijn hoofd oppoppen: Een zaal vol tien-plussers uit allerlei verschillende culturen gaat los op de rap ‘ik tag je moeder in de hoek’ (*Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie*). Na afloop van *Rust zacht Billy* ontmoeten mensen elkaar die zeer persoonlijke afscheidsspeeches hebben gedeeld voor in onze voorstelling. Speciaal voor de terminaal zieke Peter maakten we - in samenwerking met de luchtmacht - een oefen-afscheidsritueel met een Chinook helikopter. Op deze momenten realiseer ik me wat voor impact theater en de ontmoeting die daarbij hoort, kunnen hebben.

”



1. Korte typering van de organisatie

1.1. Ontwikkeling en organisatie

De carrière van Eva Line de Boer nam sinds haar afstuderen in 2014 een hoge vlucht. Haar autonome werk ontwikkelde ze o.a. bij Festival Cement, binnen het ontwikkelingstraject van PLAN Brabant en met een Nieuwe Makers Regeling van het FPK. Naast haar eigen werk regisseerde ze in opdracht van gezelschappen als HNTjong, Zeelandia, HZT, Theatergroep Carver, Marjolijn van Heemstra / Sadettin Kirmiziyüz en Berg&Bos. Eva ontving de Ton Lutz Award voor de meest veelbelovende afstudeerregie met Euphoria (2014) en de René Lobo Stok voor lef, durf & moed (Toneelacademie Maastricht, 2014). In 2016 won zij de BNG Bank Theaterprijs met *Dit gebeurt allemaal tegelijk* en in 2019 de Charlotte Köhler Prijs.

Na deze vliegende start zet Eva een volgende stap in haar ontwikkeling. Ze wil haar eigen organisatie structureel opbouwen met vaste medewerkers, haar onderzoeken op grotere schaal aangaan, de impact op haar publiek vergroten en toegroeien naar een grote zaalvoorstelling in 2024. Om dit te bewerkstelligen is ze recent een samenwerking aangegaan met zakelijk leider Marloes Marinussen van Theaterzaken Via Rudolphi (TVR). Eva werkte eerder samen met TVR tijdens haar regies voor Carver en Berg&Bos. Als kleine stichting is Euphoria stevig ingebed in het theaterbureau, dat kan bogen op jarenlange ervaring met productionele ondersteuning, fondsenwerving, verkoop en financiële huishouding.

De komende jaren gaat Stichting Euphoria samenwerkingen aan met twee gezelschappen waar Eva de afgelopen jaren in opdracht heel autonoom heeft kunnen werken: HNTjong & Het Zuidelijk Toneel. Dit zijn bewust coproducties omdat de jonge stichting gebruik wil maken van de expertise op het gebied van schaalvergroting (grotere zalen, breder publiek bereiken, langere tournees faciliteren) bij deze gezelschappen, maar het voor Eva's signatuur belangrijk is om artistiek autonoom en eindverantwoordelijk te blijven in alle facetten van het maakproces. Het belang van het professionaliseren van de eigen stichting is groot: op het vlak van publiciteit willen we ons team structureel versterken, zodat de publiekswerving kan meegroeien met Eva's artistieke ontwikkeling. Daarnaast ondernemen we met Stichting Euphoria een aantal projecten die interdisciplinair zijn of op andere locaties plaatsvinden dan tot nu toe voor Eva gebruikelijk. Dit onderzoek naar nieuwe vormen kan alleen binnen de eigen stichting plaatsvinden.

”

Eva Line de Boer maakt fijnzinnige en doordachte voorstellingen die actuele onderwerpen scherp en kritisch verbeelden. Op basis van uitgebreid onderzoek en met aandacht voor issues als diversiteit, identiteit en internet levert ze met haar voorstellingen een nieuwe en actuele bijdrage aan het theaterlandschap”

- Adviescommissie Charlotte Köhler Prijs (Prins Bernhard Cultuurfonds)

1.2. Missie, visie

”

Mijn missie is om theater te maken dat zich nadrukkelijk verhoudt tot de tijd waarin we leven. Een tijd waarin diversiteit een gegeven is. Een tijd waarin on- en offline leven steeds meer met elkaar verweven zijn. Ik houd ervan om theater te maken gebaseerd op nauwkeurig onderzoek naar mensen en hun gedrag. Mijn favoriete positie is die van de observator: ik kijk graag naar hoe mensen zich gedragen ten opzichte van elkaar als ze zich in situaties van openbaarheid begeven.”

1.2.1. Ontvankelijkheid

De voorstellingen van Eva kenmerken zich door de tragikomische, nét boven de realiteit uitgetilde vorm. Door middel van grondig onderzoek, uitvergroot fysiek spel, een doordacht visueel beeld en precieze compositie creëert Eva telkens een heel eigen wereld, waarin personages zich verhouden tot grote thema's als identiteit, de dood en eenzaamheid. Thema's die binnen onze deeltcultuur onder een vergrootglas zijn komen te liggen.

Een bezoeker schreef naar aanleiding van de voorstelling *Rust zacht Billy*: *“In deze tijd hebben we allemaal over alles en iedereen een oordeel. Misschien is dat juist bij begrafenissen minder zo, zijn we daarbij minder snel geneigd om bepaalde muziek of rituelen te bekritisieren. Alsof de dood de laatste enclave is van mildheid naar elkaar.”*

Die mildheid, dat verdwijnen van het oordeel, is wat Eva in haar werk beoogt. Eva nodigt haar toeschouwers uit om met open vizier te kijken naar de fictieve werelden die zij creëert en vooral naar het gedrag van de mensen die zich in daarin bevinden.

Ze zoekt bewust naar een combinatie van personages die we als theaterbezoeker niet zo gauw aantreffen. Vaak zijn dit figuren uit subculturen, die ver van ons af lijken te staan en waar we misschien zelfs weerstand tegen voelen. Eva streeft er naar om die weerstand bij de toeschouwer weg te nemen, om de ironische blik, het gevoel dat we als kijker boven de ander staan, te doorbreken. Zo komen we erachter dat we meer gemeen hebben met de personages dan we aanvankelijk dachten.

Het is Eva's visie om via deze kijkoefening de ontvankelijkheid van de toeschouwer aan te wakkeren. Als we onze vooringenomen, geconditioneerde blik kunnen loslaten, zien we de menselijkheid van de personages in de volle omvang. Het ontwapenende moment van deze oefening heeft hopelijk een blijvend effect op onze kijkhouding in het dagelijks leven.



Rust zacht Billy

1.2.2. Inclusiviteit

”

De Boer heeft de diverse groep spelers tot een hechte eenheid gesmeed en zet de diversiteit met maximaal effect in. Een vreugdevolle en ontroerende ervaring.”

- Juryrapport BNG Bank Theaterprijs

Binnen Eva's visie is het samenstellen van de groep acteurs één van de belangrijkste factoren in het maakproces. Ze streeft naar een zo groot mogelijke diversiteit, zowel in levenservaring, leeftijd als culturele achtergrond. Dit doet zij om de blik van het publiek meteen te verruimen en omdat het veel interessanter is om input te krijgen van mensen die niet op haarzelf lijken. Werken met acteurs van verschillende achtergronden houdt immers in dat je continu bevraagd wordt op je intenties en het dwingt je om je bewust te zijn van je eigen privileges. De komende periode gaat ze nog een stap verder qua inclusie door in samenwerking met HNTon beperkt een hypersensitieve ervaringsvoorstelling te maken voor mensen met en zonder fysieke beperking, die het onderwerp uitsluiting tematiseert.

In de komende vier jaar gaat Stichting Euphoria diversiteit & inclusiviteit op nog meer vlakken binnen de eigen organisatie een plek geven en daarin strenge eisen voor zichzelf stellen (zie code diversiteit en inclusie).

”

Ik werk graag met Eva omdat ik me als acteur bij haar opnieuw kan uitvinden. Bij haar is diversiteit een vanzelfsprekend gegeven. Nooit geforceerd! Voor mij is zij een belangrijke theatermaker van deze tijd, omdat zij thema's durft aan te snijden die velen liever mijden.” - Leòn Ali Çifteci



Vooraan acteur Leòn Ali Çifteci in *Dit gebeurt allemaal tegelijk*

2. Artistiek

2.1. Uitgangspunten & ambities

2.1.1. Compositievoorstelling

Eva's voorstellingen zijn gelaagde compositievoorstellingen, die ontstaan vanuit de gedachte dat er niet één waarheid, niet één manier van kijken naar de wereld bestaat.

Taal is voor haar niet de enige betekenisdrager. De keuze voor een bepaald geluidsontwerp of een decor is net zo bepalend voor de vorm en inhoud die de voorstelling krijgt; zoals het audiocommentaar in *Zeventien* (2017), het pop-up decor in *Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie* (HPSRB, 2019) of de glijbaan in *Rust zacht Billy* (RZB, 2020).

In de komende periode wil Eva de betekenislagen in haar werk nog verder uitbreiden om tot een totaal kunstwerk te komen dat alle zintuigen bedient. Voor *RZB* werkte Eva samen met een filmmaker en ze wil in meerdere toekomstige projecten video als een volwaardige discipline toevoegen. Om van *Burning Beauty* en *ASMR darling* zintuiglijke ervaringen te maken, zal er een geurkunstenaar worden toegevoegd aan het artistieke team. In *Nothing beats reality* wil Eva onderzoeken hoe haar werk op grotere schaal tot stand kan komen, met meer mensen in een complexere productie.



Pop-up decor in *Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie*

2.1.2. Openbaarheid

De personages die Eva opvoert bevinden zich in een situatie van openbaarheid. De figuren in *Euphoria* (2014) verwerkten hun rouw in het format van een show en in *Dit gebeurt allemaal tegelijk* (DGAT, 2016) werden de personages tentoongesteld in een optocht. Door deze openbare situaties naar het theater te brengen en ze te stileren, laat Eva ons als publiek niet per se naar de psychologie van de personages kijken, maar juist naar de sociologie: hoe de personages zich in het hier en nu tegenover elkaar verhouden.

Eén van de belangrijkste openbare plekken van deze tijd die Eva in de komende jaren verder wil onderzoeken is de wereld van het internet. Als dertiger wil Eva graag leren van de jonge internetgeneratie, zoals de vloggers die er op een ongeunstelde manier in slagen om dichtbij mensen te komen. De vraag 'Hoe te leven?' blijkt niet alleen voorbehouden aan de filosofie en de kunsten, maar leidt menig vlogger naar een waarachtige zoektocht naar identiteit en het behoren tot een gemeenschap.

”

Wat ik zo mooi vind aan de generatie die opgroeit met het internet is dat voor hen het onderscheid tussen hoge en lage cultuur steeds minder van belang lijkt te zijn. De hele dramaturgie van het internet breekt met het hiërarchisch denken dat ons zo lang in de greep heeft gehad. Ik vind het heel bevrijdend dat alles op internet tegelijk en naast elkaar bestaat.”

Het is Eva's ambitie om het internet als plek gelaagder te verbeelden, daarvoor gaat ze in zee met een filmmaker die onderzoek doet naar virtual reality. In haar onderzoek, voorstellingen en randprogrammering gaat ze op zoek naar een steeds sterkere kruisbestuiving tussen de media theater en internet.

2.1.3. Kijkoefening

Kijken vormt het uitgangspunt van Eva's methode. In haar projecten maakt ze telkens een beweging van kijken van buitenaf naar het ontwikkelen van empathie voor de personages die ze opvoert. De achterliggende gedachte is dat wanneer je grondig kijkt naar iets of iemand en het ongemak dat je daarbij misschien overvalt niet schuwt, je gaandeweg begrip krijgt voor die persoon. Door rapper Ronnie Flex als personage op te voeren in de jeugdvoorstelling *HPSRB* genereerde Eva meer inlevingsvermogen bij zichzelf en de toeschouwer voor zijn persoon. Verrassend was dat juist volwassenen zich in hem konden verplaatsen, omdat zij zich herkenden in zijn worsteling met de jongere generatie, die staat te trappelen om zijn positie in te nemen.

Eva wil de kijkoefening die ze zichzelf geeft aanscherpen. Ze wil onderzoeken wat er gebeurt als ze zichzelf in een oncomfortabele positie begeeft, haar eigen morele grens oprekt en zich verdiept in mensen met extreemrechtse gedachten of mensen die een fascinatie hebben voor geweld en het dark web.



Roben Mitchell van Den Dungen Bille als Ronnie Flex in *Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie*

2.1.4. Werkelijkheid en fictie

Een belangrijk aspect van het werk is de verweving van fictieve situaties en documentaire werkelijkheid. Eva doet voor elk project grondig onderzoek en neemt deze research mee de voorstelling in om bij het publiek een onderzoekende houding te stimuleren. Dit kunnen bestaande teksten zijn (bijvoorbeeld tweets of begrafenispeeches) of personen, zoals Peter die een afscheidsritueel op maat kreeg in *RZB* of YouTuber Destiny in *Tutorial, The Art of Living* (2017). Eva geeft deze personen een plaats als expert in het werkproces en op het podium, zodat ze zich als maker het discours over de ander niet toe-eigent. Vaak is het moment dat een niet-acteur of ervaringsdeskundige wordt opgevoerd een gebeurtenis waarop we als toeschouwer worden geconfronteerd met onze taboes, er geen ruimte meer is voor ironie en er mildheid ontstaat.

De fictieve ruimte en de documentaire werkelijkheid creëren een speelruimte waar meer geoorloofd is, beter kan worden geoefend, dan in enkel een fictieve ruimte of een documentair stuk. De twee ruimtes houden elkaar in balans qua zwaarte en lichtheid, ze spreken met elkaar en beïnvloeden elkaar.

In de komende periode wil Stichting Euphoria het onderzoek naar werkelijkheid en fictie doortrekken naar de randprogrammering, om ervoor te zorgen dat het hele gebied van research, publiekswerking en nagesprekken steeds meer hand in hand wordt ontwikkeld, zodat de voorstellingen een veel grotere impact kunnen hebben (zie publiek).



Peter in *Rust zacht Billy*

YouTuber Destiny in *Tutorial, the art of Living*

2.2. Samenwerking



Belinda van der Stoep in *Tutorial, the art of living*

2.2.1. Artistiek Team

Eva werkt zowel met wisselende medewerkers – afhankelijk van de behoeften van een bepaald project – als met een kern van artistieke teamleden die in de afgelopen jaren met haar zijn meegegroeid. Ze kennen elkaars ideeënwereld goed en met hen wil Eva de komende jaren haar praktijk verder uitbouwen.

Omdat de acteurs als medemakers van de voorstelling van onschatbare waarde zijn, vraagt Eva graag dezelfde mensen terug. Met actrice Belinda van der Stoep realiseerde ze inmiddels al negen projecten. Belinda is als geen ander in staat tot het acteren vanuit de observatie waarnaar Eva op zoek is. Een manier van spelen waarbij de pose centraal staat, maar de acteur zich wel verbindt aan het personage dat hij/zij op dat moment speelt.

Tekstschrijver Elly Scheele weet tijdens het improvisatieproces de juiste taal te vangen voor de voorstelling. Bij andere projecten schrijft Elly voor het repetitieproces een tekst vanuit hun gezamenlijke ideeën en fascinaties. Elly schrijft o.a. voor de VPRO, HNTjong, Theater Bellevue en Garage TDI. In 2018 won zij het Prins Bernhard Cultuurfonds TheaterTekstTalent Stipendium.

Harpo 't Hart is geluidsontwerper en componist. Harpo is een veelzijdig geluidskunstenaar, zijn conceptuele kijk op de wereld past goed bij die van Eva. Samen hebben ze een taal ontwikkeld om te spreken over muzikaliteit. Harpo geeft les aan de Regieopleiding van de ATKA, maakt autonome geluidskunstwerken en is aangesloten bij de Ambassade van de Noordzee.

In scenograaf Tim Vermeulen heeft Eva de ideale sparringpartner gevonden voor het concretiseren van het toneelbeeld. Ze ontwikkelt dit met hem in een vroeg stadium, zodat het een prominente plaats kan innemen in het werkproces. Tim is onderdeel van SIDF, een collectief van scenografen en lichtontwerpers. Hij werkt o.a. met Nicole Beutler en maakt lichtshows voor commerciële partijen.

”

In het fraaie decor van Tim Vermeulen en de intrigerende geluidscompositie van Harpo 't Hart nemen de vijf acteurs keer op keer afscheid, pijnlijk, hilarisch, recht uit het hart of stilletjes.” - Karin Veraart (Volkskrant)



Rust zacht Billy

2.2.2. Coproductenten



Zeventien (Het Zuidelijk Toneel)

Het Zuidelijk Toneel is een belangrijke coproductent. HZT leverde op kleine schaal productionele ondersteuning toen Eva via de Nieuwe Makers Regeling verbonden was aan Festival Cement. Daarna vroeg artistiek leider Piet Menu haar voor de regie van *Zeventien*. Deze opdracht was volledig gericht op het autonome makerschap van Eva. Inmiddels is HZT volwaardig coproductent voor de voorstellingen *RZB* en *Of ja* en willen we de samenwerking graag op dezelfde voet voortzetten in de periode 2021-2024. We gaan het gesprek aan over hoe onze artistieke plannen aansluiten bij de inhoudelijke thema's die HZT zich voor de komende periode heeft voorgenomen en we gaan er van uit twee à drie van onze voorstellingen samen te produceren. Naast een financiële bijdrage levert HZT bijdragen in de vorm van productieleiding, techniek, kostuumatelier en andere faciliteiten.

In samenwerking met **HNTjong** maakte Eva recent de voorstelling *HPSRB*. Ook dit was een opdracht waarbij Eva alle vrijheid kreeg om haar eigen artistieke koers te varen. HNTjong is coproductent voor *En toen de dood* en *ASMR darling*.

”

HNTJong ziet in Eva Line de Boer een perfecte maker voor het creëren van werelden voor jeugd en jongeren. Haar beeldende humorvolle eerlijke manier van regisseren is een dankbare aanvulling op Noël Fischer en Casper Vandeputte. Wij zoeken makers met maatschappelijk engagement en een groot theateraal gevoel. In haar eerste jeugdvoorstelling maakte Eva dat meteen waar. Ze dook in de wereld van online influencers in relatie tot ‘oude’ helden uit het predigitale tijdperk zoals Heidi en Pippi. Het gaat er bij haar altijd om wat we wel en niet van onszelf laten zien. Een gegeven dat onder jeugd en jongeren zeer belangrijk is. Wij investeren graag in haar en haar team bij het ontwikkelen van uitgesproken voorstellingen.”

- Noël Fischer & Martine Manten (HNTJong)

Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie (HNTJong)



2.3. Activiteiten

In de periode 2021-2024 zullen we als Stichting Euphoria zes projecten realiseren. Twee vlakke vloer producties, waarvan één voor de jeugd. Een locatievoorstelling, twee specials (gericht op ervaring en qua publieksopstelling afwijkend) en we sluiten de periode af met onze eerste grote zaalvoorstelling. Bij ieder project gaan we uit van een tournee van tussen de 20 en 45 speelbeurten.

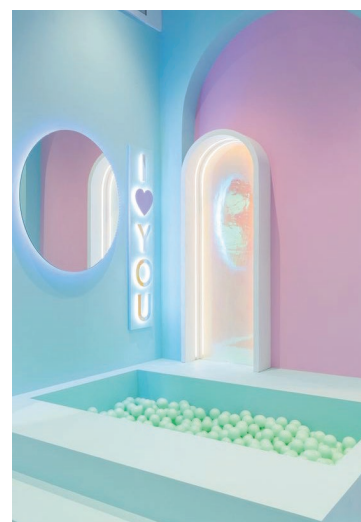
2.3.1. En toen de dood (2021, jeugdvoorstelling, coproductie met HNTjong)

Voor haar nieuwe jeugdvoorstelling combineert Eva haar twee grootste fascinaties: de dood en het internet. Na *Euphoria* en *RZB* wordt *En toen de dood* een volgend stuk in de reeks over sterfelijkheid, afscheid nemen en rouw. Eva merkt op dat we in onze hedendaagse cultuur best krampachtig omgaan met de dood, alsof het niet echt onderdeel van het leven mag zijn. Terwijl het leven zoveel meer waard is in het oog van de dood.

Wat Eva betreft kun je niet vroeg genoeg beginnen met dit onderwerp bespreekbaar maken. Daarom onderzoeken we met schoolklassen vanaf 8 jaar wat de dood betekent voor deze generatie bij wie off- en online activiteiten evenveel plek innemen in het leven. In de voorstelling nemen we met behulp van zelfverzonnen rituelen afscheid van huisdieren, fantasievriendjes, opa's, ouders, zusjes en influencers. Online kun je je steun betuigen met behulp van emoji's, stickers en hashtags, maar hoe verhoud je je tot een klasgenoot die net een dierbare verloren heeft? Is dat in verschillende culturen anders? Waar neem je liever afscheid van je oma: in een crematorium of op Instagram? Voelt doodgaan hetzelfde als online gecancelled worden of is dat totaal onvergelijkbaar?

Online kun je voortleven terwijl je offline al lang bent gecremeerd. Via Virtual Reality heeft een Zuid-Koreaanse onlangs de reconstructie van haar overleden dochter ontmoet om waardig afscheid van haar te kunnen nemen. In een Instagramwaardige speeltuin van verdriet, compleet met ballenbak waar je je in kunt begraven, verbeelden we deze nieuwe rituelen.

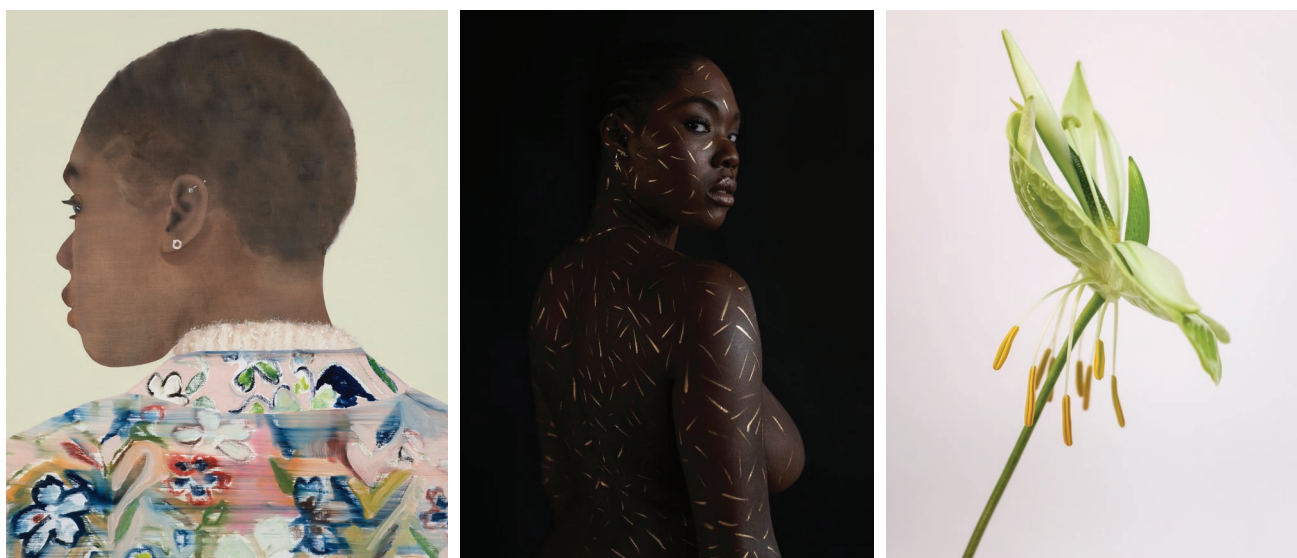
Beoogde spelers: Tine Cartuyvels, Leòn Ali Çifteci, Paul R. Kooij, Emmanuel Ohene Boafo & Ayisha Siddiqi. Aan het vaste artistieke team wordt Filmmaker Mink Pinster toegevoegd, met wie Eva de korte film *Dying Dandy* maakte.



En toen de dood, inspiratiemateriaal

2.3.2. Burning Beauty (2022, special)

Met actrice Belinda van der Stoep houdt Eva zich bezig met een tweedelig project over schoonheid en kijken. Het eerste deel, *Frozen Beauty (FB)*, bestond uit een reeks avonden tijdens Festival Cement in 2018, waarvoor Eva en Belinda aan verschillende kunstenaars vroegen om de schoonheid van Belinda te portretteren. Dit resulteerde in een reeks schilderijen, foto's, geluidskunstwerken, etc. die werden gepresenteerd en besproken met verschillende gasten. Door alle verschillende perspectieven op Belinda's schoonheid als zwarte vrouw ontstond er een caleidoscopisch beeld. De portretten zeiden vaak net zoveel over de maker en observant als over Belinda als onderwerp en mens.



Portretten van Belinda voor *Frozen Beauty* door schilder Katinka Lampe, fotograaf Angela Tellier en stylist Elvira van der Ploeg

Het tweede deel - *Burning Beauty (BB)* - wordt een ervaringsvoorstelling over voyeurisme en exotisme. In een opblaasruimte geïnspireerd op Belinda's gezicht is zij zowel degene die de instructies geeft als degene naar wie op rituele manier gekeken mag worden. We bouwen de performance op volgens de dramaturgie van een sauna opgieting. Belinda geeft een uitgebreide gebruiksaanwijzing met spelregels voor het kijkritueel, inclusief ongemakkelijke gedachten die zowel in het hoofd van het publiek als in dat van haarzelf zullen opkomen. Ook wordt de toeschouwer de optie geboden om vroegtijdig de ruimte te verlaten, mocht het kijken te oncomfortabel worden. Tijdens het ritueel 'mag' het publiek in een kleine groep 15 minuten lang naar de performer kijken en wordt de toeschouwer zich bewust van de manieren waarop hij/zij kan en mag kijken, hoe de omgeving daarop reageert en welke invloed dit heeft op de performer.

Voor *BB* wordt het artistieke team aangevuld met de Belgisch-Rwandese schrijver Sabine Ingabire (die een portret van Belinda schreef voor *FB*) en geurkunstenaar Frank Bloem. De nieuwe performance en de eerder gemaakte expositie zullen samen een geheel vormen. We zoeken naar een manier waarop het publiek (anoniem) hun kijkervaring kan delen, zodat de caleidoscopische verzameling aan blikken steeds groter wordt.



Portret van Belinda door performer & muzikant Shishani Vranckx voor *Frozen Beauty*



Eva Line de Boer & Belinda van der Stoep in gesprek met kostuumontwerper Carly Everaert voor *Frozen Beauty*

2.3.3. 8chan (2022, vlakke vloer voorstelling, beoogde coproductent HZT)

In *8chan* rekt Eva haar eigen denkveld en dat van de toeschouwer op en onderzoekt ze de krochten van het darkweb. In een wereld waarin we geacht worden overal een mening over te hebben, besluit één vrouw om het hebben van een mening los te laten en zich te verdiepen in onbekende online werelden die ze tot nu toe als minderwaardig heeft beschouwd. De vrouw raakt gefascineerd door het documentaire personage Fredrick Brennan. Brennan, die Brozebottenziekte heeft en daardoor fysiek beperkt is, richtte op zijn 18de het extreme internetplatform 8chan op. Hij ging gebukt onder de overtuiging dat zijn ouders hem nooit ter wereld hadden mogen brengen en wilde publiekelijk uiting geven aan zijn denkwereld. Hij creëerde een vrijplaats voor zwarte gedachten, een plek waar mensen roekeloos mogen zijn. Het liep echter uit de hand met 8chan nadat Brennan zijn aandelen verkocht. Het platform werd steeds extremer, tot aan het livestreamen van massaschietpartijen toe. Brennan probeert zich inmiddels te distantiëren van het monster dat hij gecreëerd heeft.

In de excessieve online wereld van het darkweb ontstaat een intimiteit tussen de twee personages die in het 'echte' leven nooit zou zijn aangewakkerd. Er ontstaat een grimmig spel waarin grenserving, beïnvloeding en vooral eenzaamheid de overhand krijgen, want op het moment dat de vrouw offline gaat en het licht van het scherm wegsterft, blijft er slechts een kale ruimte over waarin ze alleen is.

Eva wil als mens en maker niets of niemand uitsluiten, maar heeft dit gedachte-experiment nog nooit zo ver doorgetrokken als ze nu van plan is. Ze gaat op zoek naar de grenzen van haar empathie: vanaf welk moment is empathisch zijn niet langer ethisch verantwoord?

Voor *8chan* gaan we een samenwerking aan met filmmaker Karlijn Milder van Studio Akatak, met wie we eerder samenwerkten voor *FB & RZB*. Karlijn doet onderzoek naar virtual reality en met haar zullen we een tastbare digitale wereld scheppen op het toneel waarin actrice Jessie Wilms speelt. Om Fredrick Brennan in beeld te brengen, proberen we zijn medewerking te verkrijgen of gebruiken we bestaand videomateriaal van hem.



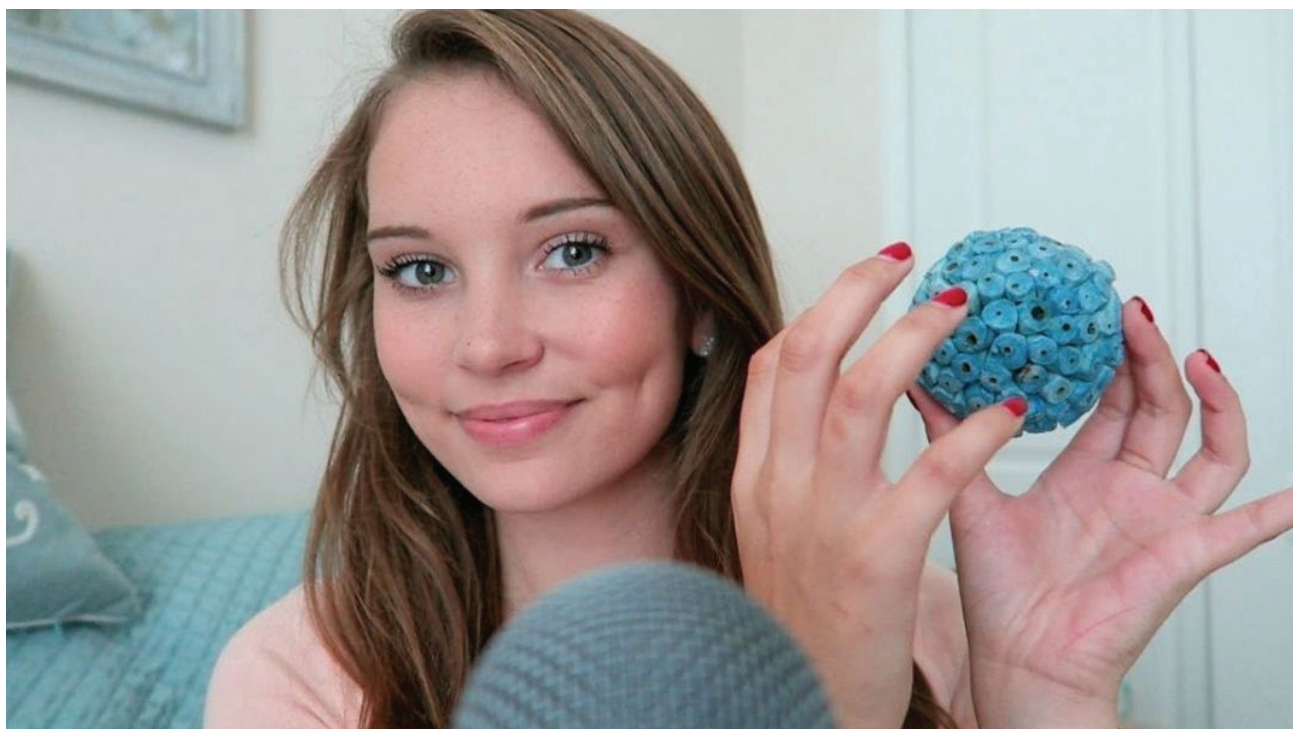
8chan, Fredrick Brennan

2.3.4. Botsabsorbers (voorjaar 2023, locatieproject, beoogde coproducten HZT en Zeelandia)

Na *Little Black Dress* (2014), *Ik voel Amor* (2020) en *Of ja* (2020) zet Eva Line de Boer opnieuw haar tanden in een tekst van artistieke partner Elly Scheele. Het stuk, waarin zes mannen samen op een cursus verkeersregelaar zitten, gaat over *toxic masculinity* en klassenverschillen. De zes mannen worden gespeeld door vier acteurs, die de verschillende rollen aan elkaar doorgeven en zo bepaalde menselijke gedragingen laten zien. De rollen zijn sjablonen, ze zijn zichtbaar aangeleerd en inwisselbaar. Eén van de acteurs is een vrouw, die de personages die zij speelt automatisch onder een vergrootglas legt vanwege gender. Het stuk speelt zich af op een kunstmatig kruispunt op een ongebruikelijke plek, zoals het strand. Zo wordt het kruispunt een museumstuk, waar je nauwkeurig naar mag kijken.

2.3.5. ASMR darling (najaar 2023, special, coproductie HNTjong/HNTonbeperkt)

ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response) is een gevoelssensatie (tintelingen) die sommige mensen krijgen door bepaalde auditieve, visuele of tactiele prikkels en die meestal als aangenaam en rustgevend worden ervaren. ASMR is ook een internetfenomeen waarin mensen op YouTube op allerlei manieren deze tinteling bij de kijker/luisteraar proberen op te roepen in een poging tot geruststellen. In coproductie met HNTjong/HNTonbeperkt brengen we via verschillende zintuigen de ASMR-sensatie over op een publiek van volwassenen en kinderen. De voorstelling wordt expliciet gemaakt voor toeschouwers met een beperking én toeschouwers zonder beperking. In een zintuiglijk spel van inclusie en exclusie ervaart iedereen het ongemak en de schoonheid van de beperking van de anderen.



ASMR darling, inspiratiemateriaal

2.3.6. Nothing Beats Reality (voorjaar 2024, grote zaalvoorstelling, beoogde coproducenten HZT & HNT)

Voor onze eerste grote zaalvoorstelling transformeren we de klassieke lijsttheaterzalen van verschillende schouwburgen tot eventlocaties waar influencers zich als een vis in het water voelen, compleet met attracties en googiebags.* *Nothing Beats Reality* gaat over de gretigheid naar het 'waargebeurde verhaal' op TV en internet. In samenwerking met een op dat moment bekende influencer, die een rol krijgt in de voorstelling, onderzoeken we het onderscheid tussen echt en onecht aan de hand van onthullingen in de huidige beeldcultuur. Verder verkennen we hoe je enerzijds de dramaturgie van YouTube kan vertalen naar het theater en anderzijds hoe je iets van wat het theater tweeebrengt ook online kunt brengen. Is het mogelijk om de uniciteit van het theater (iedereen is in dezelfde ruimte, op hetzelfde moment) te combineren met het medium internet waar je juist niet op dezelfde plek hoeft te zijn en elk moment kunt uitloggen? Is het mogelijk om 'de vijfde wand' te doorbreken?

*om een impressie te krijgen, google: 'stormi world!'

2.4. Plaats in het veld

Eva slaagt erin om de hedendaagse werkelijkheid op het podium te brengen. In deze werkelijkheid gebeurt alles tegelijk en is de klassieke Aristotelische verhaalstructuur en het lineaire denken, dat daaraan ten grondslag ligt, weggefallen. Dit levert niet alleen thematisch, maar ook qua beelddramaturgie een bijzondere vorm van theater op.

Met haar werk brengt Eva ontmoetingen tot stand tussen verschillende generaties. De onwaarschijnlijke combinatie van de wereld van het internet en die van het theater leiden tot situaties waarin vaak zowel tieners als 50+ers samen in de zaal zitten, die na afloop samen in gesprek gaan. Enerzijds levert de innovatieve montage van elementen uit de internetwereld nieuwe vormen op in de podiumkunsten, anderzijds is het bij elkaar brengen van de veelal gescheiden werelden van jongeren en ouderen van maatschappelijke waarde.



Tutorial, the art of living

”

Eva's werk kenmerkt zich doordat het feilloos de fenomenen van onze tijd vangt. Nieuwsgierig en met oprechte interesse gaat Eva te werk. Ze observeert, verdiept zich en schort het oordeel op. Zo ontleedde ze de wereld van therapie, Tutorials en online rouw. Allemaal situaties waarin personages in de openbaarheid de meest kwetsbare kant van zichzelf tonen. Het zijn werelden die zich gemakkelijk lenen voor een ironische benadering. Maar ironie past Eva niet. Mededogen, inlevingsvermogen en nieuwsgierigheid wel. Samen met haar artistieke kern zette ze in de afgelopen jaren een onmiskenbare handtekening en komen deze werelden in heldere regies met een bonte vormgeving tot leven.”

- Leonie Clement (artistiek leider Festival Cement)



Hallo Angst, Eva's eerste productie bij Festival Cement

Wat Eva's werk uitzonderlijk maakt is dat haar publiek al onderdeel is van het onderzoek. Zoals de tienjarigen die personages aandroegen voor *HPSRB* of de mensen die de afscheidsspeeches ingezonden hebben voor *RZB* en daarna als medemakers met hun achterban naar de voorstelling kwamen kijken. Op deze manier geeft Eva haar kunstwerk terug aan haar inspiratie-bronnen en ontstaat er een ander gesprek achteraf.

”

Het werk van Eva Line de Boer onderscheidt zich door een combinatie van een absurdistische stijl en een documentaire insteek. De Boer heeft een sterke inhoudelijke interesse in moderne vormen van ‘broadcasting’: ze is zich intens bewust van het feit dat ieder mens tegenwoordig zijn eigen ‘platform’ is en heeft een fascinatie voor de manier waarop we onze identiteit vormen en projecteren. Het experimenteren met film past daarmee uitstekend in het inhoudelijk opvallend coherente oeuvre van De Boer, waarbij de inclusie van een volledige documentaire in RZB het meest duidelijke voorbeeld is.”

- Marijn Lems (Theatercriticus)



Documentair afscheidsritueel voor Peter in *Rust zacht Billy*

3. Publiek

3.1. Omvang en samenstelling publiek

Na afloop van de voorstelling *Tutorial, the art of living* gingen de leden van de Wijkjury (een jury van wijkbewoners die normaal weinig naar het theater gaan, initiatief van Adelheid+Zina) en het reguliere publiek met elkaar in gesprek. Een oudere vrouw vroeg zich af hoe we de jeugd het beste zouden kunnen beschermen tegen de uitwassen van de digitale wereld, terwijl een andere vrouw, eveneens op leeftijd, vroeg of zij in haar levensfase nog vlogger kon worden. Deze uiteenlopende reacties, gesprekken en publieksgroepen zijn typerend voor het werk van Eva.

Het publiek bestaat uit mensen die niet alleen qua etniciteit en gender van elkaar verschillen maar ook qua opleiding, levenshouding en leeftijd. Het is onze ambitie om deze verscheidenheid te koesteren en verder uit te breiden waar mogelijk.

Voor het bereiken van ons publiek zijn we nog op zoek naar een ervaren marketeer die ons helpt met het vergroten van de impact van onze voorstellingen, die met beide benen in de online wereld staat en een groot maatschappelijk netwerk heeft.



De Wijkjury na afloop van *Tutorial, the art of living*

3.2. Branding merk Eva Line de Boer

De komende jaren wordt de zichtbaarheid van Eva als autonome maker en artistiek leider uitgebreid. Vooral haar eigen naam als maker wordt gepromoot en via haar website is informatie over werk, visie en artistiek team te vinden. Er komt een bedrijfsaccount op Facebook en Instagram en een eigen YouTube kanaal waarin we gedurende het onderzoekstraject filmpjes delen.



Eén van de uitgangspunten voor het gebruik van de eigen social mediakanalen is het thema ‘observeren’ dat zo centraal staat in het werk van Eva. Hoe kijkt Eva naar de wereld om zich heen? Wat valt op in haar research? Zo krijgen we een meer persoonlijke inkijk in haar beleveningswereld als theatermaker en komt het publiek meer te weten over de werkprocessen en de voorstellingen zelf.

Per project wordt qua inhoud en thematiek gericht geadverteerd op Facebook, getarget op een nieuw publiek. Voor het Instagram-account is het belangrijk om kwalitatief hoogstaande content te maken: samen met fotografen Lisa Schamlé & Casper Koster, teaserkoning Mink Pinster en grafisch vormgever Yuri van Poppel hebben we een zeer gestileerde kleurrijke huisstijl ontwikkeld, die perfect aansluit op de beeldtaal van Eva’s voorstellingen.

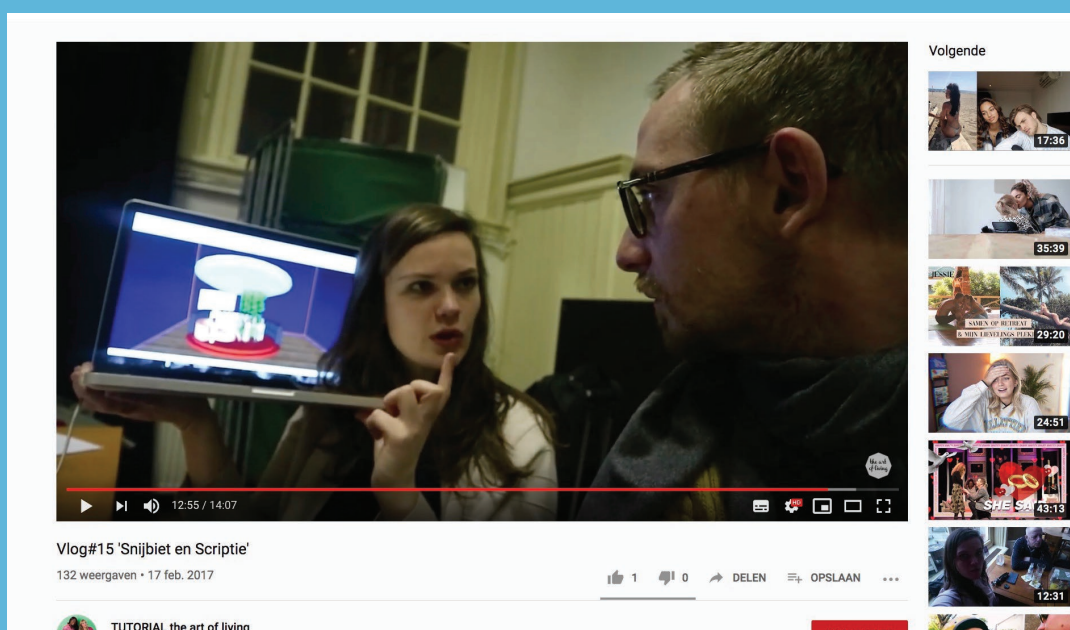


Stills uit de teaser voor *Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie* door Mink Pinster

In onze mediastrategie zoeken we actief buiten de geijkte theaterrecensenten en theaterwebsites naar thematisch-gebonden journalisten en schrijvers, die specifieke kanalen beslaan. Denk hierbij aan wetenschapsbijlagen van kranten, vaktijdschriften, *special interest* magazines, De Correspondent, Hard/Hoofd, Das Mag, Vice.nl, thema-bloggers/vloggers, influencers en inhoudelijk passende podcasts. Over *RZB* werd bijvoorbeeld een artikel geschreven op de blog *Wietroostmij* van Monuta.

3.3. Doelstellingen

Eva bereikt haar publiek op dit moment via haar eigen communicatiekanalen, via Facebook, (1889 vrienden), Instagram (1335 volgers) en e-mailingen. De bedrijfsaccounts moeten zich ontwikkelen; doelstelling is in vier jaar doorgroeien naar 4000 Facebookvrienden en 5000 volgers op Instagram. We zoeken steeds naar manieren om de fanbase te vergroten door de wisselwerking tussen on- en offline zichtbaarheid. Eva gaat de komende periode op zoek naar influencers met wie ze een langdurige samenwerking aan kan gaan. Wellicht is er een moderne vorm van ruilhandel mogelijk: Eva registreert gratis een vlog of andersoortige video in ruil voor exposure.



Voor *Tutorial, the art of living* vlogden Eva en haar team elke week over hun proces.

3.4. Doelgroepen

Inclusief publiek

Eva bereikt met haar voorstellingen een inclusief publiek, doordat ze standaard werkt met een diverse cast en door te kiezen voor thema's die voor verschillende doelgroepen interessant zijn. *ASMR darling* is inhoudelijk heel aantrekkelijk voor een publiek met een beperking, dat we in samenwerking met HNTonbeperkt gaan bereiken. In de vormgeving, campagnebeelden, scènefoto's en trailers

gaan we bewust om met het presenteren van een cultureel divers gezelschap. Per voorstelling wordt gekeken welke inclusieve organisaties benaderd worden voor een samenwerking, zoals Likeminds (Eva maakt bij hen voor Oerol 2020 een voorstelling met rapper Willem de Bruin, voormalig Opposites), Poetry Circle Nowhere, Rightaboutnow. Inc, Wijkjury en ROSE Stories. Tenslotte bereiken we de doelgroep via programma's, zenders en podcasts, zoals De Nieuwe Maan, FunX, One World, NTR en Human.

Niet-regulier publiek: benaderen vanuit de inhoud

In de researchperiode betrekken we niet-reguliere theaterbezoekers. De gesprekken die we voeren met ervaringsdeskundigen en thema-vakgenoten naar aanleiding van de inhoud van de voorstelling, vormen de kiem van een netwerk van intrinsiek geïnteresseerd publiek. Deze betrokkenen worden in ons mailbestand opgenomen, uitgenodigd voor openbare repetities, try-outs en de feestelijke première. We bieden hun achterban speciale groepskortingen aan en leveren de communicatieafdeling van betrokken organisaties kant-en-klare teksten en beeld van de voorstelling aan, voor plaatsing op het intranet, website of nieuwsbrief.

Niet-regulier publiek: benaderen vanuit de eigen belevingswereld

Een aanverwante groep niet-regulier theaterpubliek bestaat voornamelijk uit jongvolwassenen die niet per definitie van theater houden. Het vergt extra inventiviteit en middelen om hen enthousiast te maken.



Dit gebeurt allemaal tegelijk

Zo gaan we rondom *Nothing Beats Reality* een live-gestreamde voorstelling online plaats laten vinden en zo deze potentieel geïnteresseerde doelgroep aanspreken. De bekende influencer die bij het project is betrokken, vragen wij haar/zijn netwerk in te zetten. Voor *Burning Beauty* nodigen we kunstenaars uit om een portret te maken voor onze online galerie. Dagelijks wordt een nieuw portret gepost op onze social mediakanalen en vragen we onze volgers welke hun favoriet is en waarom. Door snel te reageren op hun reacties en een gesprek via chatberichten aan te gaan, ontstaat een online dialoog over 'schoonheid'.

Uiteraard worden ook de betrokken kunstenaars actief aangemoedigd om hun werk te delen op social media. Mogelijke samenwerkingspartners voor bovenstaande projecten zijn De Waag Society, SIDN en Women Inc.

Het vaste, jonge publiek van Eva

Dit zijn over het algemeen jonge theaterbezoekers (25-35 jaar), die vooral online goed bereikbaar zijn. Voor deze doelgroep maken we Instastories en IGTV filmpjes van hoogstaande kwaliteit: Eva zal in de researchfase in samenwerking met spelers en inhoudelijk betrokkenen video's maken die nieuwsgierig maken naar het eindresultaat.

Het -meer ervaren- publiek van tourneetheaters en festivals

De marketingmedewerker werkt nauw samen met de theaters om hun specifieke publiek te bereiken en zorgt voor achtergrondinformatie, tekst, beeld en contentideeën voor social media. Het werk van Eva is innovatief, dus interessant voor mensen die regelmatig naar het theater gaan en nieuwe vormen willen ontdekken. Omdat haar compositievoorstellingen bijzonder visueel zijn, leent het werk van Eva zich ook goed voor geoefende beeldende kunst-kijkers. Samen met de marketingafdelingen van de theaters benaderen we kunstvakopleidingen in het hele land, zoals de Rietveld Academie, HKU, St. Joost, Artez, etc.

3.5. Contextprogrammering

De ervaring leert dat Eva's voorstellingen bij het publiek een behoefte aanwakkeren om na de voorstelling met elkaar in gesprek te gaan. Deze gesprekken focussen zich niet zozeer op wat men vond van het stuk, maar op de thematiek. Daarom gaan we deze gesprekken structureel faciliteren, voor of na de voorstelling.

Wisselwerking tussen contextprogrammering en marketing

Eva ziet contextprogrammering niet alleen als extra verdiepend voor het bestaande publiek, maar ook als marketingtool. De wisselwerking tussen contextprogrammering en marketing wordt tot stand gebracht door een nauwe samenwerking tussen de medewerker marketing, medewerker randprogrammering en professionals van de betrokken partnerorganisaties en speelplekken. Als zij meer profiteren van elkaars expertise, bereiken de voorstellingen niet alleen meer publiek, maar hebben ook meer impact.

On- en offline randprogramma's

We zullen inhoudelijk passende randprogramma's organiseren in de vorm van fora, exposities, debatteeravonden, nagesprekken, online polls of gastenboeken. Zo zullen we in aanloop naar de voorstelling *8chan* een online forum oprichten waar speelruimte is voor zowel zeer linkse als zeer rechtse denkers om te debatteren over onderwerpen die moeilijk in een links of rechts hokje te plaatsen zijn, zoals: vuurwerk, dierenleed en de dood. Voor *Botsabsorbers* laten we achteraf een podcast opnemen door de meiden van Damn Honey.

3.6. Educatie

De afdeling educatie van HNT zal zich net als bij *HPSRB* actief inzetten om (basis)scholen te betrekken bij *En toen de dood & ASMR darling*. In hun aanpak staan het stellen van open, filosofische vragen en het proces van zelf maken centraal. HNTeducatie is zeer verheugd over de samenwerking met Eva, omdat hun beider manier van kijken naar de wereld zeer veel raakvlakken kent. Voor *En toen de dood* zullen we bijvoorbeeld samen een format ontwikkelen waarin de klassen, die naar de voorstelling komen kijken, nieuwe rituelen van afscheid ontwikkelen die de rijkdom aan verschillende culturele invalshoeken vieren en waarin de grenzen tussen on- en offline vervagen.



Eva regisseert *Heidi Pippi Sissi Ronnie Barbie*

3.7. Netwerken via de samenwerkingspartners

Eva maakt een aantal producties in coproductie met HNTJong en HZT. Voor *En toen de dood & ASMR darling* zal voor een groot deel de marketing bij HNT liggen. HNT heeft voor de 'On-bepakt' voorstellingen een eigen publiek opgebouwd. Voor de producties die te zien zijn op de (zomer-)festivals is het vooral van belang goed en opvallend beeld, achtergrondinformatie en pakkende teksten aan te leveren. Uiteraard wordt ook het netwerk van TVR ingezet.

3.8. Speellocaties

De voorstellingen worden voornamelijk gemaakt voor het vlakkevloercircuit. Met de theaters waarmee we in de afgelopen jaren een band hebben opgebouwd, maken we een volgende stap door het gezamenlijk organiseren van randprogrammering. Met Podium Mozaïek is Eva in gesprek voor de researchperiode van *BB*, dit theater sluit perfect aan bij het publiek dat we willen bereiken.

Omdat de verkoop door TVR wordt gedaan, weten we ons voor elke productie opnieuw verzekerd van een aanzienlijk aantal speelbeurten verspreid over het hele land. De expertise van TVR in combinatie met die van HZT & HNT kunnen we goed gebruiken bij het toegroeien naar en verkopen van de grote zaal voorstelling *Nothing Beats Reality*.

Zowel *BB* als *Botsabsorbers* gaan we spelen op de zomerfestivals. We zijn in gesprek met Theaterfestival Boulevard en Zeelandia, die we wegens eerdere samenwerkingen willen betrekken als coproducent en Over het IJ Festival en Oerol. Het doel is op twee opeenvolgende edities van deze festivals ons werk te presenteren.

BEELDCREDITS

Bas de Brouwer
Phile Deprez
Bart Grietens
Martina Fazekas
Marijke de Gruyter
Casper Koster
Karlijn Milder
Saris & Den Engelsman
Lisa Schamlé
Bowie Verschuuren
William van der Voort

EVA LINE
DE BOER